

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

WT/COMTD/LDC/W/48

1° de octubre de 2010

(10-4993)

Subcomité de Países Menos Adelantados

ACCESO A LOS MERCADOS PARA LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CUYA EXPORTACIÓN REVISTE INTERÉS PARA LOS PAÍSES MENOS ADELANTADOS

Nota de la Secretaría¹

I.	INTRODUCCIÓN	4
II.	PERFIL DE EXPORTACIÓN DE LOS PMA	5
A.	TENDENCIAS DEL COMERCIO DE BIENES Y SERVICIOS DE LOS PMA.....	5
B.	PARTICIPACIÓN DE LOS PMA EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS	12
1.	Tendencias mundiales.....	12
a)	Exportaciones totales	12
b)	Principales productos	15
c)	Principales mercados.....	17
C.	PARTICIPACIÓN DE LOS PMA EN EL COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS.....	20
1.	Tendencias mundiales.....	21
2.	Turismo.....	22
III.	EVOLUCIÓN DE LAS BALANZAS COMERCIALES DURANTE EL DECENIO.....	24
A.	BALANZAS DEL COMERCIO DE MERCANCÍAS DE LOS PMA.....	25
B.	BALANZAS COMERCIALES POR PRODUCTOS.....	29
IV.	CONDICIONES DE ACCESO A LOS MERCADOS PARA LAS EXPORTACIONES DE LOS PMA	30
A.	INTRODUCCIÓN.....	30
B.	TENDENCIAS DEL ACCESO A LOS MERCADOS PARA LOS PRODUCTOS CUYA EXPORTACIÓN INTERESA A LOS PMA	33
C.	LA PROGRESIVIDAD ARANCELARIA A QUE HACEN FRENTE LAS EXPORTACIONES DE LOS PMA EN LOS MERCADOS DESARROLLADOS.....	35
D.	TRATO ARANCELARIO DE LAS EXPORTACIONES DE PMA EN DETERMINADOS MERCADOS	37
a)	Condiciones de acceso a los mercados para las exportaciones de los PMA en determinados países desarrollados	39
b)	Condiciones de acceso a los mercados para las exportaciones de los PMA en determinados países en desarrollo.....	42
V.	CONCLUSIONES.....	47
ANEXO	49

¹ El presente documento ha sido elaborado bajo la responsabilidad de la Secretaría y sin perjuicio de las posiciones de los Miembros ni de sus derechos y obligaciones en el marco de la OMC.

Lista de cuadros

Cuadro 1:	Tendencias de las exportaciones de bienes y servicios comerciales de los PMA, 2000-2009.....	7
Cuadro 2:	Los PMA y el comercio mundial de bienes y servicios comerciales, 1980-2009	8
Cuadro 3:	Precios de exportación de los productos primarios, 2000-2009	14
Cuadro 4:	Las 20 principales exportaciones de mercancías de los PMA, por porcentaje de mercado, 2008	17
Cuadro 5:	Exportaciones de servicios comerciales de los PMA, 2000-2009.....	22
Cuadro 6:	Resumen de los compromisos en el sector del turismo, contraídos por los PMA en el marco del AGCS.....	24
Cuadro 7:	Relación de intercambio de los PMA, 2000-2009.....	27
Cuadro 8:	Exportaciones e importaciones de los PMA: evolución del volumen, el valor unitario y el valor, 2000-2009	28
Cuadro 9:	Tasas de cobertura de las importaciones por las exportaciones de los PMA, 2000-2009	29
Cuadro 10:	Balanza del comercio de mercancías de los PMA, por grupos de productos, 2000-2008.....	29
Cuadro 11:	Tendencias del trato arancelario de las mercancías importadas por los países desarrollados 1996-2008	33
Cuadro 12:	Promedios arancelarios por grado de elaboración y por regiones exportadoras, 1996-2008	35
Cuadro 13:	Trato arancelario de las exportaciones de los PMA en determinados mercados desarrollados, 2008.....	40
Cuadro 14:	Trato arancelario de las exportaciones de los PMA en determinados países en desarrollo, 2008 o años posteriores.....	43

Lista de gráficos

Gráfico 1:	Evolución de las exportaciones de bienes y servicios comerciales de los PMA, 2000-2009	5
Gráfico 2 a):	Parte correspondiente a los tres productos principales en las exportaciones totales de mercancías de los PMA, 2008	6
Gráfico 2 b):	Parte correspondiente a los servicios comerciales en las exportaciones totales de los PMA, 2008.....	7
Gráfico 3:	Precios de exportación de los productos primarios, 1999-2009	13
Gráfico 4:	Evolución del volumen del comercio de mercancías de los PMA y las economías en desarrollo, 2000-2009	15
Gráfico 5:	Composición de las exportaciones de mercancías de los PMA por principales productos, 2009	16
Gráfico 6:	Los 20 mercados principales para las exportaciones de bienes de los PMA, 200-2009	18
Gráfico 7:	Composición de las importaciones procedentes de los PMA, por regiones, 2009 o el año más reciente	19
Gráfico 8:	Llegadas de turistas internacionales en determinados PMA, y exportaciones mundiales de viajes, primer trimestre de 2008 - primer trimestre de 2010	23
Gráfico 9:	Comercio de mercancías de los PMA: índices de valor y balanzas comerciales, 1990-2009	25
Gráfico 10:	Evolución del comercio de mercancías de los PMA, 2000-2009	26
Gráfico 11:	Cobertura de las importaciones por las exportaciones en los PMA, por grupos de productos, 2000-2008.....	30
Gráfico 12:	Margen efectivo de preferencia de las exportaciones de los PMA para determinados grupos de productos, 1996-2008	35

Gráfico 13: Progresividad arancelaria de las exportaciones de los PMA a los mercados desarrollados desde el final de la Ronda Uruguay	36
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Lista de recuadros

Recuadro 1: El comercio de los PMA y la crisis financiera mundial.....	10
Recuadro 2: Datos simétricos para las exportaciones de África a Europa	21
Recuadro 3: La competitividad de los PMA y los costos de transacción de las exportaciones	32
Recuadro 4. Utilización de las preferencias	38

Lista de cuadros del anexo

Cuadro 1 del anexo: Exportaciones e importaciones de mercancías de los PMA, por agrupaciones de determinados países (2009).....	49
Cuadro 2 del anexo: Evolución de los precios de exportación de los productos primarios (2000-2010)	51
Cuadro 3 del anexo: Principales exportaciones de mercancías de los PMA en 2008	52
Cuadro 4 del anexo: Importaciones procedentes de los PMA, por principales mercados y grupos de productos, 2000-2009	54
Cuadro 5 del anexo: Tasas de cobertura de las importaciones por las exportaciones de los PMA, 2000-2009	56
Cuadro 6 del anexo: Medidas adoptadas en favor de las exportaciones procedentes de PMA	58

I. INTRODUCCIÓN

1. La presente nota ha sido elaborada por la Secretaría en respuesta al párrafo 7 del Programa de Trabajo de la OMC para los Países Menos Adelantados (PMA), en el que se prescribe la realización de un examen anual del acceso a los mercados para los productos originarios de los PMA (documento WT/COMTD/LDC/11). La nota se basa en estudios anteriores de la Secretaría y en ella se actualiza la información pertinente sobre la evolución del comercio de los PMA y las condiciones de acceso a los mercados para estos países, en lo que se refiere a los bienes y, en cierta medida, a los servicios.² En el documento se presta especial atención a la evolución de las balanzas comerciales de los PMA, por países y por productos. Además, los datos abarcan el período de 2000 a 2008/2009 con miras a tener en cuenta los resultados comerciales de esos países en el plazo comprendido por el Programa de Acción de Bruselas (PAB) para los PMA (2001-2010). Asimismo, la nota es una contribución a la Cuarta Conferencia de las Naciones Unidas sobre los PMA (PMA-IV), que llevará a cabo un examen del PAB en el curso del cual se proyectará una nueva serie de medidas comerciales encaminadas a promover el crecimiento y el desarrollo en los PMA.

2. La nota se divide en cuatro partes principales, además de esta introducción. El capítulo II (Perfil de exportación de los PMA) contiene una descripción de las tendencias recientes de los flujos comerciales de los PMA, tanto para los bienes como para los servicios, y un análisis de las exportaciones de los PMA por principales productos y mercados de destino, incluidas las exportaciones de servicios de turismo. El capítulo III analiza la evolución de las balanzas comerciales por países y grupos de productos y la cobertura de las importaciones por las exportaciones. El capítulo IV está dedicado a las condiciones de acceso a los mercados para las exportaciones de los PMA, e incluye un examen de la utilización de las preferencias. En la sección final se resumen las conclusiones de la nota, y en una serie de cuadros del anexo los Miembros podrán encontrar antecedentes y referencias complementarias. No se pretende que la nota abarque todos los aspectos que condicionan el acceso de los productos de los PMA a los mercados; por consiguiente, deberá leerse junto con las notas preparadas anteriormente sobre este tema a fin de sopesar los diferentes factores que determinan el acceso a los mercados para los PMA.

3. Hay que ir con cierto cuidado respecto de las estadísticas sobre los PMA, que son notoriamente incompletas y poco actualizadas. A pesar de los avances registrados en la producción de datos nacionales y en su compilación por la Secretaría, las limitaciones son aún más graves en las estadísticas trimestrales o mensuales. En muchos casos, la Secretaría hubo de recurrir a estadísticas simétricas, utilizando informes de los interlocutores comerciales de los PMA sobre sus propias importaciones e imputando datos para colmar las lagunas de la información. En particular, se compilaban estadísticas simétricas mediante bases de datos tales como COMTRADE de las Naciones Unidas y el Global Trade Atlas, que contienen amplia información sobre los intercambios de los países desarrollados y una parte considerable de los intercambios de los principales países en desarrollo y economías en transición. Esto permite efectuar estimaciones sobre la participación de los PMA en los intercambios, no sólo con países desarrollados sino también con países en desarrollo.

4. El inconveniente de utilizar datos simétricos es que no permite tomar en consideración el comercio entre los PMA, ni entre éstos y las economías en desarrollo que no proporcionan información. Este es un grave impedimento en un momento en el que el comercio Sur-Sur se está convirtiendo en una de los elementos más dinámicos del comercio internacional. Además, las cifras

² Desde 2005 se han tratado los siguientes temas especiales: i) textiles y vestido (WT/COMTD/LDC/W/37); ii) medidas no arancelarias (WT/COMTD/LDC/W/39 y sus adiciones); iii) comercio de servicios de los PMA (JOB(07)/32/Rev.1 y JOB(07)/148); iv) comercio de productos alimenticios y agropecuarios de los PMA (WT/COMTD/LDC/W/43 y JOB(08)/49); v) utilización de las preferencias (WT/COMTD/LDC/W/41/Rev.1) y vi) efectos de la crisis financiera mundial (WT/COMTD/LDC/W/46/Rev.1).

totales basadas en datos simétricos pueden no coincidir con el total de las importaciones que hayan comunicado los PMA. Se ha procurado en especial utilizar las cifras sobre el comercio total facilitadas por los países.

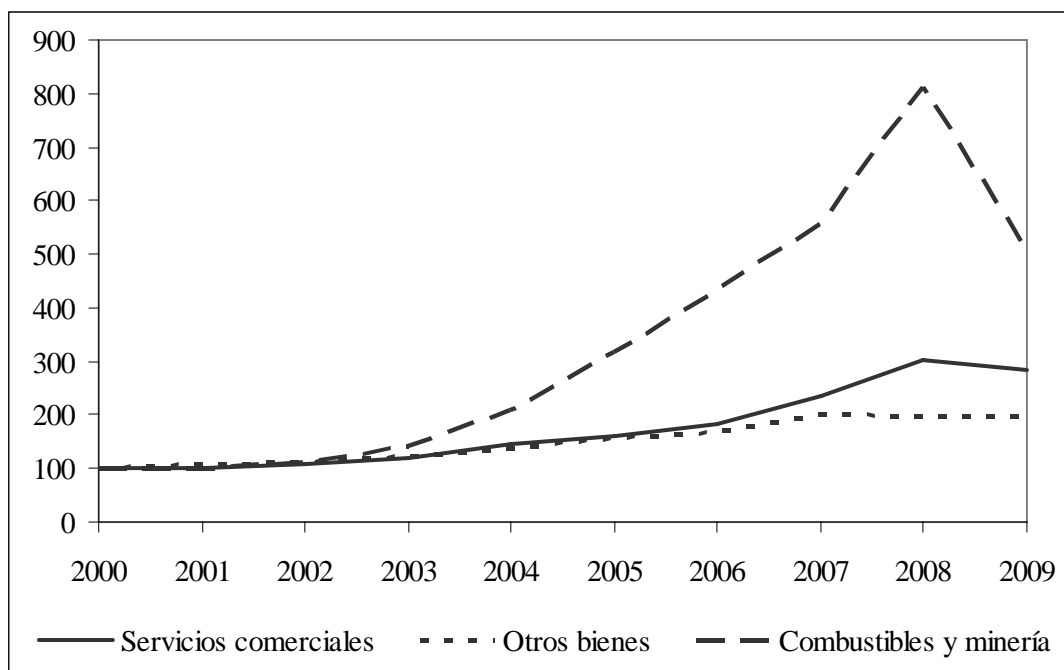
II. PERFIL DE EXPORTACIÓN DE LOS PMA

5. En este capítulo se examinan las tendencias mundiales observadas del comercio de bienes y servicios de los PMA en los años 2000 y el efecto de la crisis financiera mundial de 2008-2009, y en las secciones posteriores se analiza la participación de los PMA en el comercio de mercancías y en los servicios comerciales.

A. TENDENCIAS DEL COMERCIO DE BIENES Y SERVICIOS DE LOS PMA

6. El rápido aumento del valor total de las exportaciones de bienes y servicios de los PMA en los años 2000 se detuvo bruscamente en 2008, a raíz de la crisis financiera mundial. El crecimiento de las exportaciones de mercancías venía acelerándose desde 2003, debido en gran parte a la subida de los precios del petróleo y los productos básicos, mientras que el aumento de las exportaciones de servicios fue más acentuado a partir de 2006; este último cambio podría achacarse al dinamismo del turismo y a los precios más altos de los servicios de transporte (véase el gráfico 1). Pese al descenso del 28 por ciento sobrevenido en 2009, las exportaciones de bienes registraron una tasa media de crecimiento anual del 14 por ciento en la década de 2000-2009, lo que representa casi el doble del crecimiento del comercio mundial en este período (8 por ciento). Las cifras correspondientes a los servicios comerciales son del 12 por ciento para los PMA y del 9 por ciento para el comercio mundial.

Gráfico 1: Evolución de las exportaciones de bienes y servicios comerciales de los PMA, 2000-2009
 (Índice, 2000=100)



Fuente: Secretaría de la OMC.

7. La concentración de las exportaciones ha sido una característica estructural de las economías de los PMA (véase el gráfico 2). La subida de los precios de los productos básicos ha acentuado esta característica. Debido al nivel más bajo de desarrollo de sus sectores productivos, los PMA dependen en alto grado de unos pocos productos en los que gozan, en cierta medida, de ventaja comparativa (productos primarios en lo referente al comercio de bienes, y turismo para los exportadores de servicios). Incluso en los PMA que han sido capaces de diversificar su actividad en favor de las manufacturas, el surtido de productos exportados se ha limitado por lo general a unas pocas industrias de alta densidad de mano de obra, principalmente en el sector de las prendas de vestir.

8. Por término medio, casi las tres cuartas partes de las exportaciones de mercancías consistieron en sólo tres productos principales (la composición de productos varía entre los distintos PMA). Por ejemplo, en ocho PMA los tres productos principales representaron más del 95 por ciento de sus ingresos de exportación, lo que pone de manifiesto la vulnerabilidad de esas economías a las fluctuaciones del comercio internacional. Una parte considerable de los ingresos de exportación de algunos PMA dependió también de las exportaciones de servicios. Los viajes, que son un indicador preciso de los ingresos del turismo, son el sector dominante, especialmente en los pequeños Estados insulares donde representa la fuente principal de ingresos de exportación.

Gráfico 2 a): Parte correspondiente a los tres productos principales en las exportaciones totales de mercancías de los PMA, 2008

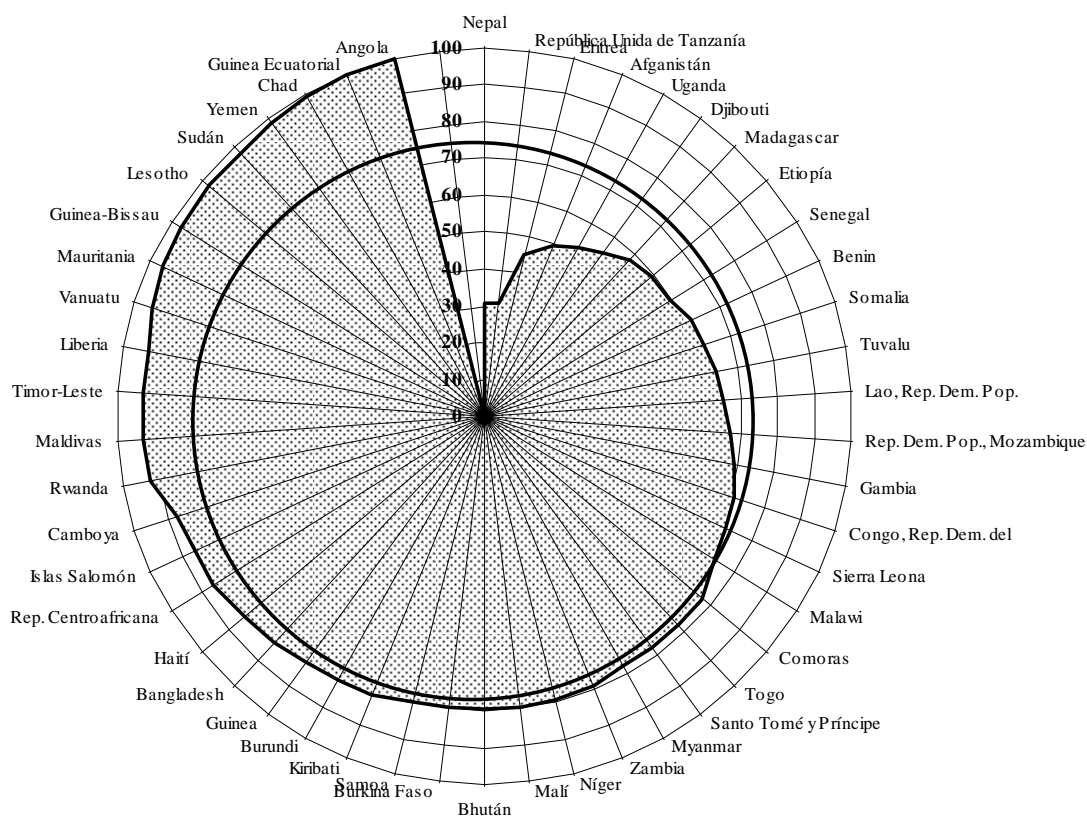
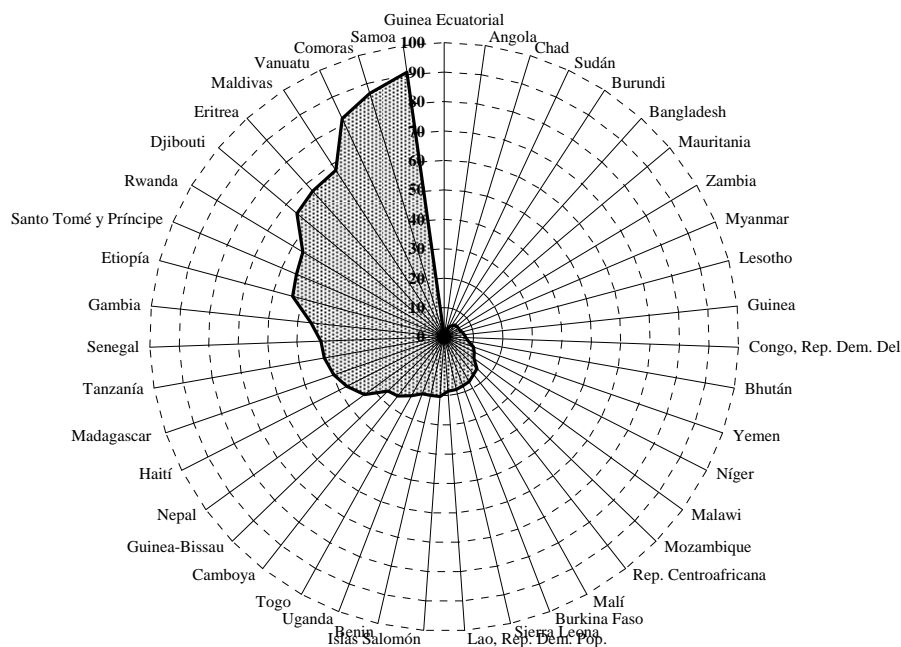


Gráfico 2 b): Parte correspondiente a los servicios comerciales en las exportaciones totales de los PMA, 2008



Fuente: Secretaría de la OMC.

9. La dependencia de unos pocos productos y servicios es importante cuando la economía mundial atraviesa un período de gran inestabilidad, como ha ocurrido en los dos últimos años. Mientras que el valor de las ventas de combustibles y productos mineros se desplomó en 2009 (-37 por ciento), contribuyendo en gran medida al descenso de las exportaciones totales de mercancías (-28 por ciento), las ventas de servicios resistieron mejor a la crisis, reduciéndose en sólo un 5 por ciento (véase el cuadro 1). En efecto, la crisis mundial de 2008-2009 surtió efectos distintos en las exportaciones de mercancías, que a su vez dependieron en alto grado de la volatilidad de los precios internacionales durante este período. Como se explica en el recuadro 1, las exportaciones de combustibles y minerales siguieron una curva de reducción y recuperación en forma de "V", mientras que las ventas de productos agropecuarios y manufacturas, que en los primeros meses de la crisis resultaron menos afectadas, se recuperaron con lentitud en el segundo trimestre de 2009 y han permanecido estacionarias desde entonces (o sea, con un perfil más parecido a una raíz cuadrada).

Cuadro 1: Tendencias de las exportaciones de bienes y servicios comerciales de los PMA, 2000-2009
 (en miles de millones de dólares EE.UU. y porcentajes)

	Valores		Tasa anual de crecimiento									
	2000	2009 ^a	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009 ^a	2000-2009 ^a
Total de bienes y servicios comerciales	42,1	137,1	3,9	7,8	15,3	28,7	30,7	24,0	25,7	30,0	-25,9	14,0
Total de bienes	35,9	119,6	4,1	7,9	16,5	29,8	33,7	24,9	25,4	30,3	-28,1	14,3
Combustibles y productos mineros	15,6	79,3	0,7	12,9	24,1	48,6	51,3	36,6	28,6	45,4	-37,1	19,8

	Valores		Tasa anual de crecimiento									
	2000	2009 ^a	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009 ^a	2000-2009 ^a
Otros bienes	20,4	40,3	6,8	4,2	10,6	13,2	13,4	7,0	19,2	-1,6	-0,2	7,9
Servicios comerciales	6,1	17,4	2,5	7,2	8,0	21,6	10,2	16,0	27,9	27,4	-5,3	12,3

a Estimación preliminar.

Fuente: Secretaría de la OMC.

10. En el decenio de 2000-2009, la parte correspondiente a los PMA en el comercio mundial (exportaciones más importaciones) aumentó del 1,21 por ciento al 2,09 por ciento, lo que representa un factor positivo en un período caracterizado por la orientación favorable del comercio internacional total, que aumentó en un promedio anual del 7,8 por ciento durante el decenio (véase el cuadro 2). La crisis de 2008-2009 no provocó la caída del porcentaje correspondiente a los PMA en el comercio mundial de bienes sino que el porcentaje subió, pasando del 2,04 por ciento en 2008 al 2,15 por ciento en 2009; no obstante, la participación de esos países en el comercio de servicios se contrajo ligeramente del 1,99 por ciento al 1,85 por ciento. Lamentablemente, esta resistencia del comercio de bienes de los PMA durante la recesión fue debida principalmente a la orientación positiva de sus importaciones, mientras que la proporción de sus exportaciones en el mercado quedó por debajo del 1 por ciento. De resultas de ello, el grupo acusó un fuerte déficit comercial en 2009, después de tres años seguidos de superávit (2006, 2007 y 2008) (en el capítulo III figura más información sobre las balanzas comerciales).

Cuadro 2: Los PMA y el comercio mundial de bienes y servicios comerciales, 1980-2009
(en miles de millones de dólares EE.UU. y porcentajes)

	1980	1990	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009	Variación porcentual anual 2000-2009
Comercio total de bienes y servicios comerciales ^a										
Total mundial	2.313	4.209	6.224	7.856	12.772	14.664	17.038	19.554	15.471	7,8
Parte correspondiente a los PMA	49	57	74	95	201	241	305	397	323	14,6
Porcentaje del total mundial	2,11	1,36	1,18	1,21	1,58	1,64	1,79	2,03	2,09	...
Comercio total de bienes ^a										
Total mundial	1.929	3.408	5.047	6.384	10.346	11.930	13.778	15.863	12.225	7,5
Parte correspondiente a los PMA	39	45	57	76	165	199	249	323	263	14,9
Porcentaje del total mundial	2,03	1,32	1,13	1,18	1,60	1,67	1,81	2,04	2,15	...
Comercio total de servicios comerciales ^a										
Total mundial	384	800	1.177	1.472	2.426	2.734	3.260	3.691	3.246	9,2
Parte correspondiente a los PMA	10	12	17	19	36	42	56	74	60	13,5
Porcentaje del total mundial	2,53	1,52	1,42	1,31	1,48	1,52	1,70	1,99	1,85	...
Exportaciones de bienes										
Total mundial	1.941	3.433	5.106	6.379	10.372	11.989	13.867	15.933	12.339	7,6
Parte correspondiente a los PMA	16	20	25	36	82	102	128	166	120	14,3
Porcentaje del total mundial	0,82	0,57	0,48	0,56	0,79	0,85	0,92	1,04	0,97	...
Exportaciones de servicios comerciales										
Total mundial	365	780	1.172	1.484	2.488	2.823	3.388	3.826	3.350	9,5
Parte correspondiente a los PMA	2	3	5	6	10	11	14	18	17	12,3

	1980	1990	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009	Variación porcentual anual 2000-2009
Porcentaje del total mundial	0,68	0,42	0,45	0,41	0,39	0,40	0,43	0,48	0,52	...
Importaciones de bienes										
Total mundial	1.917	3.383	4.988	6.389	10.321	11.871	13.689	15.793	12.110	7,4
Parte correspondiente a los PMA	23	25	32	40	84	97	122	157	143	15,3
Porcentaje del total mundial	1,21	0,75	0,65	0,62	0,81	0,82	0,89	0,99	1,18	...
Importaciones de servicios comerciales										
Total mundial	402	820	1.182	1.460	2.364	2.646	3.132	3.555	3.143	8,9
Parte correspondiente a los PMA	7	9	11	13	26	30	41	55	43	14,0
Porcentaje del total mundial	1,79	1,09	0,97	0,90	1,11	1,14	1,31	1,55	1,36	...

a El comercio mundial se calcula como la media de las exportaciones y las importaciones mundiales. El comercio total de los PMA que se indica en el cuadro se calculó por aproximación como la suma de sus exportaciones y sus importaciones. Así pues, los datos están inflacionados de resultados del doble recuento del comercio entre los PMA, que no pudo evitarse por la ausencia de datos desglosados por origen y destino. Sin embargo, el comercio entre PMA no es tan voluminoso que afecte al valor analítico de los datos.

Fuente: Secretaría de la OMC.

11. La acusada contracción de la economía mundial que dio comienzo en el segundo semestre de 2008 afectó a los PMA en una fase de crecimiento particularmente rápido de sus exportaciones de bienes y servicios. Como puede verse en el cuadro del Recuadro 1, desde el último trimestre de 2007 los resultados de las exportaciones de mercancías de los PMA fueron constantemente mejores - con gran diferencia - que los del comercio mundial. La crisis tocó fondo en marzo de 2009, pero las tasas anuales de crecimiento siguieron siendo negativas hasta el tercer trimestre de 2009. En general, el comercio mundial perdió un 22,7 por ciento en términos de valor y un 12 por ciento en términos reales en 2009.

Recuadro 1: El comercio de los PMA y la crisis financiera mundial³

Las exportaciones del conjunto de los PMA resultaron especialmente afectadas por el descenso de los precios de los productos básicos en la fase inicial de la crisis, mientras que otros grupos de productos resistieron mejor. Las cifras anualizadas fueron otra vez positivas al final de 2009 y registraron una elevada tasa de crecimiento interanual de resultados de una combinación de factores económicos y estadísticos (se mantuvo el auge de la economía mundial y las cifras trimestrales de 2010 se compararon con una base muy baja de 2009).

Cuadro del recuadro 1: Variación trimestral anualizada de las exportaciones de mercancías, 2007-2010

	2007				2008				2009				2010
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1
Total mundial de exportaciones de mercancías	15	13	15	19	22	26	21	-10	-30	-32	-24	3	25
Total de exportaciones de mercancías de los PMA	10	10	12	43	57	69	59	-3	-42	-45	-38	8	55
Productos agropecuarios	14	14	20	19	18	13	13	-1	-19	-9	-9	8	11
Alimentos	16	15	18	24	17	13	19	3	-7	6	-1	6	0
Combustibles y productos mineros	8	6	17	58	83	101	80	-4	-53	-55	-47	9	86
Manufacturas	17	21	-3	15	6	2	12	-3	-6	-5	-5	3	-1
Prendas de vestir	10	9	6	5	12	15	10	10	5	-1	-3	-5	-6

Nota: Los datos para los PMA se basan en estadísticas simétricas procedentes de una amplia muestra de países importadores desarrollados y en desarrollo, y en las estimaciones de la Secretaría.

Fuente: Secretaría de la OMC.

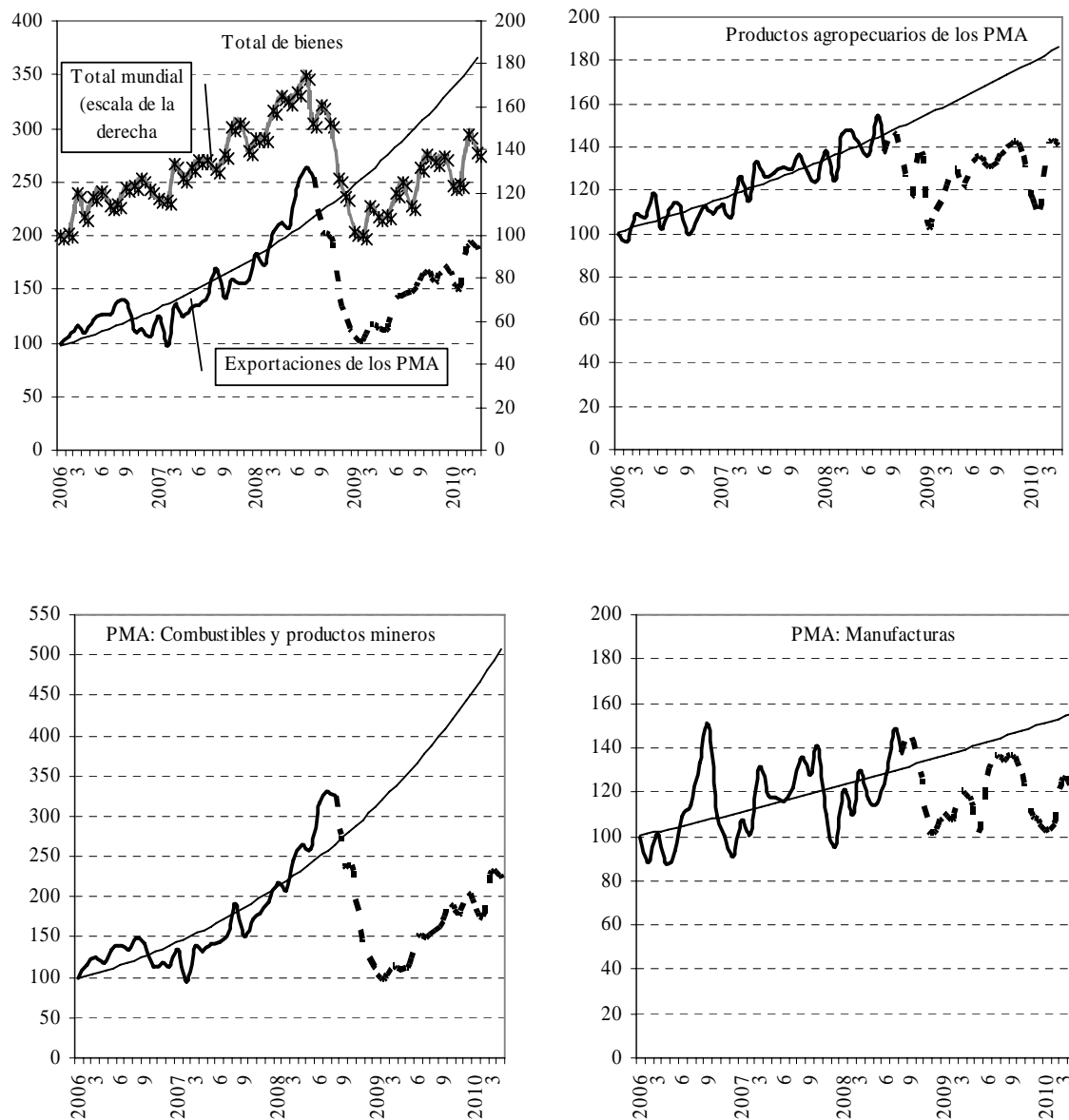
La cifra positiva del comercio total de los PMA se debe también en gran medida al peso de los combustibles y minerales en las exportaciones totales de esos países. Esta característica, y la evolución comparada de cada grupo de productos durante la crisis y después de ésta, se observan más claramente en el gráfico del recuadro 1. Mientras que la demanda y los precios de los combustibles y los productos mineros se recuperaron vigorosamente después del tercer trimestre de 2009, las exportaciones de productos agropecuarios y manufacturas han permanecido estacionarias. En todos los casos, el nivel de las exportaciones en el primer trimestre de 2010 dista mucho del valor que cabía esperar, aunque la tendencia anterior a la crisis se hubiera mantenido sin variación.

El grupo de los combustibles y los productos mineros parece ser el único que ha reanudado la tendencia al crecimiento previo a la crisis, aunque partiendo de un nivel más bajo, gracias a la orientación positiva de los grandes países emergentes, que constituyen un mercado importante para estas exportaciones. En otras palabras, para este grupo de productos 2008 puede considerarse un "año burbuja" y, después de la corrección del último trimestre de 2009 y el primer trimestre de 2010, los mercados regresan a sus tendencias anteriores.^{a/} Por otra parte, la demanda mundial de los otros grupos de productos - que son de mayor densidad de mano de obra - parece estar en punto muerto, como consecuencia de la recuperación más lenta de las economías industrializadas, que son los principales mercados de destino de esas exportaciones.

³ Este texto sintetiza y actualiza el análisis presentado en el documento WT/COMTD/LDC/W/46/Rev.1, de 26 de febrero de 2010.

(Recuadro 1 cont.)

Gráfico del recuadro 1: Evolución mensual de las exportaciones de los PMA por principales grupos de productos, enero de 2006 - abril de 2010
 (Índice, enero de 2006=100)



a Descartar 2008 como un año atípico (un "año burbuja") a los efectos del análisis fue la práctica seguida, por ejemplo, en el informe de la CCI "LDC Trade recovery in 2009", de enero de 2010.

Nota: La línea de puntos corresponde al "periodo de crisis" posterior a septiembre de 2008. La línea tendencial muestra la tendencia extrapolada, basada en observaciones anteriores a la crisis. Los datos se basan en estadísticas simétricas de la mayor parte de los principales interlocutores comerciales.

Fuente: OMC (sobre la base de datos oficiales y estimaciones de la Secretaría).

B. PARTICIPACIÓN DE LOS PMA EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS**1. Tendencias mundiales**

12. Tanto las tendencias como la composición de las exportaciones de los PMA en los años 2000 han sido condicionadas por la emergencia de los grandes países en desarrollo y por la evolución de los precios internacionales de los productos básicos. Los grandes países emergentes ofrecieron nuevos mercado de destino para los productos de los PMA y contribuyeron a la rápida subida de los precios internacionales de los productos básicos. Al propio tiempo, la globalización de las redes de producción, a la vez que ofrecía nuevas oportunidades para los productores de bajo costo, intensificó la competencia entre las exportaciones de manufacturas de alta densidad de mano de obra y puso freno a la subida de los precios de esos productos.

a) Exportaciones totales

13. El crecimiento y la composición del comercio de mercancías de los PMA en los años 2000 se vieron fuertemente influenciados por la aparición de los grandes países emergentes en el escenario internacional, que condicionó tanto los precios como las cantidades.⁴ En el período de 2000 a 2009 las exportaciones de los PMA aumentaron un 14 por ciento al año. Esta brillante cifra oculta un profundo desequilibrio entre el petróleo y otros productos extractivos (20 por ciento de crecimiento anual) y los restantes productos (8 por ciento).

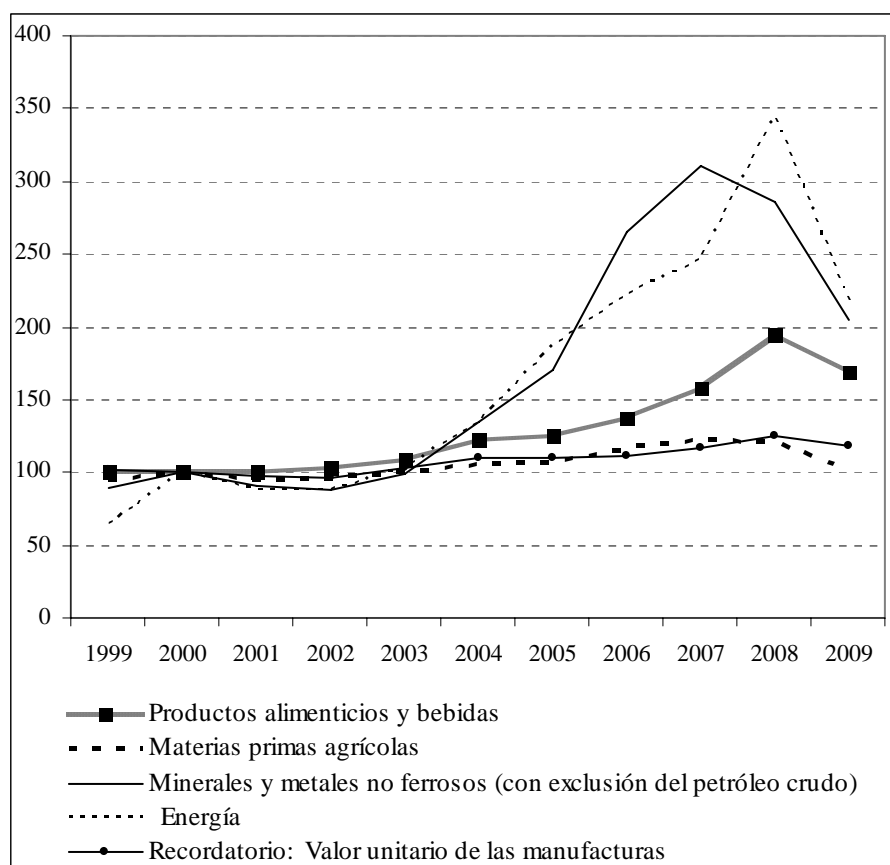
14. La evolución interanual estuvo determinada principalmente por las fluctuaciones de los precios internacionales. En el gráfico 3 puede verse la evolución de los precios de tres grupos de productos en el período de 2000 a 2009. El grupo más dinámico es el formado por la energía (principalmente petróleo y carbón) y los minerales. El precio de estos productos había aumentado con rapidez desde 2003 y tocó techo en 2007 (para los minerales) y 2008 (para la energía), antes de caer bruscamente en 2009. Incluso después de la corrección de los precios de 2008-2009, el precio de estos productos en 2009 duplicó con creces su valor de 2000.

15. Los precios internacionales de los productos alimenticios y las bebidas empezaron a acelerarse en 2005. Aunque bajaron durante la crisis, los precios de los productos de este grupo eran aún más altos en 2009 que en 2007 (antes del "año burbuja" de 2008). En este contexto, los PMA se han beneficiado de un cierto número de factores relacionados con la oferta: el precio de los alimentos de primera necesidad (cereales, que los PMA suelen importar) fueron más bajos debido a las excelentes cosechas, mientras que los del café, cacao, té y semillas oleaginosas permanecieron a un alto nivel.⁵ El precio internacional del azúcar acusó una fuerte subida en 2009, gracias a la sostenida demanda mundial y a las malas cosechas en algunos de los principales países productores de azúcar.

⁴ Como se señaló en el recuadro 1, estos nuevos actores han influido también en el desenlace de la crisis mundial de 2008-2009.

⁵ Posteriormente, las menores cosechas de trigo obtenidas en Europa en 2010 han propulsado el precio de los cereales.

Gráfico 3: Precios de exportación de los productos primarios, 1999-2009
 (Índice, 2000=100)



Fuente: Secretaría de la OMC.

16. En los años 2000, el precio medio de los productos agropecuarios no alimenticios y las manufacturas aumentó muy lentamente. Aunque estos productos no se beneficiaron del año atípico de 2008, sus precios disminuyeron en 2009, con lo que retrocedieron casi a sus valores de 2000 (el precio de las materias primas agrícolas permaneció prácticamente constante a lo largo de todo el período, mientras que el precio medio de las manufacturas subió en menos del 2 por ciento al año, siendo así que el porcentaje de aumento correspondiente a todos los productos primarios fue del 8 por ciento; véase el cuadro 3).

Cuadro 3: Precios de exportación de los productos primarios, 2000-2009
(Variaciones porcentuales anuales y trimestrales)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2009, por trimestres				2010	Promedio anual 2000-2009
											T1	T2	T3	T4	T1	
Productos alimenticios y bebidas	-0,4	0,4	2,7	5,1	13,2	1,5	10,3	15,1	23,3	-13,1	2,3	9,5	-2,0	2,1	2,2	6,0
Materias primas agrícolas	4,7	-5,0	1,8	3,8	5,4	1,6	8,6	5,0	-0,8	-16,8	-13,7	-0,9	14,2	8,2	8,1	0,1
Minerales y metales no ferrosos (con exclusión del petróleo crudo)	12,1	-9,7	-2,7	12,3	36,2	26,5	55,9	17,5	-7,9	-28,7	-18,2	16,2	18,1	8,9	6,4	8,3
Total <i>supra</i>	4,5	-4,0	0,8	6,9	18,6	10,3	23,1	14,1	7,5	-18,7	-6,4	9,5	5,8	5,1	4,5	5,8
Energía	56,1	-11,6	-0,4	16,7	31,1	38,7	19,2	10,5	40,1	-36,9	-21,1	20,2	12,0	10,2	3,9	9,0
Todos los productos primarios	32,6	-8,9	0,1	13,0	26,6	29,1	20,6	11,8	27,6	-31,0	-15,7	15,8	9,6	8,3	4,1	8,0
Recordatorio: Valor unitario de las manufacturas	-2,1	-2,9	-1,3	7,5	6,9	0,0	1,6	4,7	6,7	-4,9	1,9

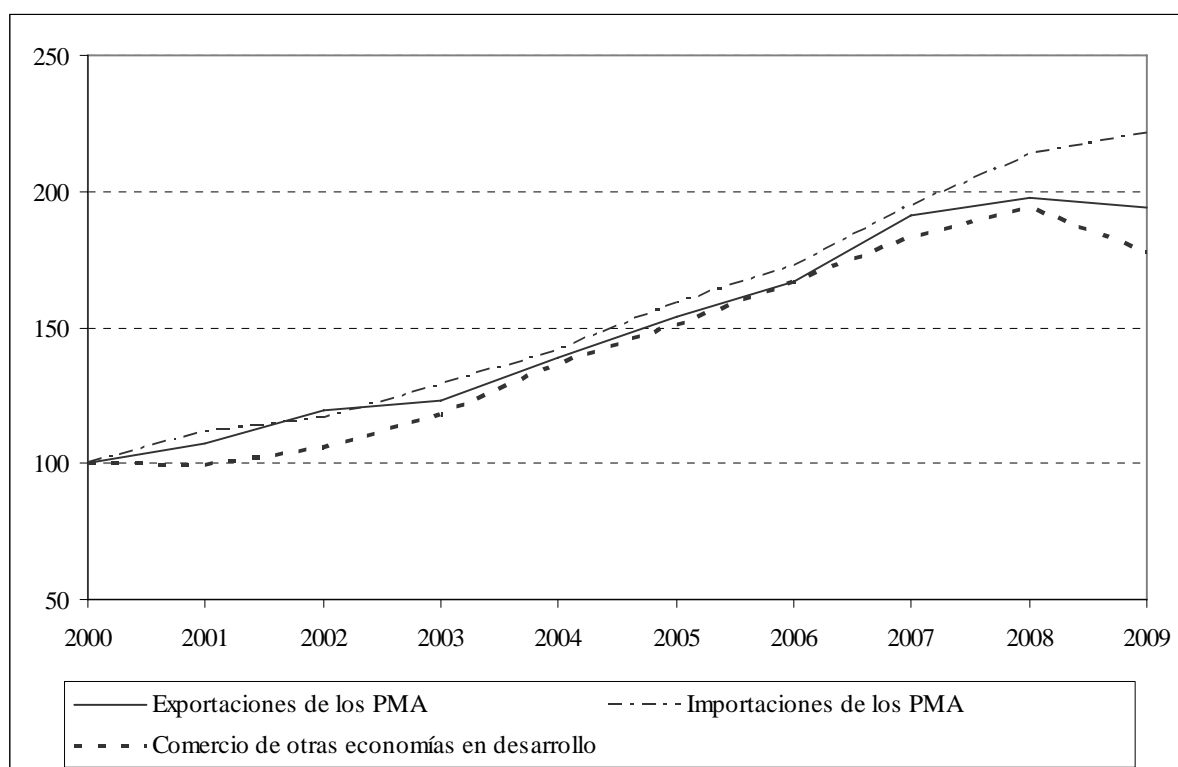
Nota: Los promedios de los períodos se han calculado a partir de índices del FMI basados en los precios en dólares EE.UU. Los datos para las manufacturas corresponden a valores unitarios. Las cifras trimestrales no se han ajustado estacionalmente.

Fuente: Secretaría de la OMC.

17. El cuadro 3 contiene también cifras desagregadas (porcentaje trimestral) de los precios de exportación de los productos primarios. De ellas se desprende claramente que la variación anual general oculta dos tendencias: un descenso, iniciado a mediados de 2008, y una recuperación, perceptible desde el segundo trimestre de 2009.

18. Por último, el gráfico 4 muestra que la crisis de 2008-2009 afectó más a los precios que a las cantidades del comercio de los PMA. Los volúmenes comerciales se desaceleraron, pero en 2009 crecieron todavía un 1,5 por ciento gracias al estancamiento de las exportaciones y el aumento de las importaciones. En los otros países en desarrollo los volúmenes comerciales disminuyeron un 8,7 por ciento. Esta evolución positiva demostró que la crisis no ha afectado gravemente a la capacidad de importación de la mayoría de los PMA, aunque la conjunción del estancamiento de las exportaciones y el aumento de las importaciones se saldó con un déficit comercial sin precedentes en 2009 (véase el capítulo III).

Gráfico 4: Evolución del volumen del comercio de mercancías de los PMA y las economías en desarrollo, 2000-2009
 (Índice, 2000=100)



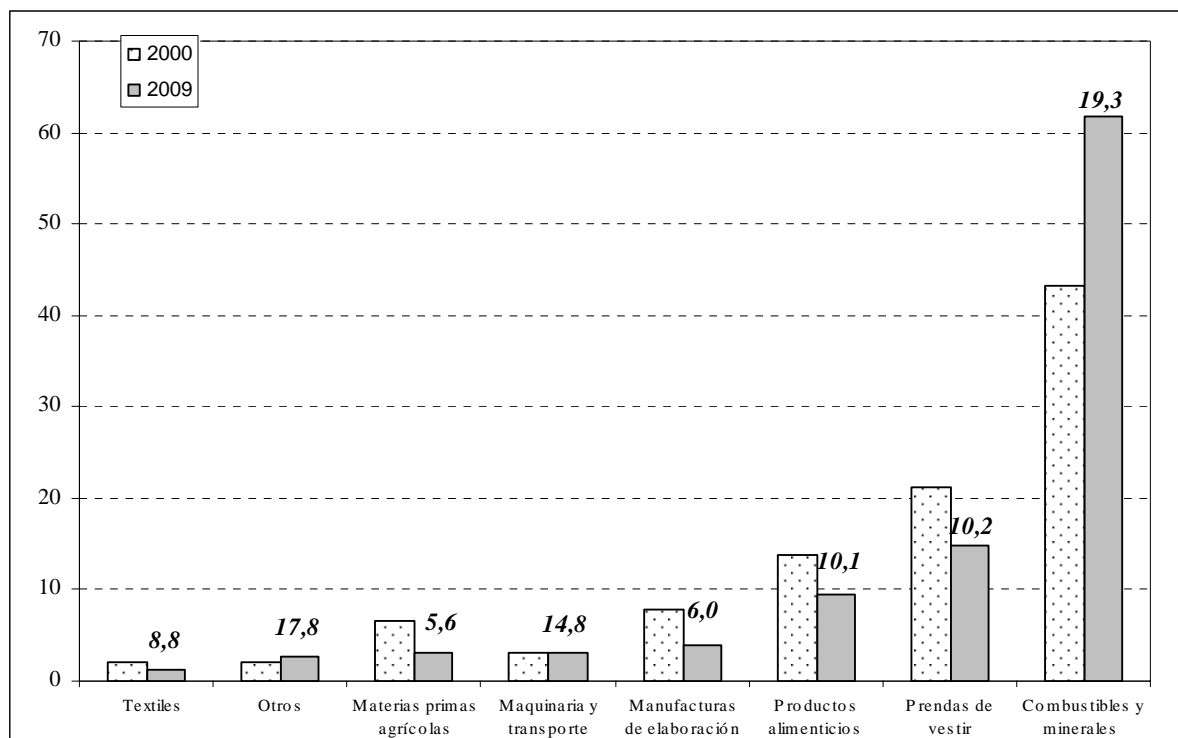
Fuente: Secretaría de la OMC. Los datos para los PMA se han calculado sobre la base de deflatores obtenidos de la UNCTAD.

b) Principales productos

19. Tanto la composición como la tasa de crecimiento de las exportaciones de los PMA estuvieron muy condicionados por las fluctuaciones de los precios. En el gráfico 5 se observa claramente que el predominio de las actividades extractivas, que ya era evidente en 2000, aumentó durante el decenio, y en 2009 los combustibles y los minerales representaron más del 60 por ciento del total de exportaciones de los PMA. Su dinamismo, basado principalmente en la mejora de los precios y el aumento de la capacidad, dejó atrás a todos los demás productos. Las prendas de vestir son la segunda categoría de exportaciones y representan alrededor del 15 por ciento de los ingresos de exportación de todos los PMA. En el período considerado, las exportaciones de este grupo

aumentaron a la tasa anual del 10 por ciento. Considerando la cuasi-estabilidad de los precios de los productos textiles y las prendas de vestir durante todo el período, de ello se infiere que los aumentos de las exportaciones pueden atribuirse en su práctica totalidad al incremento de los volúmenes de exportación. Los alimentos, que ocupan el tercer lugar en orden de importancia entre los productos de los PMA, representaron poco menos del 10 por ciento de las exportaciones totales de esos países.⁶

Gráfico 5: Composición de las exportaciones de mercancías de los PMA por principales productos, 2009 (en porcentaje)



Nota: El número colocado sobre la barra de 2009 indica la tasa media de crecimiento anual. Secretaría de la OMC.

Fuente: Secretaría de la OMC.

20. Si nos fijamos en las cifras desagregadas observaremos la fuerte concentración de las exportaciones de los PMA en unos pocos grupos de productos (véase el cuadro 3 del anexo: Principales exportaciones de mercancías de los PMA en 2008). El capítulo 27 de la nomenclatura del SA (combustibles minerales, aceites minerales y derivados) representa el 77 por ciento de las exportaciones totales (cifras de 2008). El segundo capítulo del SA, el número 61 (prendas y complementos (accesorios) de vestir, de punto) representa un escaso 6 por ciento; junto con el SA 62 (prendas y complementos (accesorios) de vestir, excepto los de punto), apenas superan el 11 por ciento. Los tres capítulos siguientes del SA están compuestos de productos de actividades extractivas: minerales (SA 26), cobre (SA 74) y perlas y piedras preciosas (SA 71). Las principales exportaciones de productos alimenticios y agropecuarios son las de pescados y crustáceos (SA 03), pero representan solamente un 1,7 por ciento del total de exportaciones de los PMA .

⁶ En comparación, los servicios comerciales representaron cerca del 13 por ciento de las exportaciones totales de los PMA.

21. No obstante, en algunas subpartidas del SA los PMA han sido capaces de hacerse con una parte considerable del mercado. En ocasiones, como en el caso del cobalto y sus derivados, ello es debido a la ventaja absoluta de que gozan algunos exportadores respecto de estos metales raros, mientras que otras veces la causa es la abundancia de recursos naturales no renovables, como el petróleo. Sin embargo, para otros productos, como las prendas de vestir, algunos exportadores de esos países han podido competir con éxito en los segmentos de bajo costo de los mercados.

Cuadro 4: Las 20 principales exportaciones de mercancías de los PMA, por porcentaje de mercado, 2008
(millones de dólares EE.UU y porcentajes)

Designación del productos (SA 04)	Exportaciones de los PMA		Exportaciones mundiales	
	Valor	Porcentaje de las exportaciones totales	Valor	Porcentaje de los PMA en el total
Minerales de cobalto y sus concentrados. (2605)	944	0,6	1.404	67,2
Minerales de aluminio y sus concentrados (2606)	917	0,5	4.272	21,5
Matas de cobalto y demás productos intermedios de la metalurgia del cobalto (8105)	813	0,5	3.968	20,5
Hortalizas (incluso "silvestres") de vaina secas, desvainadas (0713)	959	0,6	6.058	15,8
"T-shirts" y camisetas interiores, de punto (6109)	2.900	1,7	22.870	12,7
Madera en bruto. (4403)	1.557	0,9	13.016	12
Camisas de punto para hombres o niños (6105)	686	0,4	5.949	11,5
Tabaco en rama o sin elaborar; desperdicios de tabaco (2401)	999	0,6	8.811	11,3
Camisas para hombres o niños. (6205)	1.167	0,7	10.533	11,1
Suéteres (jerseys), "pullovers" y artículos similares, de punto (6110)	4.148	2,5	41.091	10,1
Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones, para hombres o niños (6203)	2.855	1,7	28.459	10
Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso (5208)	756	0,4	8.449	8,9
Algodón sin cardar ni peinar (5201)	873	0,5	10.378	8,4
Aceites crudos de petróleo (2709)	102.100	60,6	1.502.615	6,8
Café, incluso tostado o descafeinado (0901)	1.184	0,7	17.901	6,6
Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, para mujeres o niñas (6104)	695	0,4	10.611	6,6
Crustáceos, incluso pelados (0306)	873	0,5	14.722	5,9
Cobre refinado y aleaciones de cobre, en bruto. (7403)	2.500	1,5	47.196	5,3
Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, para mujeres o niñas (6204)	2.088	1,2	40.680	5,1
Pescado congelado, excepto los filetes (0303)	811	0,5	16.990	4,8

Fuente: Cuadro 3 del anexo.

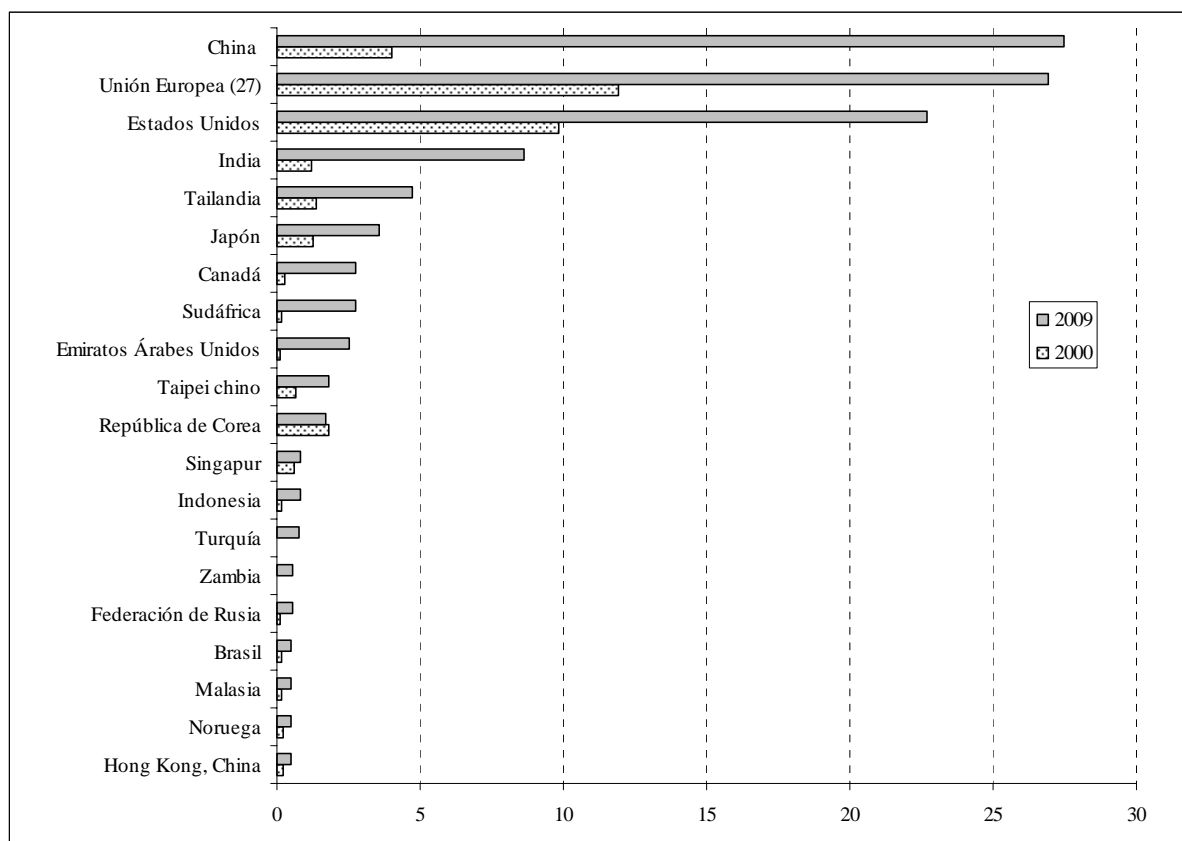
22. La evolución de la estructura de las exportaciones de los PMA oculta amplias diferencias entre las situaciones de los países. Como se ha dicho antes, algunos países dependen en alto grado de unos pocos productos (habitualmente petróleo) mientras que otros exportan más productos agrícolas o manufactureros. Algunos PMA tienen una gran dependencia de las exportaciones de servicios. Las características de cada país, y los recursos naturales de que disponen, influyen en la evolución de sus resultados de exportación. Estas características se analizan más detalladamente en el capítulo sobre las balanzas comerciales.

c) Principales mercados

23. La distribución geográfica de las exportaciones experimentó un cambio radical en los años 2000, especialmente en lo relativo a los cinco principales mercados de destino. En el gráfico 6 puede verse que China pasó a ocupar el primer lugar, seguida de la UE y los Estados Unidos de

América. Esas tres economías dominan claramente el mercado, y en 2009 sus importaciones de los PMA superaron la cifra de 20.000 millones de dólares EE.UU. Al propio tiempo, las importaciones indias procedentes de los PMA han aumentado rápidamente durante este período, colocando a este país en la cuarta posición; Tailandia ocupa la quinta posición, gracias sobre todo a las abundantes importaciones de productos energéticos de Myanmar.

Gráfico 6: Los 20 mercados principales para las exportaciones de bienes de los PMA, 200-2009
(miles de millones de dólares EE.UU.)



Fuente: OMC, cifras basadas en la base de datos COMTRADE, de las Naciones Unidas.

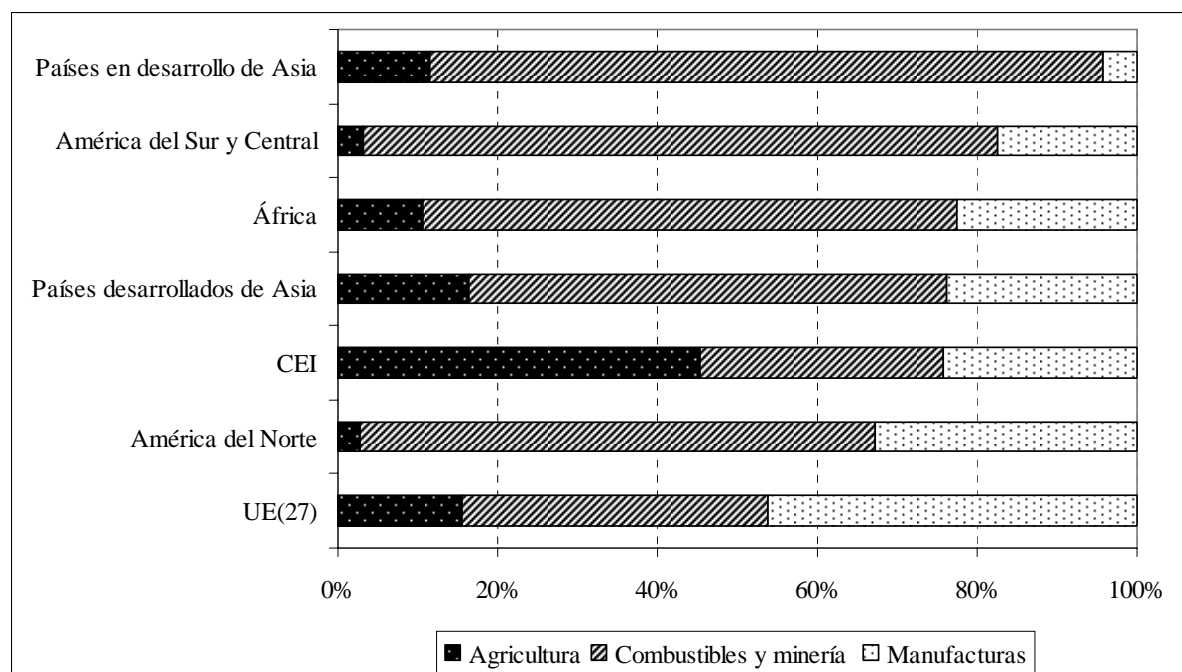
24. En los años 2000, los PMA incrementaron su participación en los dos mercados emergentes más dinámicos (China y la India). Esta tendencia coincidió con un aumento en sus exportaciones totales del porcentaje correspondiente a los "combustibles" y a los "demás minerales", que son dos productos dinámicos a nivel mundial.⁷ También aumentaron su participación en el mercado economías desarrolladas o economías en desarrollo de ingresos superiores como el Canadá, el Japón, el Taipei chino y los Estados Unidos de América.

⁷ Sin embargo, los PMA han perdido terreno en el nicho relativamente dinámico de "manufacturas de elaboración", o sea industrias de utilización intensiva de capital como la siderurgia, la industria farmacéutica, los productos químicos y otros productos semiacabados.

25. La composición por productos de las exportaciones de los PMA varía mucho según cual sea el mercado de destino. En términos de valor, existe un equilibrio casi perfecto entre los países desarrollados y los países en desarrollo en lo relativo al destino de las exportaciones de los PMA.⁸ Pero la composición del comercio por grupos de productos varía según las regiones y los países, dependiendo del grado de complementariedad entre la oferta de los PMA y la demanda de los importadores y las ventajas relativas de los productos de los PMA que compiten con los productos nacionales (véase el cuadro 4 del anexo).

26. En la composición de las importaciones de la Comunidad de Estados Independientes (CEI), Europa y los países desarrollados de Asia, procedentes de los PMA, hay un mayor equilibrio entre los productos agropecuarios, mineros y manufactureros.⁹ Los países desarrollados de Asia y los países de América del Sur y América Central muestran una alta concentración de combustibles y productos de la minería, mientras que las restantes importaciones de Asia consisten principalmente en productos agropecuarios. África y América del Norte ocupan una posición intermedia (las importaciones norteamericanas procedentes de los PMA se componen sobre todo de manufacturas). Si bien el nivel de desarrollo del mercado de importación no es el único factor determinante de la estructura de las importaciones procedentes de los PMA, sí puede decirse que cuanto mayores sean los ingresos en el mercado importador, más grande será la proporción de productos manufacturados importados de los PMA (véase el gráfico 7).

Gráfico 7: Composición de las importaciones procedentes de los PMA, por regiones, 2009 o el año más reciente



Fuente: Cuadro 4 del anexo.

⁸ Considerando que algunas transacciones regionales, en particular el comercio transfronterizo, no se recogen plenamente en las estadísticas oficiales, es posible incluso que para las exportaciones de los PMA el comercio Sur-Sur sea ya más importante que el comercio Sur-Norte.

⁹ El equilibrio en la composición depende de que la varianza entre los grupos de productos sea baja.

C. PARTICIPACIÓN DE LOS PMA EN EL COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS

27. Aunque las exportaciones aumentaron un 12,3 por ciento al año entre 2000 y 2009, la participación de los PMA en el comercio internacional de servicios comerciales sigue siendo limitada. La parte correspondiente a las exportaciones de los PMA en el comercio de servicios se estimó en un 0,5 por ciento en 2009, apenas mejor que la cifra de 2000 (0,4 por ciento).¹⁰ No obstante, debido a la alta densidad de mano de obra en la prestación de los servicios, se considera que los efectos del comercio de servicios comerciales en la evolución económica y social son más marcados que, por ejemplo, los de las exportaciones de combustibles o minerales, que son los principales productos de exportación de los PMA.

28. Los datos correspondientes a los ingresos derivados del turismo internacional en los países en desarrollo -y en particular en los PMA- son fragmentarios; los ingresos del turismo internacional suelen registrarse sobre la base de los datos sobre los viajes incluidos en la balanza de pagos.¹¹ En algunos casos es posible utilizar datos simétricos de los países desarrollados (véase el recuadro 2), pero estos ejercicios son de alcance limitado. Por este motivo, el análisis del comercio de servicios que figura en la sección siguiente no tiene en cuenta el origen ni el destino de los flujos comerciales.

¹⁰ En la presente nota, por comercio de servicios se entiende únicamente el de servicios comerciales.

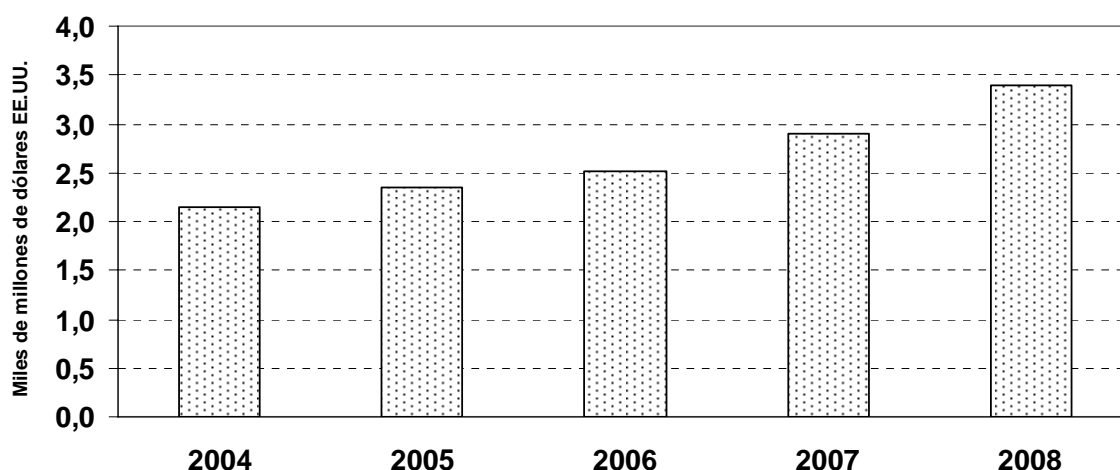
¹¹ En la balanza de pagos, los viajes se definen como los bienes y servicios adquiridos por no residentes durante sus visitas a esa economía, para uso propio o para disponer de ellos. Para mantener la condición de residentes, la visita tiene que durar generalmente menos de un año. Esta definición es más amplia que la de "turista internacional" propiamente dicho.

Recuadro 2: Datos simétricos para las exportaciones de África a Europa

La Unión Europea comunica su comercio de servicios comerciales con los países de la zona del franco (CFA), que son predominantemente PMA.¹² Según datos de la UE(27), las importaciones procedentes de este grupo de países totalizaron 3.400 millones de dólares EE.UU. en 2008 (2.100 millones en 2004). Esta variación representa un incremento medio anual del 12 por ciento desde 2004.

En 2008, los pagos de la UE(27) por concepto de servicios de transporte -principalmente transporte marítimo de carga y servicios portuarios- ascendieron al 38 por ciento del total, y los relativos a los viajes y otros servicios comerciales, al 31 por ciento. Los servicios prestados a las empresas, los servicios profesionales y los servicios técnicos representaron la mayor proporción de las restantes importaciones de servicios comerciales. Su porcentaje en el total de importaciones de servicios comerciales de la UE(27) fue bajo (un 0,2 por ciento, que se ha mantenido estable a lo largo de los años). Sin embargo, las exportaciones a la UE(27) de los países de la zona del franco absorbieron casi el 30 por ciento del total de exportaciones de servicios comerciales de esos países.

UE(27): Importaciones de servicios comerciales procedentes de países de la zona del franco



Fuente: Secretaría de la OMC.

1. Tendencias mundiales

29. La evolución de las exportaciones de servicios comerciales, que habían seguido las tendencias observadas para los productos agropecuarios y manufactureros en la primera mitad de los años 2000, se aceleró en 2006 y mantuvo elevadas tasas de crecimiento en 2007 y 2008 (véase el cuadro 5). El aumento fue particularmente pronunciado en el caso de las exportaciones de viajes (que son un indicador muy aproximado de los ingresos derivados del turismo); el crecimiento anual medio de estas exportaciones superó el 30 por ciento en 2007-2008. Esta actividad, que depende de la demanda de los hogares en las economías desarrolladas, resultó menos afectada por la crisis de 2008-2009 de lo que se temía inicialmente. Aunque la actividad se redujo un 9,4 por ciento a escala mundial, en los PMA el descenso se limitó al 4 por ciento.

¹² La zona del franco francés se compone de los 14 países africanos siguientes: Burkina Faso, Benín, Camerún, Chad, Comoras, Congo, Côte d'Ivoire, Gabón, Guinea Ecuatorial, Malí, Níger, República Centroafricana, Senegal y Togo.

30. Después de los viajes, la categoría de "otros servicios comerciales" había dado muestra de un gran dinamismo en el período anterior a la crisis, con un crecimiento superior al 25 por ciento de promedio interanual en 2007 y 2008.¹³ Esta categoría fue la menos afectada por la crisis, y en 2009 se redujo en sólo un 2 por ciento. Por el contrario, el "transporte", que está estrechamente relacionado con la evolución del comercio de mercancías, sufrió una contracción del 13 por ciento en 2009, paralelamente a la evolución constatada en el volumen del comercio internacional.

Cuadro 5: Exportaciones de servicios comerciales de los PMA, 2000-2009

<i>Valor</i>	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009 ^a
Servicios comerciales	6.125	6.278	6.729	7.271	8.840	9.746	11.309	14.467	18.424	17.444
Transportes	1.222	1.267	1.357	1.511	1.740	2.190	2.537	2.943	3.713	3.217
Viajes	2.874	3.179	3.479	3.769	4.661	5.158	5.914	7.878	10.143	9.748
Otros servicios comerciales	2.029	1.831	1.893	1.991	2.439	2.398	2.858	3.647	4.569	4.477
<i>Tasa de crecimiento</i>										
Servicios comerciales	...	2,5	7,2	8,0	21,6	10,2	16,0	27,9	27,4	-5,3
Transportes	...	3,7	7,0	11,3	15,2	25,8	15,9	16,0	26,2	-13,4
Viajes	...	10,6	9,4	8,3	23,7	10,7	14,6	33,2	28,8	-3,9
Otros servicios comerciales	...	-9,8	3,4	5,2	22,5	-1,7	19,2	27,6	25,3	-2,0
<i>Composición</i>										
Servicios comerciales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Transportes	20,0	20,2	20,2	20,8	19,7	22,5	22,4	20,3	20,2	18,4
Viajes	46,9	50,6	51,7	51,8	52,7	52,9	52,3	54,5	55,1	55,9
Otros servicios comerciales	33,1	29,2	28,1	27,4	27,6	24,6	25,3	25,2	24,8	25,7

a Estimación preliminar.

Fuente: Secretaría de la OMC.

31. Durante el período de 2000-2009, los viajes, que fueron las exportaciones más dinámicas, aumentaron a la media anual del 14,5 por ciento. En consecuencia, en 2009 el turismo aportó alrededor del 56 por ciento de los ingresos derivados de los servicios. El transporte, que es el componente más pequeño de las exportaciones totales de servicios, creció a una media del 11 por ciento en este período, mientras que los restantes servicios comerciales aumentaron un 9 por ciento solamente.

2. Turismo

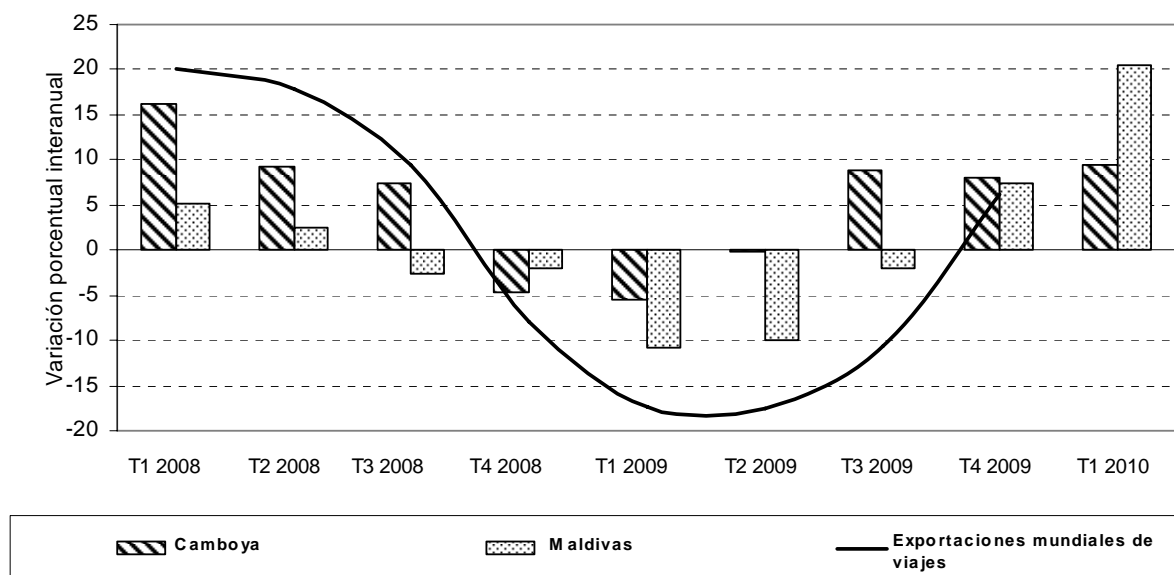
32. Cada día se reconoce más la dimensión de desarrollo del turismo, actividad exportadora relativamente nueva para los PMA.¹⁴ Como hacen ver los datos disponibles, entre 2000 y 2009 los ingresos derivados del turismo internacional en los PMA aumentaron en más del 14 por ciento al año, lo que supone una tasa de crecimiento superior a la de las demás economías en desarrollo (10 por ciento), y equivale al doble del promedio mundial total (7 por ciento).

¹³ La categoría "otros servicios comerciales" comprende, entre otras cosas, los ingresos derivados de las licencias y las regalías, y transacciones tales como la construcción, los servicios relacionados con la informática y la información y otros servicios prestados a las empresas (servicios jurídicos, de contabilidad, de gestión y de relaciones públicas). En ocasiones, el comercio de estos servicios se efectúa mediante la presencia de personas físicas en los países receptores (modo 4).

¹⁴ Véanse, entre otros documentos, "FDI in Tourism: the Development Dimension", Estudios actuales de la UNCTAD sobre IED y desarrollo, N° 4 (2007) y su publicación especial N° 6 sobre África Oriental y Meridional (2008), y "LDC Poverty Alleviation and the Doha Development Agenda: is Tourism being Neglected?", Dale Honeck, Documento de trabajo preparado por funcionarios de la OMC (2008).

33. La crisis de 2008-2009 no perdonó a las industrias turísticas, pero afectó a este sector en menor medida que a los otros sectores. Como quiera que muchos turistas que llegan a los PMA provienen de países desarrollados, cuando se desencadenó la crisis financiera había un grave peligro de que se produjera una fuerte desaceleración. Sin embargo, los datos disponibles tienden a mostrar que este sector fue relativamente resistente a la crisis. Los ingresos por concepto de viajes disminuyeron, pero en menos del 4 por ciento, lo que es un dato relativamente favorable teniendo en cuenta el vigoroso crecimiento de los dos años anteriores (33 y 29 por ciento en 2007 y 2008 respectivamente). Además, las cifras trimestrales disponibles para países seleccionados indican un fuerte repunte, que dio comienzo en el tercer trimestre de 2009 (véase el gráfico 8).

Gráfico 8: Llegadas de turistas internacionales en determinados PMA, y exportaciones mundiales de viajes, primer trimestre de 2008 - primer trimestre de 2010



Fuente: OMT y estimaciones de la Secretaría de la OMC.

34. La participación de los PMA en el turismo mundial todavía es de orden menor. En 2009, estos países efectuaron el 3 por ciento de las exportaciones totales de viajes de los países en desarrollo, y el 1 por ciento del total mundial. Sin embargo, su porcentaje de mercado aumenta rápidamente, lo que denota la existencia de una ventaja comparativa en esta actividad exportadora.

35. Como ocurre en otros países de bajos ingresos, el turismo en los PMA depende de la entrada de inversiones extranjeras directas, y muchos PMA han tomado medidas para promover las inversiones en este sector. En particular, muchos PMA que son Miembros de la OMC han contraído compromisos en el sector del turismo de conformidad con el AGCS, aunque el alcance de esos compromisos varía según los países y a menudo se limita a uno o dos subsectores (véase el cuadro 6). Las principales fuentes de IED en el turismo son, desde hace tiempo, la UE y los Estados Unidos, pero más recientemente se ha observado la aparición de una corriente de inversiones Sur-Sur.¹⁵

¹⁵ UNCTAD (2007, *op. cit.*).

Cuadro 6: Resumen de los compromisos en el sector del turismo, contraídos por los PMA en el marco del AGCS

Países	1	2	3	4	Total	Países	1	2	3	4	Total
Angola	X				1	Malawi	X	X	X	X	4
Bangladesh	X				1	Mali	X				1
Benín	X				1	Mauritania	X	X	X		3
Burkina Faso	X	X			2	Myanmar	X	X			2
Burundi	X	X	X		3	Nepal	X	X			2
Camboya	X	X	X		3	Níger	X	X	X		3
Rep. Centrafricana	X	X	X	X	4	Rwanda	X				1
Chad	X	X			2	Senegal	X	X			2
R.D. del Congo	X	X	X		3	Sierra Leona	X	X	X	X	4
Djibouti	X				1	Islas Salomón	X				1
Gambia	X	X	X		3	Tanzanía	X				1
Guinea	X		X		2	Togo	X	X	X		3
Guinea-Bissau	X				1	Uganda	X	X			2
Haití	X				1	Zambia	X	X	X	X	4
Lesotho	X	X	X		3	Total	30	19	14	4	67

Nota: Columna: 1) Hoteles y restaurantes; 2) Agencias de viaje y servicios de operadores de turismo; 3) Servicios de guías turísticos; 4) Otros. La letra "X" indica un compromiso por lo menos parcial en el subsector de que se trate.

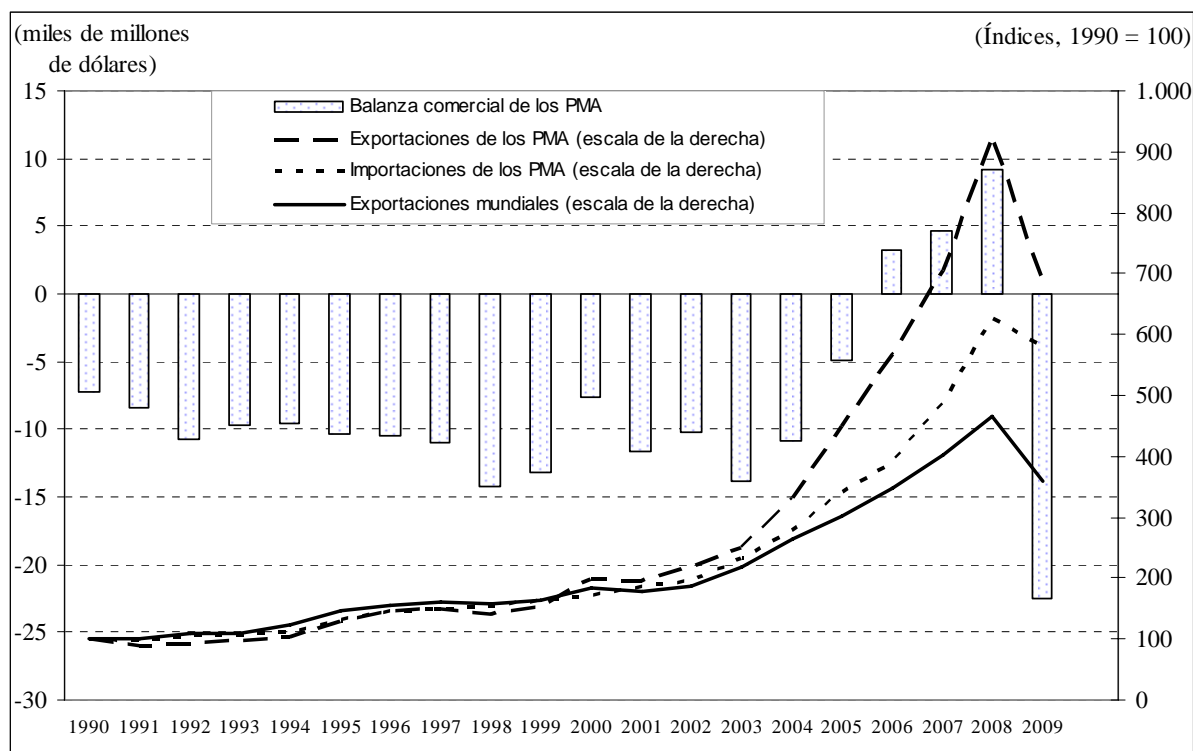
Fuente: Dale Honeck, "LDC Poverty Alleviation and the Doha Development Agenda: is Tourism being Neglected?", documento preparado por funcionarios de la OMC 2008-2003.

III. EVOLUCIÓN DE LAS BALANZAS COMERCIALES DURANTE EL DECENIO

36. La balanza del comercio de mercancías de los PMA en conjunto arrojó déficit hasta 2005. No obstante, gracias a la rápida subida del precio de los productos extractivos en 2006, este déficit se convirtió en superávit, que se mantuvo hasta 2008. Si consideramos solamente los volúmenes comerciales, tras introducir un factor de deflación en razón de los precios, el cuántum de las importaciones aumentó más rápidamente en el decenio de 2000, incluso en los años en que las balanzas comerciales de los PMA fueron excedentarias. Fijando una base de 100 para el año 2000, los volúmenes de importación alcanzaron un índice de 214 en 2008 (cuando los PMA consiguieron su excedente comercial más alto), mientras que el índice de las exportaciones fue de sólo 196.

37. La caída de los precios del petróleo y los minerales durante la crisis mundial de 2008-2009, junto con el descenso aún mayor de los volúmenes de exportación, se saldó con un déficit sin precedentes de 22.000 millones de dólares EE.UU. en 2009 (véase el gráfico 9). Agregando la balanza negativa del comercio de servicios, el déficit comercial ascendió a 49.000 millones de dólares EE.UU. Esta imagen global oculta muchas situaciones diferentes en los diversos PMA, y dentro de los grupos de productos. En el presente capítulo se exponen estas diferencias y se pasa revista a las fluctuaciones de los precios y las cantidades que afectan a los dos componentes de la balanza del comercio de mercancías, a saber, las importaciones y las exportaciones.

Gráfico 9: Comercio de mercancías de los PMA: índices de valor y balanzas comerciales, 1990-2009



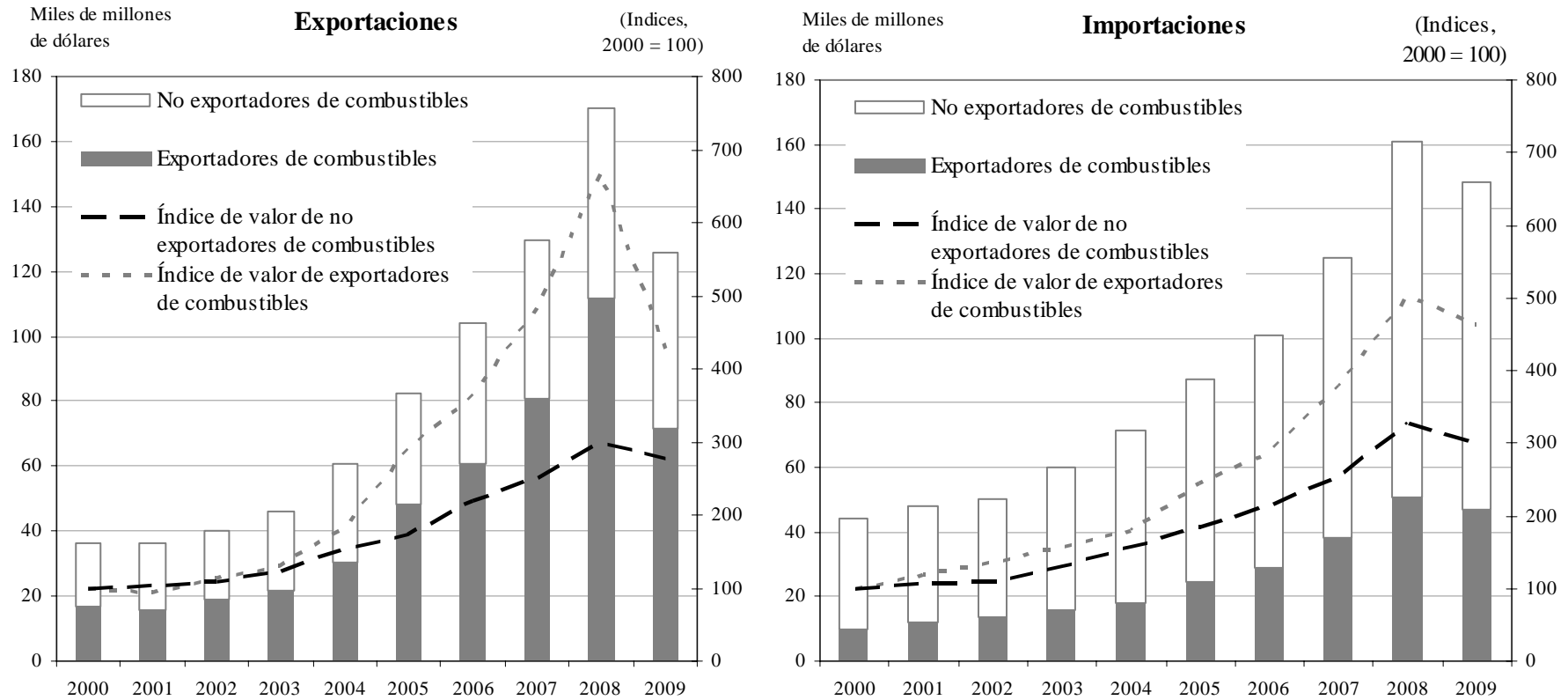
Nota: Los valores están indicados en la escala de la izquierda, y los índices en la escala de la derecha.

Fuente: Secretaría de la OMC.

A. BALANZAS DEL COMERCIO DE MERCANCIAS DE LOS PMA

38. El gráfico 10 muestra las dinámicas comparadas de las importaciones y las exportaciones entre los PMA que exportan petróleo y los que no lo exportan. El excedente comercial registrado por los PMA fue debido enteramente a los exportadores de petróleo. Este grupo se colocó en superávit a comienzos de los años 2000. El margen excedentario aumentó a partir de 2003, gracias a los elevados precios internacionales del petróleo. El desplome de los precios del petróleo en 2009 redujo algo la disparidad entre los PMA que exportan petróleo y los que no lo exportan, sin acabar de nivelarla (entre 2000 y 2009, el valor de las exportaciones se cuadruplicó con creces para los exportadores de petróleo y no llegó a triplicarse para los restantes PMA).

Gráfico 10: Evolución del comercio de mercancías de los PMA, 2000-2009
(miles de millones de dólares EE.UU. e índices, 2000=100)



Nota: Los valores se indican en la escala de la izquierda y los índices en la escala de la derecha.

Fuente: Secretaría de la OMC.

39. En la parte derecha del gráfico puede verse que las importaciones de los exportadores de combustibles aumentaron más rápidamente que sus exportaciones; no obstante, el valor de sus exportaciones creció con más rapidez que el de sus importaciones, consolidando el superávit. Desgraciadamente, en los países que no exportan petróleo -grupo que ya estaba en déficit en 2000- sucedió lo contrario: el valor de sus importaciones (entre ellas las de petróleo) aumentó más deprisa que el de sus exportaciones, con lo que el déficit se mantuvo durante toda la década.

40. La evolución de las balanzas comerciales de las diferentes categorías de PMA exportadores está estrechamente relacionada con la evolución de la relación de intercambio internacional, o sea, la evolución relativa de los precios medios unitarios de las exportaciones, en comparación con los de las importaciones. El cuadro 7 muestra que, a lo largo del decenio, el grupo de PMA gozó de una variación positiva del 2 por ciento (promedio anual) mientras que la relación de intercambio del grupo más grande de las economías en desarrollo permaneció constante. Como se desprende de las tasas de crecimiento individuales presentadas para el período de 2007-2009 y resumidas por el coeficiente de variación para el decenio, esta mejora general fue acompañada de grandes fluctuaciones interanuales.

41. En el cuadro se verifica también que sólo unos pocos PMA se beneficiaron de esta mejora (los exportadores de combustibles y minerales). En el otro extremo del espectro se encuentran los PMA exportadores de manufacturas, cuya relación de intercambio empeoró por término medio en -4 por ciento al año, seguidos por los exportadores agrícolas (-1 por ciento). Estos PMA han visto crecer con lentitud el valor unitario medio de sus exportaciones, mientras que su factura por las importaciones de petróleo y minerales iba en aumento.

Cuadro 7: Relación de intercambio de los PMA, 2000-2009
 (porcentaje)

	Variación anual				Coeficiente de variación 2000-2009
	2000-2009	2007	2008	2009	
Economías en desarrollo	0	0	1	-4	4
PMA	2	-1	8	-16	14
<i>de los cuales:</i>					
- Exportadores de productos agropecuarios	-1	2	0	7	5
- Exportadores de combustibles	5	1	22	-29	30
- Exportadores de minerales	4	0	-2	-3	17
- Exportadores de manufacturas	-4	-7	-13	15	16
- Exportadores de productos diversificados y otros exportadores	0	-4	-2	4	2

Fuente: Secretaría de la OMC, sobre la base de deflatores procedentes de la UNCTAD.

42. Separando la influencia de los precios de la de los volúmenes se puede hacer un análisis más preciso del origen de los desequilibrios comerciales registrados en este período. El cuadro 8 hace ver que, en términos de volumen, casi todos los PMA exportadores aumentaron sus ventas en un 7 o un 8 por ciento al año, con considerables fluctuaciones interanuales. La diferencia entre los grupos se debe por completo a las variaciones de los precios (el valor unitario medio de sus exportaciones totales), cuyo aumento anual osciló entre el 1 por ciento (para los exportadores de manufacturas) y el 9 por ciento (para los exportadores de petróleo). En cambio, los exportadores de combustibles y minerales exportaron más que los otros PMA, mientras que el costo unitario medio de las importaciones siguió una trayectoria más o menos similar. La comparación entre el aumento del valor total de las exportaciones y el de las importaciones permite ver también que, con excepción de los exportadores de combustibles, las balanzas del comercio de mercancías tendieron a empeorar en todos los demás grupos.

Cuadro 8: Exportaciones e importaciones de los PMA: evolución del volumen, el valor unitario y el valor, 2000-2009
 (porcentajes)

	Volumen		Valor unitario		Valor	
	Variación interanual ^a	Coef. de variación ^b	Variación interanual	Coef. de variación	Variación interanual	Coef. de variación
Exportaciones						
Economías en desarrollo	7	25	4	20	10	43
PMA	8	25	7	35	15	57
<i>de los cuales:</i>						
Exportadores de productos agropecuarios	7	22	5	23	12	44
Exportadores de combustibles	8	27	9	46	18	68
Exportadores de minerales	7	18	8	37	16	52
Exportadores de manufacturas	8	29	1	6	10	34
Exportadores de productos diversificados y otros exportadores	3	9	6	25	9	30
Importaciones						
Economías en desarrollo	7	26	3	17	10	42
PMA	9	28	5	21	14	48
<i>de los cuales:</i>						
Exportadores de productos agropecuarios	8	25	6	22	14	46
Exportadores de combustibles	14	41	4	17	18	57
Exportadores de minerales	10	30	5	21	15	49
Exportadores de manufacturas	6	18	5	23	11	40
Exportadores de productos diversificados y otros exportadores	5	18	6	26	11	43

a Tasa media anual de crecimiento para todo el período de 2000-2009.

b Desviación típica dividida por la variación media.

Fuente: Secretaría de la OMC, sobre la base de deflatores procedentes de la UNCTAD.

43. El cuadro 9 confirma que la tasa de cobertura de las importaciones por las exportaciones aumentó hasta 2008 para los exportadores de combustibles, pasando de 164 en 2000 a 216 en 2008 y retrocediendo después a 154 en 2009.¹⁶ Los exportadores de minerales mejoraron ligeramente su tasa de cobertura de las importaciones durante el decenio, pero permanecieron en situación deficitaria. La situación de los exportadores de productos agropecuarios y de manufacturas empeoró mucho: los primeros perdieron siete puntos porcentuales, y los segundos ocho entre 200 y 2009. El desequilibrio entre las importaciones y las exportaciones es más acusado para los exportadores de productos agropecuarios, que en 2009 cubrieron solamente un tercio aproximado de su factura de importaciones con los ingresos derivados de las exportaciones de mercancías. El grupo de "otros" presenta una tasa de cobertura casi tan baja como la de los exportadores de productos agropecuarios (37 por ciento), pero se trata de un grupo muy heterogéneo.

¹⁶ Una cobertura del 100 por ciento representa un equilibrio perfecto entre las importaciones y las exportaciones, y los excedentes dan lugar a un valor más alto del indicador. El déficit comercial se produce cuando los ingresos derivados de las exportaciones cubren menos del 100 por ciento de la factura de importaciones.

Cuadro 9: Tasas de cobertura de las importaciones por las exportaciones de los PMA, 2000-2009
(relación de las exportaciones totales del grupo con las importaciones, expresada en porcentaje)

	2000	2005	2006	2007	2008	2009
Economías en desarrollo	105	109	112	111	108	106
Países menos adelantados	83	94	103	103	105	85
- Exportadores de productos agropecuarios	41	34	34	37	35	34
- Exportadores de combustibles	164	195	207	208	216	154
- Exportadores de minerales	68	68	83	77	73	73
- Exportadores de manufacturas	65	62	66	60	55	57
- Exportadores de productos diversificados y otros exportadores	42	36	35	28	30	37

Nota: Indicadores basados en las exportaciones y las importaciones totales para el grupo de referencia.

Fuente: Secretaría de la OMC.

44. En realidad, las situaciones de los diversos PMA pueden diferenciarse mucho entre sí (véase el cuadro 5 del anexo). Incluso dentro del grupo de exportadores de petróleo, algunos PMA fueron deficitarios en su comercio de mercancías. Este fue el caso del Sudán y el Yemen, con tasas de cobertura del 81 y el 66 por ciento, respectivamente, en 2009. Entre los exportadores de minerales, Zambia consiguió generar un superávit comercial después de 2005, mientras que los restantes PMA de este subgrupo eran deficitarios. En el caso de Sierra Leona y Tanzania, la tasa de cobertura no alcanzó el 50 por ciento. En los otros grupos de productos, ningún PMA fue capaz de obtener un superávit comercial en la segunda mitad del decenio de 2000, aunque dos exportadores de productos agropecuarios (República Centroafricana y Guinea-Bissau) lo habían conseguido a comienzos del decenio.

B. BALANZAS COMERCIALES POR PRODUCTOS

Cuadro 10: Balanza del comercio de mercancías de los PMA, por grupos de productos, 2000-2008
(miles de millones de dólares EE.UU., FOB/FOB)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Total de mercancías ^a	-7,6	-11,7	-10,2	-13,8	-10,8	-4,9	2,6	3,9	7,8
- Agricultura ^b	-0,5	-1,1	-1,4	-2,9	-2,8	-3,1	-4,7	-7,0	-11,0
- Combustibles	10,3	9,7	12,1	14,7	23,2	36,7	45,3	62,0	88,2
- Minerales no combustibles	1,0	1,6	1,5	1,9	3,6	4,7	7,8	8,6	10,6
- Manufacturas	-16,5	-17,7	-19,8	-24,3	-31,2	-39,0	-49,7	-57,0	-75,8

a Las estimaciones de las balanzas comerciales para los respectivos grupos de productos se han basado en la red del comercio mundial de mercancías por productos y regiones, de la OMC, y se remiten a la valoración FOB tanto para las exportaciones como para las importaciones. La suma de estas estimaciones no es igual al total de las balanzas del comercio de mercancías, que se calculan a partir de estadísticas oficiales y como exportaciones de base FOB menos importaciones de base CIF.

b Incluidos los productos de la silvicultura y la pesca.

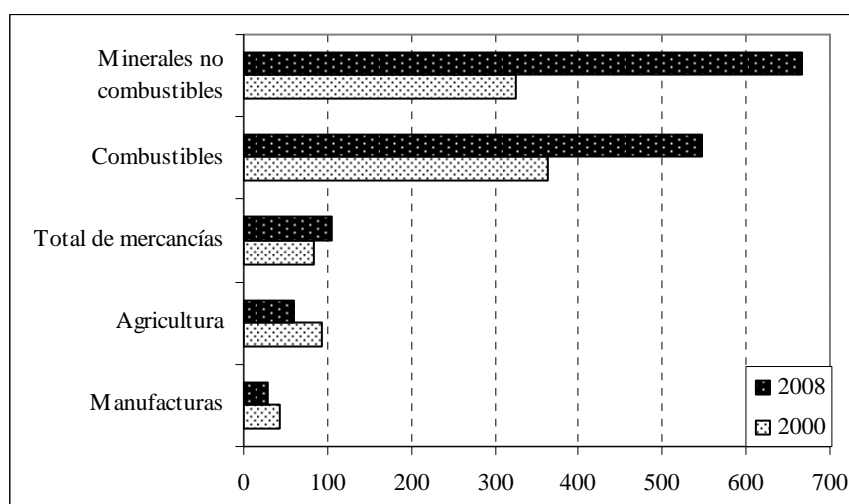
Fuente: Secretaría de la OMC.

45. El cotejo de las balanzas comerciales por grupos de productos (véase el cuadro 10) muestra que el grupo de PMA es excedentario en combustibles y minerales y deficitario en productos agropecuarios y manufacturas. Entre 2006 y 2008 esta tendencia hizo que la balanza comercial general fuera positiva.¹⁷ Sin embargo, como se vio en 2009, el superávit, basado en un predominio

¹⁷ Los datos sobre la composición de las exportaciones y las importaciones de los PMA no son suficientemente completos para alargar el análisis hasta 2009.

creciente de las exportaciones de petróleo, es vulnerable a las fluctuaciones del mercado internacional. Además, la evolución de la estructura de las exportaciones y las importaciones por grupos de productos muestra una creciente especialización en los productos extractivos, y un desequilibrio cada vez más pronunciado en los productos agropecuarios y las manufacturas. La previsión de un déficit en los productos manufactureros se infiere del bajo nivel de industrialización nacional y el auge de la demanda interna, debidos a la vez al crecimiento demográfico y el aumento de los ingresos. La tasa de cobertura de la agricultura, que en 2000 se aproximaba al 100 por ciento, disminuyó al 61 por ciento en 2008 (gráfico 11). La situación deficitaria reciente en el sector de los productos agropecuarios es un fenómeno relativamente nuevo, y refleja el hecho de que el consumo de los hogares ha crecido con más rapidez que la producción interna.¹⁸

Gráfico 11: Cobertura de las importaciones por las exportaciones en los PMA, por grupos de productos, 2000-2008 (porcentaje)



Nota: Las tasas de cobertura para los respectivos grupos de productos se han estimado sobre la base de la red del comercio mundial de mercancías por productos y regiones, de la OMC, y se remiten a la valoración FOB tanto para las exportaciones como para las importaciones. Las estimaciones no se corresponden exactamente con las tasas de cobertura indicadas para el total de mercancías, que se han calculado a partir de estadísticas oficiales y como exportaciones de base FOB e importaciones de base CIF.

Fuente: Secretaría de la OMC.

IV. CONDICIONES DE ACCESO A LOS MERCADOS PARA LAS EXPORTACIONES DE LOS PMA

A. INTRODUCCIÓN

46. Los PMA se han beneficiado tradicionalmente de preferencias no recíprocas para sus exportaciones de mercancías en los mercados de los países desarrollados. En años recientes, un número cada vez mayor de países en desarrollo han concedido preferencias a los PMA con arreglo a una serie de esquemas multilaterales, regionales y bilaterales.

¹⁸ Sin embargo, el desequilibrio no parece estar relacionado con la creciente desproporción entre la población y el ingreso per cápita. Nuevos análisis estadísticos en los países no mostraron ninguna correlación significativa entre la evolución de la cobertura de las importaciones en los años 2000 y los cambios en la población o el ingreso per cápita.

47. Aunque el acceso preferencial al mercado de los países desarrollados sigue siendo fundamental para la estrategia de diversificación de las exportaciones de los PMA, y en especial para sus productos de mayor densidad de mano de obra, el comercio Sur-Sur ha crecido rápidamente y representa el 19 por ciento del comercio mundial y el 49 por ciento de las exportaciones totales de los países en desarrollo. Se espera que la contribución de los países emergentes al dinamismo del comercio en la situación posterior a la crisis vaya en aumento, considerando la posible persistencia de la atonía de la demanda en la mayoría de los países desarrollados.

48. Así pues, las condiciones de acceso a los mercados de otros países en desarrollo son un importante factor complementario para la mejora de las oportunidades de exportación de los PMA. El fomento de múltiples polos de crecimiento para las exportaciones de los PMA puede constituir una importante contribución al crecimiento económico de esos países, y a su sostenibilidad. Empero, el alcance y la calidad de la información estadística sobre los esquemas preferenciales que se aplican en los países en desarrollo son aún limitados. Por consiguiente, en las siguientes secciones se examinan principalmente las condiciones de acceso a los mercados de los países desarrollados.

49. Antes de analizar las condiciones de acceso a los mercados para los productos de los PMA, conviene tener presente que estos tratos preferenciales pueden ser simplemente una compensación por los costos logísticos y de transacción más altos que los exportadores deben asumir en esos países, sin proporcionar una ventaja clara a los productos de los PMA. El volumen de estos costos adicionales, en comparación con otros países exportadores, puede reducir considerablemente los márgenes efectivos de preferencia que reciben los PMA por sus exportaciones, como puede verse en el recuadro 3. Como quiera que estos impedimentos estructurales limitan la capacidad de los PMA de aprovechar las oportunidades resultantes del mejor acceso al mercado, los tratos preferenciales deben complementarse con un mayor apoyo a la creación de capacidad comercial en los PMA, entre otras cosas mediante la Iniciativa de Ayuda para el Comercio y el Marco Integrado mejorado.

50. Como se destacaba en un reciente documento sobre los aspectos de las negociaciones de la Ronda de Doha relativas al desarrollo¹⁹, la disminución de los costos de transacción en el comercio puede mejorar significativamente la capacidad de un país de competir con eficacia en la economía mundial. Este es un hecho ampliamente reconocido por los países en desarrollo y los PMA, que reconocen también la importancia de facilitar el comercio para el logro de sus objetivos de desarrollo. Hay numerosos ejemplos de los beneficios que pueden derivarse de la adopción de medidas de facilitación del comercio, entre ellos la aceleración de las formalidades del despacho de aduana, la mejora de la recaudación de impuestos, controles más estrictos y una mayor seguridad en las fronteras, la reducción de los gastos administrativos y una mayor competitividad de las empresas nacionales en el mercado interno y en los mercados de exportación.

¹⁹ WT/COMTD/W/143/Rev.4.

Recuadro 3: La competitividad de los PMA y los costos de transacción de las exportaciones

Las actividades comerciales entrañan una serie de costos de transacción -retrasos, documentos y derechos administrativos- que elevan los precios internos. Cuando estos costos de transacción son mucho mayores que los de los competidores, como suele ocurrir en los PMA, pueden dar lugar a la pérdida de cuota de mercado o de oportunidades comerciales. Estos costos forman parte de las restricciones de la oferta que frecuentemente reducen la competitividad internacional de los PMA y limitan su potencial comercial.

La comparación entre los costos de transacción confirma que los PMA hacen frente a una desventaja comparativa cuando exportan bienes (véase el cuadro *infra*). La duración de los trámites de exportación, incluido el tiempo de espera entre uno y otro trámite y durante la descarga de las mercancías, es especialmente prolongada en comparación con otros grupos de países. Los costos unitarios más altos que los PMA deben asumir (casi 1.800 dólares EE.UU. por contenedor, lo que representa el 63 por ciento más que en los países de la OCDE y el 95 por ciento más que en Asia Oriental y el Pacífico) reducen mucho los márgenes efectivos de preferencia que los PMA reciben para sus exportaciones.

Esto es especialmente cierto en el caso de los países en desarrollo y los PMA sin litoral. La facilitación de su tráfico de tránsito, junto con la de su propio comercio transfronterizo, podría reducir considerablemente la duración del tránsito. Por ejemplo, las mejoras introducidas en el Corredor Trans-Kalahari redujeron la duración del tránsito entre Gauteng, en Sudáfrica, y el puerto de Walvis Bay en Namibia, de 4 días por término medio a menos de 48 horas.*

Cuadro 1 del recuadro 3: Costos de exportación de mercancías, 2009 o período más reciente estudiado^a

Grupo o región ^b	Documentos de exportación (número)	Tiempo de exportación (días)	Costo de exportación (dólares EE.UU. por contenedor)
Promedio mundial	6,7	24,0	1.390
Países menos adelantados	7,7	35,2	1.773
Asia Oriental y Pacífico	6,7	23,1	909
Europa Oriental y Asia Central	6,5	26,8	1.582
América Latina y el Caribe	6,8	18,6	1.244
Oriente Medio y África del Norte	6,4	22,5	1.035
OCDE	4,3	10,5	1.090
Asia Meridional	8,5	32,4	1.364
África Subsahariana	7,8	33,6	1.942

a Formalidades exigidas para exportar una carga normalizada de bienes. Se tienen en cuenta todas las formalidades oficiales, desde el acuerdo contractual entre las dos partes hasta la entrega de los bienes, junto con el tiempo necesario para completar los trámites.

b Definidos de conformidad con la definición del Banco Mundial, que puede no coincidir con las delimitaciones regionales de la OMC; los países del grupo de PMA pueden también incluirse en las agrupaciones regionales del Banco.

* <http://www.tradeinvestafrica.com> y USAID Southern Africa Global Competitiveness Hub.

Fuente: Proyecto del Banco Mundial, "Doing Business -Trading Across Borders". En la dirección electrónica www.doingbusiness.org/MethodologySurveys/TradingAcrossBorders.aspx puede obtenerse información completa sobre la metodología de compilación de los indicadores.

B. TENDENCIAS DEL ACCESO A LOS MERCADOS PARA LOS PRODUCTOS CUYA EXPORTACIÓN INTERESA A LOS PMA

51. En el cuadro 11 se muestran las tendencias del trato arancelario concedido a las exportaciones de los PMA en los mercados de los países desarrollados entre 1996 y 2008. Los PMA se han beneficiado de un acceso de derechos y de contingentes para las líneas arancelarias sujetas a derechos NMF, con lo que se han creado incentivos al comercio en estas condiciones favorables. En cambio, la mayoría de las mejoras registradas para los países en desarrollo en general no fueron debidas a una ampliación del trato preferencial real sino más bien a la supresión de los aranceles con arreglo al trato NMF.²⁰

52. En el cuadro 11 puede verse un ejemplo de esta situación. El porcentaje del trato preferencial real de exención de derechos para el grupo de países en desarrollo ha fluctuado en torno al 20 por ciento en los 10 últimos años. En cambio, los PMA se han beneficiado de modo creciente de un acceso preferencial real; a finales del decenio de 1990 sólo el 35 por ciento de las exportaciones de esos países se beneficiaban de este trato, mientras que en 2008 el porcentaje correspondiente fue de alrededor del 50 por ciento. El porcentaje del acceso preferencial real en franquicia es particularmente elevado para los textiles y las prendas de vestir (63 y 64 por ciento respectivamente) mientras que para la agricultura es de sólo el 26 por ciento. El promedio de resultados para el grupo de PMA puede ocultar heterogeneidades bastante acentuadas a nivel individual.

Cuadro 11: Tendencias del trato arancelario de las mercancías importadas por los países desarrollados, 1996-2008 (porcentajes)

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
a. Entrada en franquicia de las exportaciones (con exclusión de las armas y el petróleo)													
Países en desarrollo ^a	54	55	54	63	65	64	69	71	76	76	77	78	80
de los cuales, con trato preferencial real ^b	19	20	20	18	16	17	19	19	21	20	20	19	19
Países menos adelantados	78	77	78	72	70	71	74	78	80	80	79	80	81
de los cuales, con trato preferencial real ^b	35	35	40	33	35	40	43	48	51	49	53	52	49
Productos agropecuarios													
Países en desarrollo ^a	65	67	65	63	63	64	62	63	66	66	66	67	70
de los cuales, con trato preferencial real ^b	24	26	27	16	16	19	16	18	23	23	24	25	25
Países menos adelantados	93	92	96	86	88	98	96	94	92	92	93	93	92
de los cuales, con trato preferencial real ^b	54	49	53	13	16	29	28	30	26	27	31	33	26
Textiles													
Países en desarrollo ^a	17	17	18	24	24	22	26	26	38	34	34	36	36
de los cuales, con trato preferencial real ^b	14	14	15	20	20	18	21	21	31	27	27	27	28
Países menos adelantados	68	66	62	55	50	47	47	57	66	67	71	74	77
de los cuales, con trato preferencial real ^b	54	53	50	45	40	38	37	48	51	51	56	59	63
Prendas de vestir													
Países en desarrollo ^a	8	8	9	14	14	14	22	22	34	31	29	28	27
de los cuales, con trato preferencial real ^b	8	8	9	14	14	14	22	22	34	30	28	28	27

²⁰ Por acceso preferencial "real" en franquicia se entiende que los productos están exentos de derechos en importaciones que, de lo contrario, estarían sujetas a derechos con arreglo al trato de NMF".

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Países menos adelantados	57	53	51	47	45	46	52	60	66	63	63	62	64
de los cuales, con trato preferencial real ^b	57	53	51	47	45	46	52	60	65	63	63	62	64
b. Arancel medio aplicado a las exportaciones (ponderado por el comercio)^c													
Productos agropecuarios													
Países en desarrollo ^a	10,5	9,9	9,9	9,5	9,2	9,2	9,4	9,4	9,1	8,8	8,5	8,3	8,0
Países menos adelantados	3,8	3,8	3,6	3,7	3,6	2,7	2,8	2,8	3,0	3,0	2,7	1,9	1,6
Textiles													
Países en desarrollo ^a	7,3	7,2	7,0	6,6	6,5	6,6	6,0	5,8	5,2	5,2	5,2	5,1	5,1
Países menos adelantados	4,6	4,6	4,4	4,3	4,1	3,9	3,8	3,5	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2
Prendas de vestir													
Países en desarrollo ^a	11,4	11,4	11,2	10,9	10,8	11,3	10,0	9,7	8,6	8,3	8,3	8,3	8,2
Países menos adelantados	8,2	8,1	8,0	7,9	7,8	7,7	7,4	7,0	6,4	6,4	6,4	6,4	6,4

a Todos los países en desarrollo, incluidos los PMA.

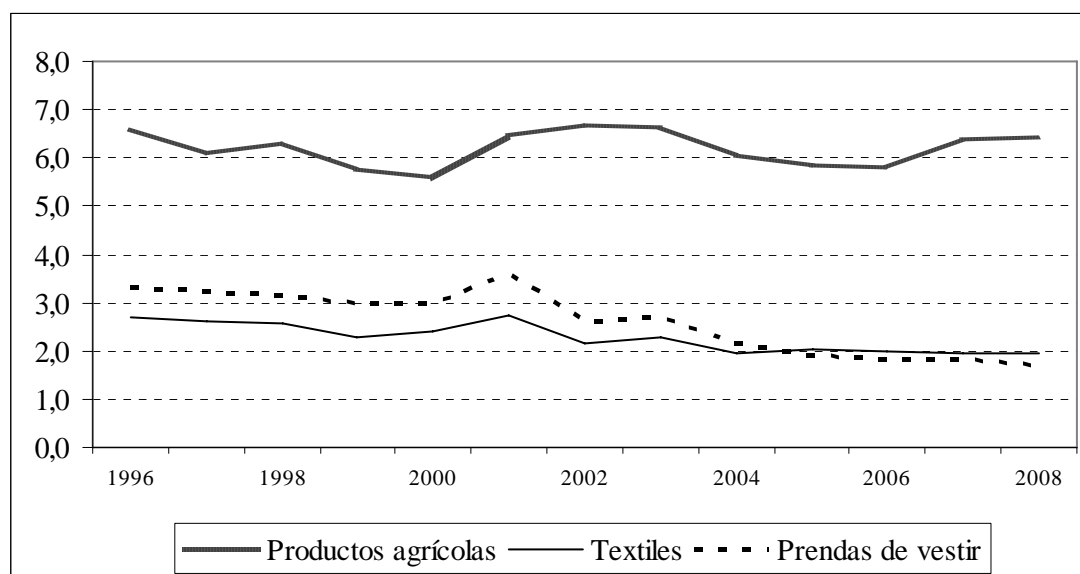
b El margen preferencial real se calculando sustrayendo del total del acceso en franquicia todos los productos que se benefician del trato en franquicia con el régimen de NMF. Los indicadores se basan en el mejor trato disponible, con inclusión de los acuerdos regionales y los acuerdos preferenciales.

c Los aranceles medios se ponderan por los flujos comerciales y se basan en los mejores aranceles aplicables (tratos NMF y preferenciales concedidos a los PMA y los países en desarrollo). Los aranceles medios se ponderaron utilizando una estructura normalizada de las exportaciones basada en datos de 2000-2001, para limitar los efectos en los indicadores de los cambios interanuales en la composición de las exportaciones y los precios relativos.

Fuente: Base de datos CAMAD recopilada por la CCI, la UNCTAD y la OMC.

53. La segunda serie de datos del cuadro 11 muestra el arancel medio aplicado por los países desarrollados a los productos agropecuarios y a los textiles y prendas de vestir de los países en desarrollo en general y de los PMA en particular. Si bien el arancel medio disminuyó en el período de 1996-2008, conviene también observar la evolución comparada de esos promedios arancelarios para analizar el margen de preferencia efectivo recibido por los PMA, en comparación con sus competidores directos (véase el gráfico 12). En relación con el trato recibido por todos los países en desarrollo, el margen preferencial es especialmente significativo en el caso de los productos agropecuarios. La diferencia entre el arancel medio que han de abonar las exportaciones agrícolas de los PMA y el aplicado al grupo de países en desarrollo es de más del 6 por ciento, y permanece estacionario desde hace tiempo. En cambio, el margen preferencial de productos tales como los textiles y las prendas de vestir es mucho menor (aproximadamente dos puntos porcentuales menos que el arancel medio aplicado a los países en desarrollo) y ha disminuido con el tiempo.

Gráfico 12: Margen efectivo de preferencia de las exportaciones de los PMA para determinados grupos de productos, 1996-2008



Nota: El margen efectivo de preferencia se calcula como la diferencia, en puntos porcentuales, entre los aranceles medios impuestos a los PMA en los mercados desarrollados y los que abonan todos los países en desarrollo.

Fuente: Base de datos CAMAD recopilada por el ITC, la UNCTAD y la OMC.

C. LA PROGRESIVIDAD ARANCELARIA A QUE HACEN FRENTE LAS EXPORTACIONES DE LOS PMA EN LOS MERCADOS DESARROLLADOS

54. La progresividad arancelaria, cuando los derechos impuestos a los productos elaborados son mayores que los impuestos a las materias primas, es de importancia especial para los PMA que desean diversificar sus estructuras de exportación, entre otras cosas añadiendo valor a sus productos. El alcance de la progresividad arancelaria (gráfico 13), calculada como la diferencia entre el arancel medio de los productos primarios no elaborados y el de los productos elaborados, no es homogéneo en el grupo de PMA (cuadro 12). La diferencia es imputable al tipo de productos que exporta cada región (especialmente cuando se trata de productos finales) y, lo que es más importante, a la diferencia en los tratos preferenciales concedidos a los PMA por los países desarrollados en virtud de acuerdos regionales y bilaterales. Como puede verse en el cuadro 12, los pequeños estados insulares, que afrontaron la máxima progresividad arancelaria inmediatamente después de concluida la Ronda Uruguay, gozan ahora del diferencial más bajo entre los productos elaborados y los no elaborados. La situación de los PMA de África es bastante parecida, con el rasgo original de que los aranceles más altos se aplican a los productos intermedios semielaborados (en particular los textiles), y no a los bienes de consumo o de inversión finales. La curva más pronunciada es la de los PMA de Asia, debido a los elevados aranceles medios impuestos a sus exportaciones de prendas de vestir.

Cuadro 12: Promedios arancelarios por grado de elaboración y por regiones exportadoras, 1996-2008

	Categorías de productos	1996	2000	2005	2008
Grupo de PMA	Productos primarios	0,9	0,5	0,5	0,4
	Productos intermedios	3,0	2,4	2,2	1,2
	Productos finales	6,6	6,2	5,0	5,0

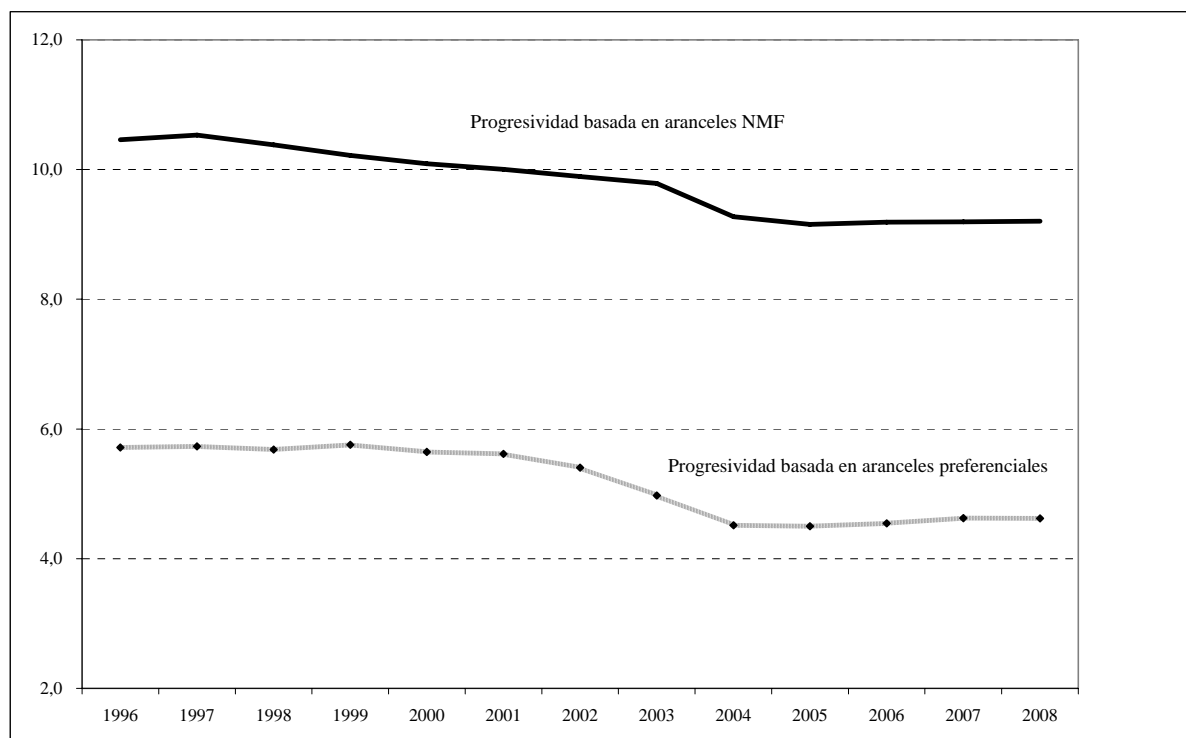
	Categorías de productos	1996	2000	2005	2008
- África	Productos primarios	0,7	0,6	0,5	0,3
	Productos intermedios	3,5	2,5	2,2	1,3
	Productos finales	4,0	3,5	0,2	0,1
- Estados insulares (Oceanía y el Caribe)	Productos primarios	1,6	4,9	1,2	0,5
	Productos intermedios	0,9	0,7	0,7	0,6
	Productos finales	10,9	9,8	1,2	1,2
- Asia y Oriente Medio	Productos primarios	3,5	0,7	1,0	0,8
	Productos intermedios	1,3	0,9	0,8	0,7
	Productos finales	8,8	8,2	6,6	6,6

Nota: Los promedios arancelarios incluyen los tratos preferenciales, cuando procede.

Fuente: Base de datos CAMAD recopilada por el ITC, la UNCTAD y la OMC.

55. Como se observará en el gráfico 13, la progresividad arancelaria es mucho menor para los aranceles preferenciales que para el trato de NMF, lo que significa que se conceden preferencias para una amplia variedad de productos. El inicio de la Ronda de Doha dio lugar a un brusco descenso del indicador, tanto para el trato NMF como para los aranceles preferenciales. No obstante, desde 2004 el indicador muestra una ligera tendencia ascendente, debido a la importancia creciente de las prendas de vestir - que abonan aranceles relativamente más altos - en las exportaciones totales de los PMA.

Gráfico 13: Progresividad arancelaria en el caso de las exportaciones de los PMA a los mercados desarrollados desde el final de la Ronda Uruguay



Nota: El indicador se calcula como la diferencia absoluta en puntos porcentuales entre el arancel medio impuesto a los productos elaborados y el impuesto a los productos no elaborados.

Fuente: Base de datos CAMAD recopilada por el ITC, la UNCTAD y la OMC.

D. TRATO ARANCELARIO DE LAS EXPORTACIONES DE PMA EN DETERMINADOS MERCADOS

56. La información sobre los tratos preferenciales que figura en el cuadro 13 se centra en el trato SGP concedido específicamente a los PMA, con exclusión de todos los demás acuerdos preferenciales. Es importante observar que los datos de los diferentes países no siempre son comparables entre sí por un cierto número de razones. Algunos países, como Australia, Canadá, Japón o Suiza, conceden preferencias en el marco casi exclusivo de su trato PMA-SGP, mientras que otros, como los de la UE y los Estados Unidos, conceden también preferencias a los PMA con otros esquemas (acuerdos de asociación económica, además de AEB en la UE y la Ley sobre Crecimiento y Oportunidades para África y la Iniciativa de la Cuenca del Caribe, en los Estados Unidos). Algunos productos excluidos del trato general PMA-SGP pueden incluirse en los planes regionales; este es el caso, por ejemplo, de las exportaciones de textiles y prendas de vestir a los Estados Unidos. Otro sesgo que afecta a cualquier comparación de derechos arancelarios entre países son las diferentes definiciones de los valores de las importaciones utilizadas por las administraciones aduaneras para calcular esos derechos. Mientras que las autoridades aduaneras suelen utilizar el precio de entrada (equivalente a CIF) como base del arancel de importación, unos pocos países (como los Estados Unidos) lo definen como el precio realmente pagado o por pagar por las mercancías cuando éstas se venden para su exportación (similar al valor franco al costado del buque, FAS), con exclusión de los costos de fletes y seguros.²¹

57. En las dos primeras columnas de datos del cuadro 13 se indica el número de líneas arancelarias exentas de derechos de que se benefician los PMA; estas cifras pueden compararse con los detalles del régimen NMF que figuran en las últimas columnas del cuadro. El indicador se ha afinado más para la subserie de líneas arancelarias de más importancia para los PMA (líneas arancelarias con importaciones efectivas procedentes de PMA para el año de referencia), distinguiendo, a efectos del pago de derechos, entre el trato de NMF y el esquema para los PMA. Una serie de recordatorios presentan la información relativa al trato NMF para todas las líneas arancelarias incluidas en la lista del importador. La comparación entre los dos indicadores permite medir el alcance de la preferencia "real", como se ha dicho en las anteriores secciones. Una segunda serie de datos se refiere a los promedios arancelarios resultantes, ponderados por el valor de los respectivos flujos comerciales. Los indicadores respectivos diferencian entre los productos agropecuarios y los no agropecuarios, con una mayor desagregación para los minerales, incluido el petróleo. Como en la sección precedente, es importante tener en cuenta que esos indicadores se basan en el arancel preferencial, en el supuesto de que los exportadores utilizan plenamente las preferencias existentes. Esto no siempre es así, porque para utilizar de forma efectiva las preferencias no recíprocas hay que cumplir ciertas condiciones que determinan el alcance de la elegibilidad, o incurrir en costos administrativos que podrían llegar a ser prohibitivos. Como se ha indicado en el recuadro 4, en 2008 la tasa media de utilización de los esquemas preferenciales en determinados países desarrollados fue del 87 por ciento.

²¹ Para los Estados Unidos, la diferencia entre los valores aduaneros CIF y FAS es de un 3 por ciento aproximadamente (6 por ciento para los productos agropecuarios en el marco del Acuerdo sobre la Agricultura) en promedio de las importaciones totales. Los datos relativos al margen CIF/FOB para las importaciones hacen pensar que la diferencia puede ser mucho mayor para los países en desarrollo. Según la UNCTAD ("El Transporte Marítimo [en 2007]", UNCTAD/RMT/2007), en 2005 la CIF/FOB para África fue del 10 por ciento, mientras que el promedio mundial era del 6 por ciento.

Recuadro 4. Utilización de las preferencias

El análisis del acceso de los PMA al mercado, contenido en el presente capítulo, se basa en la hipótesis de que los "mejores aranceles" (o sea los aranceles más bajos disponibles, con el esquema para los PMA o con otros esquemas preferenciales) se utilizan plenamente. Sin embargo, las ventajas del acceso preferencial no recíproco al mercado no siempre se aprovechan plenamente, ya que puede ocurrir que algunos regímenes preferenciales sean aplicables a productos que no suelen exportar los PMA, o vayan acompañados de condiciones que obstaculicen su uso (por ejemplo, normas de origen u otras medidas no arancelarias), o bien sean de escaso interés para los exportadores en comparación con otras opciones (por ejemplo, cuando se conceden preferencias por un período limitado y, en consecuencia, no se justifican los gastos administrativos del paso de un esquema al otro).^{1/}

La preparación de un indicador sobre la utilización de preferencias entraña varias dificultades estadísticas. Una es la disponibilidad de datos oficiales completos y comparables sobre los esquemas preferenciales. Además, un producto exportado por un PMA puede reunir las condiciones necesarias para acogerse a más de un régimen preferencial, pero la exportación sólo puede efectuarse en el marco de uno de ellos; una baja tasa de utilización de un régimen determinado no denota necesariamente una baja tasa de utilización de las preferencias de los esquemas preferenciales en general.

En el cuadro que figura a continuación se exponen los resultados agregados obtenidos para cuatro economías desarrolladas, a saber, Australia, el Canadá, la UE y los Estados Unidos, en 2008. Este indicador abarca el aspecto relativo al margen intensivo de preferencias.^{2/} Por término medio, el 52 por ciento de las importaciones procedentes de los PMA reúnen las condiciones exigidas para beneficiarse de algún esquema de preferencias (este indicador excluye la exención de derechos concedida como parte del trato NMF). La tasa media de utilización de los esquemas preferenciales es del 87 por ciento. Como se verá, las tasas de utilización varían según los países, pero son de más del 80 por ciento y, en el caso de los Estados Unidos pueden exceder del 93 por ciento.

Cuadro del recuadro 4: Utilización de las preferencias, 2008

Mercado ^a	Porcentaje de las importaciones totales procedentes de los PMA		Importaciones que entran en régimen preferencial, como porcentaje de las importaciones que pueden acogerse a este régimen
	Reúnen las condiciones para beneficiarse de cualquier preferencia	Entran con alguna preferencia	
Australia	63,2	54,2	85,7
Canadá	23,9	20,7	86,6
UE (estimación baja) ^{b,c}	36,6	29,9	81,5
UE (estimación alta)	36,7	31,1	85,1
Estados Unidos ^d	77,0	72,0	93,5
Promedio ^e	51,8	46,2	87,4

a Los resultados de los diversos esquemas preferenciales no son directamente comparables, debido a las diferencias de cobertura y notificación. En los indicadores para Australia están incluidas las preferencias concedidas con arreglo al SGP y las concedidas a los PMA y a los países insulares del Foro; la UE proporciona los beneficios reservados a los PMA a todos estos países, con excepción de Myanmar; entre los países beneficiarios de programas de los Estados Unidos figuran todos los PMA, excepto Eritrea, la República Democrática Popular Lao, Maldivas, Myanmar, el Senegal, las Islas Salomón y el Sudán.

b Incluido el SGP y otros esquemas preferenciales como "Todo menos armas" y el Acuerdo de Cotonú.

c El intervalo depende de la manera en que se consideren los "tratos desconocidos" que se compilaban para los países de la Unión Europea debido, entre otras cosas, a la diversidad de sus esquemas preferenciales y al hecho de que sus preferencias no se publican sistemáticamente. El límite superior del intervalo se ha obtenido considerando que los "tratos desconocidos" equivalen a la entrada en el mercado en régimen preferencial; el límite inferior se obtiene cuando se considera que los "tratos desconocidos" son análogos al régimen de NMF.

d Todos los programas preferenciales: Ley sobre Crecimiento y Oportunidades para África (AGOA), Iniciativa de la Cuenca del Caribe (ICC), Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), y SGP para los países en desarrollo menos adelantados beneficiarios (SGP-PMAB).

e Ponderado por las importaciones totales procedentes de los PMA que entran en los mercados que han proporcionado información.

Fuente: OMC.

^{1/} Respecto de las medidas no arancelarias aplicadas a los productos cuya exportación interesa a los PMA, véase el documento WT/COMTD/LDC/W/39, de 4 de julio de 2006; figura en el documento WT/COMTD/LDC/W/41, de 16 de octubre de 2007 un examen de la utilización de las preferencias en sectores de interés para los PMA.

^{2/} Un indicador de la utilización de preferencias para el margen extensivo requeriría un análisis de series cronológicas sobre los efectos de las preferencias comerciales en la creación de comercio en líneas arancelarias antes no objeto de comercio.

- a) Condiciones de acceso a los mercados para las exportaciones de los PMA en determinados países desarrollados

58. El cuadro 13 contiene información detallada sobre las condiciones de acceso a determinados mercados desarrollados en el año 2008, con arreglo a los esquemas aplicados a los PMA (excluidos los demás acuerdos preferenciales). La mayoría de los países desarrollados concedieron franquicia total o casi total a las exportaciones de los PMA, en términos tanto de líneas arancelarias como de valor de las importaciones. Los Estados Unidos conceden acceso libre de derechos a casi el 100 por ciento, en valor, de las importaciones de productos agropecuarios, ya que sólo seis líneas arancelarias, de un total de 222 importaciones registradas procedentes de los PMA, están sujetas a derechos. El porcentaje correspondiente a las importaciones en franquicia de productos no agropecuarios fue mucho menor (24 por ciento), ya que 540 líneas arancelarias objeto de comercio siguen estando sujetas a derechos con arreglo al esquema general para los PMA (los PMA africanos pueden beneficiarse de otros esquemas preferenciales, como la AGOA).

59. El examen de los mercados de determinados países desarrollados importadores que figura en el cuadro 13 hace ver que, en general, el 91 por ciento de las importaciones procedentes de los PMA en 2008 entraron en franquicia.²² La cobertura del acceso preferencial en franquicia para las materias primas no agrícolas (principalmente minerales y combustibles) es del 100 por ciento, o se aproxima a este porcentaje. Más del 91 por ciento de los productos agropecuarios efectivamente exportados (línea arancelaria con importaciones) se benefician del trato de exención de derechos, mientras que este porcentaje se reduce al 74 por ciento en el caso de los productos manufacturados (productos no agrícolas con exclusión de minerales y petróleo). Este resultado es imputable casi por entero a los aranceles que han de abonar los PMA asiáticos que exportan prendas de vestir al mercado estadounidense, mientras que otros PMA quizás se beneficien de un acceso libre de derechos y de contingentes para esos productos en el marco de otros esquemas preferenciales.²³

²² A diferencia del cuadro 11, en este resultado está incluido el petróleo, y su alcance se limita al esquema de derechos para los PMA, con exclusión de otros esquemas preferenciales en los que también pueden estar comprendidos los PMA.

²³ A pesar de la entrada de sus productos con aranceles NMF, Bangladesh y Camboya consolidaron sus posiciones en el mercado estadounidense cuando se suprimieron los contingentes (WT/COMTD/LDC/W/42/Rev.1).

Cuadro 13: Trato arancelario de las exportaciones de los PMA en determinados mercados desarrollados, 2008

Mercado	Sector	Esquema arancelario para los PMA					Importaciones procedentes de países de la lista de PMA de las Naciones Unidas ^b (millones de dólares EE.UU. y porcentajes)				Recordatorios			Importaciones procedentes de todo el mundo (millones de dólares EE.UU.)
		Número de líneas arancelarias		Número de líneas arancelarias con importaciones procedentes de PMA beneficiarios ^a			TOTAL	Sujetas a derechos	Exentas de derechos (%)	Derecho aplicado ponderado ¹	Número de líneas arancelarias en régimen NMF			
		Sujetas a derechos	Exentas de derechos (%)	Total	Sujetas a derechos en régimen NMF	Sujetas a derechos con arreglo al esquema para los PMA					TOTAL	Líneas arancelarias exentas de derechos (%)	Líneas arancelarias con importaciones mundiales	
Australia	Total	0	100,0	924	580	0	186,6	0,0	100,0	0,0	6.002	46,2	5.517	187.023
	Agricultura	0	100,0	116	37	0	18,3	0,0	100,0	0,0	748	71,3	629	8.370
	Productos no agropecuarios ^c	0	100,0	806	543	0	168,3	0,0	100,0	0,0	5.219	42,2	4.863	163.210
	Minerales	0	100,0	2	0	0	0,0	0,0	100,0	0,0	33	100,0	24	424
	Petróleo	0	100,0	0	0	0	0,0	<i>n,d</i>	<i>n,d</i>	<i>n,d</i>	2	100,0	1	15.019
Canadá	Total	95	98,9	1.956	1.166	2	3.793,9	0,2	100,0	0,0	8.432	51,4	8.210	399.848
	Agricultura	95	93,1	268	118	2	38,5	0,0	99,9	0,0	1.368	39,0	1.252	26.199
	Productos no agropecuarios ^c	0	100,0	1.678	1.048	0	1.012,0	0,1	100,0	0,0	7.030	53,6	6.925	338.651
	Minerales	0	100,0	9	0	0	65,6	0,0	100,0	0,0	33	100,0	32	3.007
	Petróleo	0	100,0	1	0	0	2.677,8	0,0	100,0	0,0	1	100,0	1	31.990
Estados Unidos	Total	1.834	82,4	1.667	1.093	546	33.211,6	7.056,3	78,8	3,6	10.450	35,8	10.036	2.009.769
	Agricultura	278	84,5	222	140	6	341,9	0,3	99,9	0,0	1.792	20,3	1.523	83.054
	Productos no agropecuarios ^c	1.556	81,9	1.437	950	540	9.318,3	7.056,1	24,3	12,8	8.613	38,8	8.475	1.663.395
	Minerales	0	100,0	6	1	0	132,2	0,0	100,0	0,0	43	76,7	36	3.917
	Petróleo	0	100,0	2	2	0	23.419,3	0,0	100,0	0,0	2	0,0	2	259.403
Japón	Total	165	98,2	891	554	19	7.632,3	8,5	99,9	0,0	9.033	40,9	7.869	750.644
	Agricultura	70	96,2	141	79	2	317,6	0,0	100,0	0,0	1.860	25,8	1.437	55.929
	Productos no agropecuarios ^c	95	98,7	742	475	17	2.223,1	8,4	99,6	0,0	7.134	44,6	6.398	510.758
	Minerales	0	100,0	7	0	0	61,2	0,0	100,0	0,0	37	100,0	32	28.208
	Petróleo	0	100,0	1	0	0	5.030,5	0,0	100,0	0,0	2	100,0	2	155.750
Noruega	Total	2	100,0	680	250	1	322,5	6,0	98,1	3,8	7.035	83,5	6.397	87.692
	Agricultura	1	99,9	72	32	1	16,8	5,8	65,5	73,0	1.349	36,6	1.061	5.735
	Productos no agropecuarios ^c	1	100,0	605	218	0	141,1	0,2	99,9	0,0	5.651	94,6	5.320	80.777
	Minerales	0	100,0	2	0	0	9,8	0,0	100,0	0,0	33	100,0	15	673
	Petróleo	0	100,0	1	0	0	154,8	0,0	100,0	0,0	2	100,0	1	507
Nueva Zelandia	Total	0	100,0	699	428	0	25,8	0,0	100,0	0,0	7.293	57,7	6.396	34.267
	Agricultura	0	100,0	74	19	0	8,2	0,0	100,0	0,0	1.005	63,8	795	3.210
	Productos no agropecuarios ^c	0	100,0	625	409	0	17,5	0,0	100,0	0,0	6.254	56,5	5.588	27.696
	Minerales	0	100,0	0	0	0	0,0	<i>n,d</i>	<i>n,d</i>	<i>n,d</i>	33	100,0	12	3
	Petróleo	0	100,0	0	0	0	0,0	<i>n,d</i>	<i>n,d</i>	<i>n,d</i>	1	100,0	1	3.358

Mercado	Sector	Esquema arancelario para los PMA					Importaciones procedentes de países de la lista de PMA de las Naciones Unidas ^b (millones de dólares EE.UU. y porcentajes)				Recordatorios			Importaciones procedentes de todo el mundo (millones de dólares EE.UU.)
		Número de líneas arancelarias		Número de líneas arancelarias con importaciones procedentes de PMA beneficiarios ^a			TOTAL	Sujetas a derechos	Exentas de derechos (%)	Derecho aplicado ponderado ¹	Número de líneas arancelarias en régimen NMF			
		Sujetas a derechos	Exentas de derechos (%)	Total	Sujetas a derechos en régimen NMF	Sujetas a derechos con arreglo al esquema para los PMA					TOTAL	Líneas arancelarias exentas de derechos (%)	Líneas arancelarias con importaciones mundiales	
	Total	8	99,9	771	644	1	240,4	0,1	100,0	0,0	8.371	17,8	7.750	182.000
	Agricultura	8	99,6	146	112	1	73,2	0,1	99,9	0,0	2.282	17,8	1.863	10.974
	Productos no agropecuarios ^c	0	100,0	625	532	0	167,2	0,0	100,0	0,0	6.054	17,3	5.858	166.936
	Minerales	0	100,0	0	0	0	0,0	<i>n,d</i>	<i>n,d</i>	<i>n,d</i>	33	100,0	27	4
	Petróleo	0	100,0	0	0	0	0,0	<i>n,d</i>	<i>n,d</i>	<i>n,d</i>	2	100,0	2	4.085
	Total	66	99,3	3.620	2.788	36	36.118,1	531,9	98,5	0,1	9.699	24,5	9.417	2.066.122
	Agricultura	41	98,0	595	442	28	2.873,7	/308,6	89,3	0,0	2.002	18,2	1.792	123.644
	Productos no agropecuarios ^c	25	99,7	3.004	2.346	8	15.217,9	223,3	98,5	0,2	7.654	25,7	7.585	1.511.778
	Minerales	0	100,0	19	0	0	1.523,9	0,0	100,0	0,0	41	100,0	38	31.230
	Petróleo	0	100,0	2	0	0	16.502,6	0,0	100,0	0,0	2	100,0	2	399.470

a Los beneficiarios son países que reúnen las condiciones para acogerse al esquema nacional para los PMA. Algunos PMA de la lista de las Naciones Unidas podrían estar excluidos; otros PMA que no están en esta lista podrían estar incluidos.

b Los 49 PMA de la lista de las Naciones Unidas

c Los "productos no agropecuarios" incluyen las manufacturas pero no los minerales ni el petróleo.

1 Excluidos los derechos *no ad valorem*.

Fuente: BID-OMC.

- b) Condiciones de acceso a los mercados para las exportaciones de los PMA en determinados países en desarrollo

60. En el caso de los países en desarrollo no se dispone de mucha información acerca de los esquemas preferenciales existentes para los PMA. Con unas pocas excepciones, el análisis de las condiciones de acceso a los mercados en los países en desarrollo se limita al estudio del trato concedido efectivamente a las exportaciones de los PMA en esos mercados, en general con trato NMF, como se desprende de la proporción de importaciones en franquicia y de los aranceles medios, ponderados por los valores de importación.

61. La información sobre el acceso libre de derechos y de contingentes que figura en el cuadro 14, relativa específicamente a los PMA, se limita a tres informantes, Corea, el Taipei chino y Turquía. Esta información refleja una considerable heterogeneidad, ya que el alcance del trato en franquicia varía del 33 al 79 por ciento de las líneas arancelarias. En comparación con las líneas arancelarias exentas de derechos en virtud del régimen NMF, cabe observar que el trato concedido por Corea y Turquía abarca respectivamente un 47 por ciento y un 56 por ciento más de líneas arancelarias, mientras que el Taipei Chino ofrece un acceso adicional en franquicia del 1,4 por ciento. En todos los casos, el sector agrícola está más protegido que el de productos no agropecuarios y manufacturas; el régimen para los minerales y el petróleo es más abierto que el aplicado a los restantes productos no agropecuarios.

62. Como sólo unos cuantos países en desarrollo Miembros de la OMC han notificado su esquema para los PMA a la Secretaría, el análisis de las condiciones de acceso a los mercados para los PMA se basa principalmente en el trato de NMF. El arancel medio (ponderado) que se aplicaba a los PMA en los países en desarrollo en 2008 era de sólo del 1,6 por ciento, debido a la elevada concentración de las exportaciones en el petróleo y los minerales (74 por ciento del total), que entraban en franquicia o abonaban derechos NMF muy bajos. De los restantes productos, las tasas aplicadas a la agricultura (13,5 por ciento) eran mucho más altas que las aplicadas a las manufacturas (3,6 por ciento). Esta situación oculta una amplia dispersión de los aranceles que gravan el comercio Sur-Sur, y la posibilidad de que el acceso de los PMA a los mercados de los países en desarrollo siga mejorando.

63. Algunos Miembros en desarrollo de la OMC conceden un acceso en franquicia amplio, o incluso completo, a los productos agropecuarios y no agropecuarios en virtud del régimen NMF. Este es el caso, en particular, de Singapur y Hong Kong, China.

Cuadro 14: Trato arancelario de las exportaciones de los PMA en determinados países en desarrollo, 2008 o años posteriores

Mercado	Sector	Esquema arancelario para los PMA ^d				Importaciones procedentes de países de la lista de PMA de las Naciones Unidas ^b (millones de dólares EE.UU. y porcentaje)				Recordatorios			Importaciones procedentes de todo el mundo (millones de dólares EE.UU.)	
		Número de líneas arancelarias		Número de líneas arancelarias con importaciones procedentes de PMA beneficiarios ^a		TOTAL	Sujetas a derechos	Exentas de derechos (%)	Derecho aplicado ponderado ¹	Número de líneas arancelarias en régimen NMF				
		Sujetas a derechos	Exentas de derechos (%)	Total	Sujetas a derechos en régimen NMF					Sujetas a derechos con arreglo al esquema para los PMA	TOTAL	Líneas arancelarias exentas de derechos (%)		Líneas arancelarias con importaciones mundiales
Brasil	Total	-	-	239	225	-	2.761,5	108,7	96,1	0,8	9.765	7,3	8.356	171.984
	Agricultura	-	-	15	15	-	1,6	1,6	0,0	8,9	945	8,4	698	7.507
	Productos no agropecuarios ^c	-	-	220	208	-	215,4	106,7	50,5	9,7	8.773	7,2	7.623	146.380
	Minerales	-	-	2	2	-	0,3	0,3	0,0	2,0	45	0,0	33	1.523
	Petróleo	-	-	2	0	-	2.544,1	0,0	100,0	0,0	2	100,0	2	16.573
Chile ²	Total	-	-	193	193	-	951,3	951,3	0,0	6,0	7.705	0,5	6.494,0	42.570
	Agricultura	-	-	12	12	-	0,4	0,4	0,0	6,0	1.048	0,0	791,0	3.136
	Productos no agropecuarios ^c	-	-	178	178	-	36,7	36,7	0,0	6,0	6.614	0,5	5.683,0	33.251
	Minerales	-	-	2	2	-	0,2	0,2	0,0	6,0	41	0,0	18,0	1.187
	Petróleo	-	-	1	1	-	913,9	913,9	0,0	6,0	2	0,0	2,0	4.996
China	Total	-	-	1.084	928	-	39.365,8	2.082,1	94,7	0,5	7.758	8,4	7.200	1.128.155
	Agricultura	-	-	134	128	-	589,6	587,4	0,4	22,7	1.087	6,9	866	53.589
	Productos no agropecuarios ^c	-	-	931	800	-	2.374,3	1.494,7	37,0	3,2	6.631	8,2	6.302	859.736
	Minerales	-	-	18	0	-	2.076,5	0,0	100,0	0,0	39	71,8	31	85.499
	Petróleo	-	-	1	0	-	34.325,4	0,0	100,0	0,0	1	100,0	1	129.331
Corea, Republica de	Total	4.367	62,8	918	799	604	1.805,9	1.222,8	32,3	1,9	11.729	15,8	10.543	435.274
	Agricultura	1.395	11,8	131	128	112	44,2	10,2	77,0	13,4	1.581	3,9	1.301	18.519
	Productos no agropecuarios ^c	2.953	70,7	782	668	489	1.490,8	962,0	35,5	1,5	10.090	17,4	9.194	319.814
	Minerales	9	81,3	2	0	0	20,3	0,0	100,0	0,0	48	79,2	39	11.085
	Petróleo	10	0,0	3	3	3	250,6	250,6	0,0	3,0	10	0,0	9	85.855
Egipto ²	Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.489	8,7	-	-
	Agricultura	-	-	-	-	-	-	-	-	-	743	13,3	-	-
	Productos no agropecuarios ^c	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.712	8,0	-	-
	Minerales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33	3,0	-	-
	Petróleo	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,0	-	-	
Hong Kong, China	Total	-	-	721	0	-	666,0	0,0	100,0	0,0	6.946	100,0	5.914	392.122
	Agricultura	-	-	59	0	-	40,3	0,0	100,0	0,0	939	100,0	780	13.285
	Productos no agropecuarios ^c	-	-	659	0	-	614,1	0,0	100,0	0,0	5.972	100,0	5.111	378.802
	Minerales	-	-	3	0	-	11,7	0,0	100,0	0,0	34	100,0	23	35
	Petróleo	-	-	0	0	-	0,0	n,d	n,d	n,d	1	100,0	0	0

Mercado	Sector	Esquema arancelario para los PMA ^d					Importaciones procedentes de países de la lista de PMA de las Naciones Unidas ^b (millones de dólares EE.UU. y porcentaje)				Recordatorios			Importaciones procedentes de todo el mundo (millones de dólares EE.UU.)
		Número de líneas arancelarias		Número de líneas arancelarias con importaciones procedentes de PMA beneficiarios ^a			TOTAL	Sujetas a derechos	Exentas de derechos (%)	Derecho aplicado ponderado ¹	Número de líneas arancelarias en régimen NMF			
		Sujetas a derechos	Exentas de derechos (%)	Total	Sujetas a derechos en régimen NMF	Sujetas a derechos con arreglo al esquema para los PMA					TOTAL	Líneas arancelarias exentas de derechos (%)	Líneas arancelarias con importaciones mundiales	
India	Total	-	-	1.671	1.585	-	6.620,6	6.242,3	5,7	7,6	11.277	2,8	9.495	311.821
	Agricultura	-	-	276	255	-	1.491,3	1.169,9	21,6	14,7	1.431	4,3	946	9.108
	Productos no agropecuarios ^c	-	-	1.383	1.318	-	2.079,1	2.022,1	2,7	6,8	9.785	2,6	8.504	217.826
	Minerales	-	-	11	11	-	202,0	202,0	0,0	2,0	60	0,0	44	4.922
	Petróleo	-	-	1	1	-	2.848,3	2.848,3	0,0	5,0	1	0,0	1	79.965
Kenya ²	Total	-	-	683	536	-	299,4	213,1	28,8	12,5	5.261	22,9	4.431	8.989
	Agricultura	-	-	146	133	-	145,6	138,0	5,2	19,4	704	9,9	524	1.032
	Productos no agropecuarios ^c	-	-	536	403	-	153,8	75,1	51,1	6,5	4.523	25,0	3.893	7.222
	Minerales	-	-	1	0	-	0,0	0,0	100,0	0,0	33	9,1	13	4
	Petróleo	-	-	0	0	-	0,0	<i>n,d</i>	<i>n,d</i>	<i>n,d</i>	1	100,0	1	731
Malasia ³	Total	-	-	1.259	650	-	342,0	34,5	89,9	1,5	12.585	48,9	11.868	117.053
	Agricultura	-	-	223	101	-	71,8	5,5	92,3	0,7	1.564	61,1	1.425	6.950
	Productos no agropecuarios ^c	-	-	1.034	549	-	217,1	29,0	86,6	2,2	10.979	47,0	10.413	107.354
	Minerales	-	-	1	0	-	11,8	0,0	100,0	0,0	39	100,0	27	122
	Petróleo	-	-	1	0	-	41,3	0,0	100,0	0,0	3	33,3	3	2.628
México	Total	-	-	960	818	-	430,9	235,0	45,5	16,3	12.078	19,1	11.037	305.464
	Agricultura	-	-	44	41	-	39,3	37,2	5,2	15,7	1.198	12,5	1.004	23.335
	Productos no agropecuarios ^c	-	-	912	773	-	388,8	194,9	49,9	16,4	10.835	19,9	9.999	280.805
	Minerales	-	-	4	4	-	2,9	2,9	0,0	5,3	43	9,3	33	1.324
	Petróleo	-	-	0	0	-	0,0	<i>n,d</i>	<i>n,d</i>	<i>n,d</i>	2	0,0	1	0
Pakistan ³	Total	-	-	351	272	-	430,4	75,7	82,4	2,5	6.910	5,8	3.899	14.341
	Agricultura	-	-	130	87	-	248,7	63,0	74,7	3,6	803	15,1	437	2.693
	Productos no agropecuarios ^c	-	-	220	185	-	181,7	12,7	93,0	1,1	6.073	4,5	3.456	7.970
	Minerales	-	-	1	0	-	0,0	0,0	100,0	0,0	33	9,1	5	79
	Petróleo	-	-	0	0	-	0,0	<i>n,d</i>	<i>n,d</i>	<i>n,d</i>	1	100,0	1	3.598

Mercado	Sector	Esquema arancelario para los PMA ^d					Importaciones procedentes de países de la lista de PMA de las Naciones Unidas ^b (millones de dólares EE.UU. y porcentaje)				Recordatorios			Importaciones procedentes de todo el mundo (millones de dólares EE.UU.)
		Número de líneas arancelarias		Número de líneas arancelarias con importaciones procedentes de PMA beneficiarios ^a			TOTAL	Sujetas a derechos	Exentas de derechos (%)	Derecho aplicado ponderado ¹	Número de líneas arancelarias en régimen NMF			
		Sujetas a derechos	Exentas de derechos (%)	Total	Sujetas a derechos en régimen NMF	Sujetas a derechos con arreglo al esquema para los PMA					TOTAL	Líneas arancelarias exentas de derechos (%)	Líneas arancelarias con importaciones mundiales	
Singapur ³	Total	-	-	1.947	2	386,8	1,7	99,6	0,0	10.688	99,9	9.449	233.751	
	Agricultura	-	-	251	2	81,6	1,7	97,9	0,0	1.216	99,5	1.000	5.926	
	Productos no agropecuarios ^c	-	-	1.693	0	295,1	0,0	100,0	0,0	9.434	100,0	8.427	207.390	
	Minerales	-	-	1	0	0,0	0,0	100,0	0,0	36	100,0	20	41	
	Petróleo	-	-	2	0	10,1	0,0	100,0	0,0	2	100,0	2	20.393	
Sudáfrica ⁴	Total	-	-	1.744	856	1.055,9	156,0	85,2	2,1	6.664	52,9	5.865	57.899	
	Agricultura	-	-	202	110	114,8	104,1	9,3	10,0	880	42,4	786	3.128	
	Productos no agropecuarios ^c	-	-	1.527	746	305,0	51,9	83,0	5,4	5.750	54,2	5.051	45.157	
	Minerales	-	-	14	0	51,6	0,0	100,0	0,0	33	100,0	27	375	
	Petróleo	-	-	1	0	584,5	0,0	100,0	0,0	1	100,0	1	9.240	
Tailandia	Total	-	-	1.549	1.389	7.900,1	4.714,7	40,3	1,3	8.301	18,1	7.769	178.652	
	Agricultura	-	-	195	186	252,2	112,0	55,6	3,8	1.145	3,3	962	7.501	
	Productos no agropecuarios ^c	-	-	1.342	1.195	4.794,6	4.563,4	4,8	3,2	7.119	20,3	6.780	140.826	
	Minerales	-	-	10	8	39,3	39,2	0,0	1,0	34	44,1	24	358	
	Petróleo	-	-	2	0	2.814,1	0,0	100,0	0,0	3	100,0	3	29.967	
Taipei chino ⁵	Total	5.931	33,0	595	436	4.168,9	54,1	98,7	0,1	8.853	31,6	8.016	237.069	
	Agricultura	1.071	25,0	72	49	57,8	25,4	56,1	6,2	1.428	24,4	1.107	9.705	
	Productos no agropecuarios ^c	4.859	34,2	518	387	1.228,9	28,7	97,7	0,2	7.383	32,7	6.883	192.494	
	Minerales	0	100,0	4	0	0,1	0,0	100,0	0,0	40	100,0	25	2.034	
	Petróleo	1	50,0	1	0	2.882,1	0,0	100,0	0,0	2	50,0	1	32.837	
Turquía	Total	2.515	79,3	661	522	704,2	132,5	81,2	4,3	12.160	23,7	9.839	184.289	
	Agricultura	1.785	17,8	71	46	137,7	119,2	13,4	20,9	2.171	12,6	1.118	10.047	
	Productos no agropecuarios ^c	727	92,7	588	476	565,9	13,3	97,6	0,3	9.946	25,9	8.698	157.760	
	Minerales	3	92,7	2	0	0,7	0,0	100,0	0,0	41	92,7	22	844	
	Petróleo	0	100,0	0	0	0,0	<i>n,d</i>	<i>n,d</i>	<i>n,d</i>	2	100,0	1	15.639	

Mercado	Sector	Esquema arancelario para los PMA ^d				Importaciones procedentes de países de la lista de PMA de las Naciones Unidas ^b (millones de dólares EE.UU. y porcentaje)				Recordatorios			
		Número de líneas arancelarias		Número de líneas arancelarias con importaciones procedentes de PMA beneficiarios ^a		TOTAL	Sujetas a derechos	Exentas de derechos (%)	Derecho aplicado ponderado ¹	Número de líneas arancelarias en régimen NMF			
		Sujetas a derechos	Exentas de derechos (%)	Total	Sujetas a derechos en régimen NMF					Sujetas a derechos con arreglo al esquema para los PMA	TOTAL	Líneas arancelarias exentas de derechos (%)	Líneas arancelarias con importaciones mundiales
	Total	-	-	-	-	-	-	-		8.300	30,6	-	-
	Agricultura	-	-	-	-	-	-	-		1.145	11,3	-	-
Viet Nam	Productos no agropecuarios ^c	-	-	-	-	-	-	-		7.118	33,5	-	-
	Minerales	-	-	-	-	-	-	-		34	73,5	-	-
	Petróleo	-	-	-	-	-	-	-		3	33,3	-	-

a Los beneficiarios son países que reúnen las condiciones para acogerse al esquema nacional para los PMA. Algunos PMA de la lista de las Naciones Unidas podrían estar excluidos; otros PMA que no están en esta lista podrían estar incluidos.

b Cuarenta y nueve PMA de la lista de las Naciones Unidas.

c Los "productos no agropecuarios" comprenden las manufacturas pero no los minerales ni el petróleo.

d El "Número de líneas arancelarias con importaciones" se refiere al régimen NMF, con excepción de Corea, el Taipei chino y Turquía.

1/Excluidos los derechos no *ad valorem*.

2/El año de referencia es 2007.

3/Arancel 2008, comercio 2007.

4/Arancel 2008, comercio 2006.

5/SA 2002.

'-' Datos sobre el trato preferencial de las exportaciones de los PMA si no están disponibles/no son pertinentes.

Fuente: BID-OMC.

V. CONCLUSIONES

64. La crisis económica mundial de 2008-2009 afectó a las exportaciones de los PMA durante una fase de crecimiento dinámico, que había superado al de los demás países en desarrollo y desarrollados. Las exportaciones totales de bienes y servicios de los PMA aumentaron un 30 por ciento en 2008, pero en 2009 el crecimiento se redujo al 26 por ciento. En consecuencia, las balanzas comerciales excedentarias registradas en los PMA como grupo durante tres años consecutivos (2006, 2007 y 2008) pasaron a números rojos en 2009. Aunque considerados colectivamente los PMA son exportadores netos de combustibles y minerales, las balanzas comerciales de las manufacturas y la agricultura son negativas. La evolución a corto plazo del comercio de los PMA después de la crisis no da hasta ahora señales alentadoras en relación con estos dos grupos de productos. Mientras que las exportaciones de combustibles y minerales se recuperaron vigorosamente de la crisis en el primer trimestre de 2009, las exportaciones de productos agrícolas y manufactureros se mantuvieron estacionarias en su mayor parte, debido a la lentitud de la recuperación de sus principales mercados de exportación, que son las economías desarrolladas.

65. En el decenio de 2000-2009, las exportaciones totales de los PMA registraron una tasa media de crecimiento anual del 14,6 por ciento, que representa casi el doble del promedio mundial (7,8 por ciento). La parte correspondiente a las exportaciones de los PMA en el comercio mundial de bienes pasó del 0,56 por ciento en 2000 al 1,04 por ciento en 2008, para descender después ligeramente y quedar por debajo del 1 por ciento (0,97 por ciento), debido a la crisis económica mundial. La parte correspondiente a las exportaciones de los PMA en el comercio mundial de servicios permaneció prácticamente estancada durante todo el decenio, con un aumento marginal del 0,4 por ciento en 2000 al 0,5 por ciento en 2009.

66. Una de las causas principales de este crecimiento impresionante de las exportaciones de mercancías durante el decenio fue el alza de los precios internacionales de los combustibles y los productos mineros, que actualmente representan más del 60 por ciento de las exportaciones totales de los PMA. Las prendas de vestir ocupan el segundo lugar en las exportaciones, seguidas por los productos alimenticios (15 y 10 por ciento del total de exportaciones de los PMA, respectivamente). La concentración de las exportaciones sigue siendo el rasgo característico del comercio de los PMA. Por término medio, los PMA dependen de sólo tres productos para más del 70 por ciento de sus ingresos de exportación. Aunque la base de las exportaciones ha continuado siendo estrecha, los PMA han podido diversificar en cierta medida los mercados de destino de sus productos. Una característica predominante ha sido la creciente importancia de los mercados de los países en desarrollo, que absorbieron el 49 por ciento de las exportaciones totales de los PMA en 2009 (43 por ciento en 2005). En particular, China es ahora el principal mercado de destino, habiendo recibido en 2008 el 21 por ciento de las exportaciones totales de los PMA. Los productos de los PMA que ocupan un lugar destacado en las importaciones de los países en desarrollo son los combustibles minerales, los productos de la madera, el algodón, el cobre y algunos productos alimenticios como las hortalizas y las semillas oleaginosas. Los mercados de los países desarrollados siguen siendo un destino predominante de las exportaciones de textiles y prendas de vestir, productos alimenticios y bebidas.

67. En el pasado decenio mejoraron de forma significativa las oportunidades de acceso a los mercados para las exportaciones de los PMA. Casi todos los países desarrollados Miembros de la OMC alcanzaron el objetivo de proporcionar acceso a los mercados libre de derechos y de contingentes al 97 por ciento por lo menos de los productos originarios de los PMA. Además de las preferencias no recíprocas concedidas por mediación de esquemas del SGP destinados específicamente a los PMA, algunos países desarrollados Miembros han mejorado el acceso a los mercados para un determinado grupo de países, entre los que figuran los PMA (por ejemplo, la Ley sobre Crecimiento y Oportunidades para África (AGO) y los Acuerdos de asociación económica). Los países en desarrollo también han tomado medidas concretas para mejorar el acceso de los PMA a

los mercados, mediante iniciativas multilaterales, regionales y bilaterales. Países emergentes como China, el Brasil y la India han concedido, o están concediendo, un margen considerable de acceso a sus mercados para los productos de los PMA.

68. El examen del trato arancelario dado a las exportaciones de los PMA en determinados mercados desarrollados hace ver que en 2008 el porcentaje global de la exención de derechos aplicada a las importaciones procedentes de los PMA en los mercados desarrollados fue del 91 por ciento. Las importaciones de petróleo y minerales procedentes de los PMA entraron en franquicia. El 91 por ciento de las importaciones de productos agropecuarios originarias de los PMA se beneficiaron de la exención de derechos, mientras que para los productos no agropecuarios el porcentaje correspondiente fue del 74 por ciento. Las tendencias de los aranceles medios (ponderados por el comercio) impuestos a las mercancías indican un margen preferencial considerable para los productos agropecuarios. La progresividad arancelaria es menos importante en los aranceles preferenciales que en el régimen de NMF, lo que denota que se conceden preferencias para una amplia variedad de productos.

69. La información sobre los esquemas preferenciales de los países en desarrollo para los PMA es escasa. El arancel medio impuesto a los PMA en los países en desarrollo fue de sólo el 1,6 por ciento en 2008, debido a la alta concentración de exportaciones de petróleo y minerales (74 por ciento del total) que entraban en franquicia o con derechos muy bajos en régimen NMF. Para los restantes productos, las tasas aplicadas a la agricultura (13,5 por ciento) fueron muy superiores a las aplicadas a las manufacturas (3,6 por ciento). El comercio Sur-Sur se caracteriza por la amplia dispersión de los aranceles, lo que quiere decir que hay margen de mejora en el acceso de los PMA a los mercados de los países en desarrollo.

70. Una conclusión rápida de la Ronda de Doha podría mejorar más las oportunidades de acceso a los mercados para los productos de los PMA, entre otras cosas mediante la plena aplicación del acceso a los mercados libre de derechos y de contingentes para esos productos. Al mismo tiempo, deben introducirse mejoras en lo relativo a las normas de origen preferenciales, que han demostrado ser uno de los obstáculos al pleno aprovechamiento de las preferencias otorgadas a los PMA. Otro sector que precisa de atención inmediata es el de los costos de transacción del comercio, que reducen la competitividad de las exportaciones de los PMA en el mercado mundial. Y, lo que es más importante, para introducir mejoras cualitativas los PMA necesitan diversificar la base de la producción y las exportaciones, para lo cual el Marco Integrado mejorado y la Iniciativa de Ayuda para el Comercio podrían proporcionar la muy necesitada plataforma que permita aportar una contribución tangible a la capacidad comercial de los PMA.

ANEXO

Cuadro 1 del anexo: Exportaciones e importaciones de mercancías de los PMA, por agrupaciones de determinados países (2009)
(En millones de dólares y porcentajes)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Variación porcentual anual				Valor	Variación porcentual anual			
	2009	2000-2009	2007	2008	2009	2009	2000-2009	2007	2008	2009
PMA	126.354	14,9	24,5	31,4	-25,2	148.204	14,5	23,8	29,3	-8,0
Exportadores de productos agrícolas	9.531	12,1	32,8	20,8	-4,7	28.422	14,5	21,2	26,1	0,3
Afganistán	560	16,9	21,8	8,7	3,7	3.970	14,5	9,2	7,1	31,5
Benin	1.000	11,0	42,2	9,9	-13,0	2.040	14,3	53,9	11,6	-3,3
Burkina Faso	850	16,9	6,0	11,3	22,6	2.083	14,6	27,2	20,2	3,3
Burundi	64	2,8	0,9	-2,4	11,2	402	11,7	-25,9	26,2	-0,1
Comoras	13	-0,8	39,1	-8,1	2,4	150	14,9	25,8	24,1	-16,7
Etiopía	1.596	14,1	22,5	25,4	-0,4	7.963	22,7	19,7	39,8	-0,9
Gambia	15	0,0	9,2	11,2	7,8	304	5,5	23,8	2,6	-7,7
Guinea-Bissau	115	7,1	44,6	16,8	-8,0	230	16,3	32,2	16,1	17,9
Islas Salomón	163	10,1	35,5	28,0	-22,4	270	12,7	32,4	14,6	-17,9
Kiribati	15	17,2	55,0	53,4	0,0	68	6,1	10,6	-0,2	-2,8
Liberia	150	-8,4	26,9	21,1	-38,1	552	-2,1	7,0	62,9	-32,2
Malawi	920	10,4	46,7	4,3	10,8	1.700	13,8	14,2	19,8	3,0
República Centroafricana	120	-3,2	14,2	-16,7	-20,0	300	11,0	23,4	20,0	0,0
Rwanda	193	15,7	20,0	48,1	-26,4	1.227	21,6	34,5	55,4	7,1
Samoa	12	-2,0	45,0	-27,5	3,8	204	7,6	3,8	9,6	-17,9
Santo Tomé y Príncipe	9	12,9	-11,7	56,4	-15,9	114	16,0	11,6	44,2	-0,3
Somalia	400	8,4	20,7	20,0	-4,8	740	8,9	9,1	22,2	-15,9
Timor-Leste	...	-	-	-	-	...	-	-	-	-
Togo	800	9,2	11,1	28,6	-11,1	1.500	11,5	13,8	17,9	-9,1
Uganda	2.478	20,6	68,3	35,2	-8,3	4.310	12,1	36,6	29,6	-4,8
Vanuatu	58	9,2	2,2	13,8	1,4	294	14,5	5,6	36,7	-6,2
Exportadores de combustibles^a	72.615	17,6	32,5	37,8	-34,5	47.186	18,5	32,2	32,3	-7,9
Angola	40.080	19,7	39,3	44,0	-37,3	17.000	21,1	55,6	53,6	-19,0
Bhután	496	19,1	62,6	-22,9	-4,5	529	13,1	25,3	2,7	-2,0
Chad	2.800	35,4	9,4	18,0	-35,3	1.950	22,4	14,8	9,7	14,7
Guinea Ecuatorial	9.100	26,5	24,4	55,7	-42,8	5.200	31,2	17,3	65,0	33,0
Myanmar	6.710	16,9	38,1	9,5	-3,3	4.316	6,7	29,2	29,5	0,6
Sudán	7.834	17,7	57,0	31,4	-32,9	9.691	22,6	8,7	6,6	3,6
Yemen	5.594	3,6	-5,3	20,4	-26,2	8.500	15,5	40,2	22,8	-18,7
Exportadores de manufacturas	22.563	9,5	7,7	17,0	-3,3	39.675	11,1	17,6	27,3	-6,1
Bangladesh	15.084	10,0	5,5	23,4	-1,9	21.833	10,5	16,0	28,3	-8,5
Camboya	4.200	13,1	10,7	6,6	-3,6	6.200	13,8	14,0	19,7	-4,7
Haití	576	6,8	2,6	-8,1	20,1	2.050	7,9	3,9	37,7	-11,5
Lesotho	750	14,6	10,9	14,7	-15,0	1.950	10,3	15,9	15,4	-2,7
Madagascar	1.140	3,7	25,6	5,2	-12,4	3.250	12,8	46,1	51,0	-18,3
Nepal	813	0,1	4,6	7,7	-13,9	4.392	12,1	24,3	15,6	22,7
Exportadores de minerales no combustibles^b	19.206	16,1	12,5	23,0	-13,0	26.258	15,2	21,2	29,7	-13,3
Congo, Rep. Dem. del	3.100	15,9	16,4	48,1	-22,5	3.600	20,0	20,4	27,3	-14,3
Guinea	1.010	4,7	16,5	11,6	-24,7	1.400	9,6	27,4	31,4	-12,5
Lao Rep. Dem. Pop.	940	12,3	4,6	17,6	-13,4	1.260	10,0	0,5	31,9	-10,3
Malí	2.100	16,2	0,4	27,2	6,1	2.644	14,1	20,1	33,6	-9,4
Mauritania	1.370	16,2	2,6	27,5	-23,4	1.430	13,6	36,7	21,7	-26,3
Mozambique	2.147	21,8	1,3	10,0	-19,1	3.764	14,0	6,3	31,4	-6,1
Níger	900	13,7	30,6	32,7	2,3	1.500	16,0	21,0	30,6	0,0

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Variación porcentual anual				Valor	Variación porcentual anual			
	2009	2000-2009	2007	2008	2009	2009	2000-2009	2007	2008	2009
Sierra Leona	231	37,7	6,1	-12,1	7,0	520	14,9	14,3	20,1	-2,6
Tanzania	3.096	17,3	16,1	36,4	2,0	6.347	17,2	25,7	33,5	-10,9
Zambia	4.312	19,1	22,5	10,4	-15,4	3.793	16,1	30,3	26,3	-25,1
Productos diversificados y otros^c	2.439	9,3	4,6	37,1	-9,8	6.663	11,1	28,0	29,8	-26,3
Djibouti	75	10,1	5,3	18,4	9,1	410	7,9	41,0	21,2	-28,5
Eritrea	15	-9,5	7,7	13,5	0,0	540	1,5	3,0	3,9	1,9
Maldivas	169	5,0	1,2	45,0	-48,9	967	10,7	18,3	26,6	-30,3
Senegal	2.180	10,1	5,0	36,8	-4,8	4.713	13,4	32,7	34,0	-27,8
Tuvalu	0	45,9	80,4	117,4	50,0	33	23,3	22,0	68,9	25,0
Todo el mundo^d	12.490.000	7,6	15,6	15,1	-22,5	12.682.000	7,3	15,0	15,5	-23,2

a Se incluyen exportadores de electricidad (Bhután).

b Se incluyen exportadores de oro (normalmente clasificado como n.e.p. en la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional, de las Naciones Unidas) y de diamantes (normalmente incluidos entre las manufacturas en la Clasificación de las Naciones Unidas).

c Se incluyen exportadores que no tienen clara especialización en determinada categoría de productos.

d Se incluyen importantes reexportaciones e importaciones para la reexportación.

Nota: Los datos correspondientes a 2009 constituyen en gran parte estimaciones.

Fuente: Secretaría de la OMC.

Cuadro 2 del anexo: Evolución de los precios de exportación de los productos primarios (2000-2010)
(Índices 2005=100)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2009				2010	
											Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
Alimentos y bebidas	80	81	83	87	98	100	110	127	157	136	128	140	137	140	143	143
Alimentos	81	82	84	88	100	100	111	127	157	134	126	139	135	136	140	140
Cereales	78	82	94	95	102	100	122	159	222	161	165	170	153	157	152	140
Trigo	75	83	97	96	103	100	126	167	214	147	152	163	137	135	128	116
Maíz	90	91	101	107	114	100	124	166	227	168	170	179	154	171	165	160
Arroz	71	60	67	69	85	100	106	116	243	205	217	193	208	201	200	166
Cebada	81	99	115	110	104	100	123	181	211	135	122	136	128	153	151	155
Aceites vegetales y harinas proteínicas	72	70	82	96	111	100	103	143	193	154	138	165	156	157	157	158
Carne	79	85	80	82	100	100	95	99	103	98	96	99	99	99	110	121
Carne de bovino	74	81	80	76	96	100	97	99	102	101	94	100	105	105	120	131
Carne de cordero	70	81	91	99	103	100	96	101	106	91	84	90	96	95	92	88
Carne de porcino	88	91	70	79	105	100	94	94	96	82	84	86	78	82	101	119
Aves de corral	80	86	85	90	102	100	94	106	115	116	117	118	117	112	113	117
Productos del mar	112	99	85	84	88	100	121	113	113	114	104	121	118	112	125	138
Pescado	90	71	72	74	82	100	125	112	119	121	104	129	129	122	138	155
Camarones	180	181	124	117	105	100	105	116	91	85	104	87	73	74	73	72
Azúcar	81	82	70	77	83	100	133	102	117	152	113	131	172	191	198	134
Bananos	73	101	91	65	91	100	118	117	146	147	153	150	144	142	140	154
Naranjas	43	71	67	81	101	100	98	114	132	108	95	103	102	131	118	129
Bebidas	78	66	76	80	83	100	108	123	152	154	141	145	159	173	168	170
Café	76	54	54	59	70	100	112	129	150	132	127	131	132	136	138	153
Cacao en grano	59	70	115	114	100	100	103	127	167	187	168	168	192	222	214	208
Té	115	92	83	90	92	100	112	98	125	145	122	131	160	166	147	131
Materias primas agrícolas	93	88	90	93	98	100	109	114	113	94	87	86	98	106	115	117
Madera	90	83	82	86	96	100	108	107	109	102	109	102	98	98	97	92
Algodón	107	87	84	115	112	100	105	115	129	114	99	109	117	130	147	163
Lana	83	78	101	113	105	100	104	144	138	115	88	108	122	142	153	144
Caucho	46	40	51	72	87	100	140	153	174	128	98	110	132	172	210	237
Cueros y pieles	122	129	123	104	102	100	105	110	98	68	52	49	82	91	103	111
Minerales y metales no ferrosos (excluido el petróleo en bruto)	59	53	52	58	79	100	156	183	169	120	96	111	131	143	152	162
Cobre	49	43	42	48	78	100	183	194	189	141	94	127	160	181	197	191
Aluminio	82	76	71	75	90	100	135	139	136	88	72	79	95	106	114	110
Mineral de hierro	44	46	45	49	58	100	119	130	216	155	156	155	155	155	155	257
Estaño	74	61	55	66	115	100	119	196	250	184	150	184	197	206	233	241
Níquel	58	40	46	65	94	100	163	251	143	99	72	88	119	119	135	152
Cinc	82	64	56	60	76	100	237	235	137	120	86	107	128	160	165	147
Plomo	47	49	46	53	91	100	132	265	215	177	119	154	198	235	227	200
Uranio	30	31	35	40	65	100	171	355	230	167	169	169	169	162	151	147
Total de lo anterior	74	71	72	76	91	100	123	140	151	123	110	120	127	134	140	143
Energía	54	47	47	55	72	100	119	132	185	117	93	111	125	137	143	145
Gas natural	60	60	48	63	70	100	115	117	174	110	146	104	91	97	110	112
Petróleo crudo	53	46	47	54	71	100	121	133	182	116	83	111	128	142	144	147
Carbón	53	65	54	57	113	100	104	138	266	149	151	138	147	159	196	206
Todos los productos primarios	59	54	54	61	77	100	121	135	172	119	99	115	126	136	142	144

Nota: Los índices son promedios del período basados en precios en dólares. Las cifras trimestrales no se han ajustado estacionalmente.

Fuente: Secretaría de la OMC.

Cuadro 3 del anexo: Principales exportaciones de mercancías de los PMA en 2008^a
(millones de dólares y porcentajes)

Designación del producto (SA 02)	Exportaciones de los PMA				TOTAL MUNDIAL	
	Valor	Proporción de las exportaciones totales	Exportaciones a		Valor	Parte correspondiente a los PMA en el total
			economías desarrolladas	economías en desarrollo		
Todos los productos básicos (SA 0 a SA 9)	168.608	100,0	84.893	82.984	11.800.897	1,4
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación (27)	112.245	66,6	52.533	59.713	2.490.506	4,5
Aceites crudos de petróleo (2709)	102.100	60,6	50.230	51.871	1.502.615	6,8
Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos (2711)	7.230	4,3	1.460	5.769	285.434	2,5
Aceites de petróleo, excepto los aceites crudos (2710)	2.512	1,5	806	1.706	526.226	0,5
Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de punto (61)	10.552	6,3	9.934	543	127.946	8,2
Suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares ... (6110)	4.148	2,5	3.875	238	41.091	10,1
"T-shirts" y camisetas interiores, de punto (6109)	2.900	1,7	2.748	125	22.870	12,7
Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas para mujeres o niñas (6104)	695	0,4	660	31	10.611	6,6
Camisas de punto para hombres o niños (6105)	686	0,4	647	37	5.949	11,5
Prendas y complementos (accesorios) de vestir, excepto los de punto (62)	7.784	4,6	7.154	580	134.834	5,8
Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, para hombres o niños (6203)	2.855	1,7	2.683	157	28.459	10,0
Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas para mujeres o niñas (6204)	2.088	1,2	1.945	135	40.680	5,1
Camisas para hombres o niños (6205)	1.167	0,7	1.053	109	10.533	11,1
Minerales metalíferos, escorias y cenizas (26)	4.772	2,8	1.835	2.892	191.463	2,5
Minerales de cobre y sus concentrados (2603)	1.268	0,8	37	1.231	37.186	3,4
Minerales de hierro y sus concentrados (2601)	1.153	0,7	797	356	104.765	1,1
Minerales de cobalto y sus concentrados (2605)	944	0,6	66	878	1.404	67,2
Minerales de aluminio y sus concentrados (2606)	917	0,5	805	90	4.272	21,5
Cobre y manufacturas de cobre (74)	3.404	2,0	510	2.894	108.966	3,1
Cobre refinado y aleaciones de cobre, en bruto (7403)	2.500	1,5	367	2.133	47.196	5,3
Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas (71)	3.189	1,9	1.416	1.769	298.836	1,1
Diamantes, incluso trabajados, sin montar ni engarzar (7102)	1.890	1,1	1.159	727	94.580	2,0
Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos (03)	2.829	1,7	1.713	1.058	66.093	4,3
Crustáceos, incluso pelados (0306)	873	0,5	708	141	14.722	5,9
Pescado congelado, excepto los filetes (0303)	811	0,5	168	610	16.990	4,8

Designación del producto (SA 02)	Exportaciones de los PMA				TOTAL MUNDIAL	
	Valor	Proporción de las exportaciones totales	Exportaciones a		Valor	Parte correspondiente a los PMA en el total
			economías desarrolladas	economías en desarrollo		
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera (44)	2.295	1,4	314	1.980	83.055	2,8
Madera en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada (4403)	1.557	0,9	132	1.425	13.016	12,0
Algodón (52)	1.688	1,0	88	1.601	38.551	4,4
Algodón sin cardar ni peinar (5201)	873	0,5	64	809	10.378	8,4
Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso (5208)	756	0,4	4	752	8.449	8,9
Café, té, yerba mate y especias (09)	1.526	0,9	1.196	316	25.780	5,9
Café, incluso tostado o descafeinado (0901)	1.184	0,7	1.054	117	17.901	6,6
Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios (07)	1.159	0,7	172	983	27.855	4,2
Hortalizas (incluso "silvestres") de vaina secas desvainadas (0713)	959	0,6	68	890	6.058	15,8
Aluminio y manufacturas de aluminio (76)	1.113	0,7	1.011	102	107.866	1,0
Aluminio en bruto (7601)	1.017	0,6	1.003	14	46.219	2,2
Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados (24)	1.031	0,6	482	406	19.013	5,4
Tabaco en rama o sin elaborar; desperdicios de tabaco (2401)	999	0,6	481	376	8.811	11,3
Semillas y frutos oleaginosos (12)	858	0,5	285	563	61.961	1,4
Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrinos (cítricos), melones o sandías (08)	834	0,5	218	592	53.271	1,6
Los demás metales comunes; cernets; manufacturas de esas materias (81)	819	0,5	456	363	17.852	4,6
Matas de cobalto y demás productos intermedios de la metalurgia del cobalto (8105)	813	0,5	456	358	3.968	20,5
Barcas y demás artefactos flotantes (89)	783	0,5	296	488	51.637	1,5
Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos (25)	783	0,5	125	658	49.242	1,6
Fundición, hierro y acero (72)	782	0,5	20	761	350.562	0,2
Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería ... (63)	731	0,4	560	167	33.556	2,2
Total de lo anterior	159.176	94,4	80.315	78.430	4.338.845	3,7

a Sobre la base de las importaciones procedentes de los PMA realizadas por 135 países y economías que facilitan información sobre su comercio a la base de datos Comtrade de la División de Estadística de las Naciones Unidas.

Fuente: OMC, con arreglo a la base de datos Comtrade de la División de Estadística de las Naciones Unidas.

Cuadro 4 del anexo: Importaciones procedentes de los PMA, por principales mercados y grupos de productos, 2000-2009
(Millones de dólares y porcentajes)

Regiones y principales mercados ¹	Todos los productos					Productos agropecuarios					Combustibles y productos mineros					Manufacturas				
	Valor		Porcentaje del total	Variación porcentual anual		Valor		Porcentaje del total	Variación porcentual anual		Valor		Porcentaje del total	Variación porcentual anual		Valor		Porcentaje del total	Variación porcentual anual	
	2000	2009	2009	2009	2000-2009	2000	2009	2009	2009	2000-2009	2000	2009	2009	2009	2000-2009	2000	2009	2009	2009	2000-2009
África²	1.182	10.345	100	70	31	425	1.109	11	9	13	455	6.900	67	102	40	297	2.329	23	43	29
Sudáfrica	174	5.062	100	87	52	50	164	3	-9	16	47	4.561	90	96	77	78	335	7	75	20
Nigeria	120	1.038	100	24	31	86	43	4	-35	-8	3	31	3	-13	33	31	965	93	31	54
Egipto	101	734	100	215	28	78	118	16	-5	5	17	602	82	627	57	6	15	2	-24	12
Malí	83	713	100	7	31	3	33	5	-54	35	52	514	72	51	33	28	166	23	-35	25
Zambia	35	654	100	191	44	4	14	2	7	17	25	573	88	219	48	5	66	10	145	38
Malawi	23	645	100	128	52	9	116	18	171	37	3	193	30	12	65	10	336	52	396	55
Kenya	47	302	100	1	26	21	139	46	-16	27	11	87	29	47	30	15	74	25	-1	22
Côte d'Ivoire	64	291	100	2	21	48	214	73	42	20	4	56	19	-53	40	11	20	7	31	8
Sudán	25	194	100	65	29	10	9	5	-42	0	2	0	0	-39	-49	14	184	95	84	38
Etiopía	247	190	100	319	-3	5	34	18	211	26	236	145	77	489	-6	5	10	5	7	8
Ghana	137	134	100	8	0	30	17	13	-16	-7	31	23	17	45	-4	73	94	70	7	3
Marruecos	53	128	100	6	12	51	106	83	11	10		5	4	-70	-	2	17	14	92	34
Tanzanía	17	89	100	74	23	2	18	21	4	29	4	43	48	96	36	11	28	32	138	13
Senegal	4	87	100	101	47	2	39	45	263	43	0	40	46	68	87	2	8	9	-9	23
Mauricio	53	83	100	67	6	25	44	53	17	7	20	28	34	7546	4	7	11	14	-1	6
Américas	10.625	27.003	100	-41	11	692	722	3	-16	0	4.811	17.436	65	-50	15	5.064	8.571	32	-9	6
América del Norte	10.167	25.735	100	-36	11	556	681	3	-16	2	4.530	16.431	64	-44	15	5.024	8.350	32	-9	6
Estados Unidos	9.825	22.718	100	-36	10	495	570	3	-17	2	4.486	14.807	65	-44	14	4.788	7.143	31	-12	5
Canadá	288	2.758	100	-28	29	36	79	3	7	9	44	1.586	58	-42	49	207	1.021	37	11	19
México	54	259	100	-42	19	25	32	13	-29	3	0	38	15	-80	70	29	186	72	-4	23
América del Sur y Central	458	1.268	100	-78	12	136	41	3	-21	-13	281	1.005	79	-82	15	41	222	17	34	21
Brasil	179	504	100	-82	12	80	9	2	-17	-22	85	398	79	-85	19	14	97	19	8	24
Perú	7	229	100	-72	48	2	1	1	-51	-3	4	221	96	-73	56	1	7	3	-11	33
Chile	102	214	100	-88	9	0	1	0	76	53	95	200	93	-89	9	7	14	6	38	8
Ecuador	19	88	100	-41	19	0	16	19	-9	55	17	68	77	-47	17	1	4	4	-2	16
Uruguay	64	85	100	-60	3	0	0	0	-65	-3	63	82	96	-61	3	1	3	4	-7	17
Venezuela	26	59	100	761	10	19	0	1	-57	-34		1	1	333	-	7	58	98	931	27
Argentina	25	32	100	-7	3	2	7	21	89	17	16	1	2	59	-29	7	25	77	-20	15

Regiones y principales mercados ¹	Todos los productos					Productos agropecuarios					Combustibles y productos mineros					Manufacturas				
	Valor		Porcentaje del total	Variación porcentual anual		Valor		Porcentaje del total	Variación porcentual anual		Valor		Porcentaje del total	Variación porcentual anual		Valor		Porcentaje del total	Variación porcentual anual	
	2000	2009	2009	2009	2000-2009	2000	2009	2009	2009	2000-2009	2000	2009	2009	2009	2000-2009	2000	2009	2009	2009	2000-2009
Guatemala	0	28	100	114	68	0	2	7	38	30		22	80	107	-	0	4	13	347	56
El Salvador	1	14	100	-34	30	1	0	2	-38	-6	0	13	94	-33	97	1	0	3	-56	-5
Colombia	34	10	100	-56	-13	33	2	22	-81	-26	0	0	0	-100	-24	1	8	77	-15	25
Costa Rica	2	4	100	-25	9	0	1	28	30	22	0	0	0	4691	-24	2	3	72	-36	6
Asia y el Pacífico	11.877	51.150	100	-28	18	2.703	6.001	12	-5	9	8.023	42.010	82	-31	20	1.131	2.848	6	-9	11
China	4.007	27.448	100	-30	24	274	1.576	6	-1	21	3.650	25.574	93	-32	24	83	298	1	29	15
India	1.202	8.540	100	24	24	617	2.114	25	13	15	293	5.583	65	41	39	287	838	10	-20	13
Tailandia	1.398	4.711	100	-40	14	337	555	12	-33	6	1.027	4.044	86	-39	16	27	110	2	-72	17
Japón	1.238	3.569	100	-53	12	588	575	16	-10	0	448	2.254	63	-64	20	200	644	18	11	14
Taipei Chino	660	1.798	100	-57	12	91	92	5	-29	0	539	1.662	92	-59	13	29	44	2	-1	5
Corea, República de	1.828	1.710	100	-5	-1	74	130	8	1256	37	1.691	1.421	83	-11	-2	64	159	9	29	11
Singapur	585	841	100	109	4	158	108	13	767	24	239	469	56	259	8	186	83	10	-30	-9
Indonesia	177	838	100	-10	19	120	113	13	-31	-1	28	681	81	-7	43	29	44	5	5	5
Malasia	177	489	100	-5	12	115	230	47	-20	8	43	193	39	28	18	18	65	13	-4	15
Hong Kong, China	227	480	100	7	9	137	151	32	20	1	3	19	4	-67	22	87	309	64	16	15
Pakistán	157	377	100	-22	10	131	269	71	-22	8	18	85	23	-23	19	8	23	6	-11	13
Australia	165	237	100	26	4	29	35	15	-9	2	40	4	2	256	-23	95	197	83	33	8
Filipinas	43	84	100	47	8	26	45	53	26	6	4	23	27	-	22	13	17	20	-25	2
Nueva Zelanda	12	28	100	9	10	6	9	34	-15	5	0	1	3	-70	33	6	18	63	48	13
Europa y CEI	12.403	30.286	100	-24	10	2.986	4.838	16	-8	6	2.390	11.470	38	-44	19	6.939	13.701	45	1	8
UE(27)	11.828	28.838	100	-25	10	2.883	4.417	15	-8	5	2.224	10.971	38	-45	19	6.636	13.177	46	0	8
Noruega	244	485	100	44	8	12	19	4	-11	6	3	283	58	52	64	227	183	38	41	-2
Suiza	100	251	100	4	11	33	79	31	6	10	3	0	0	-81	-34	65	168	67	0	11
CEI	231	712	100	-19	13	59	323	45	-4	21	160	216	30	-40	3	11	173	24	1	36
Federación de Rusia	134	523	100	-20	16	37	258	49	24	24	86	116	22	-50	3	10	148	28	1	35
Ucrania	62	159	100	5	11	12	50	32	18	18	50	93	58	4	7	0	15	10	5	58
Kazajstán	4	18	100	-45	20	3	8	43	11	11	0	7	37	-57	114	0	4	20	8	31
Belarús	7	10	100	17	5	7	6	54	-2	-2	-	0	0	133	-	0	5	45	15	29
Kirguistán	0	1	100	-25	16	0	1	61	14	14	-	-	0	-	-	0	0	39	-50	19
Azerbaiyán	24	1	100	-97	-32	0	0	48	15	15	23	-	0	-	-	0	0	52	-71	62

1 Los países están clasificados en función del valor en 2009. Los totales de las regiones están basados en la información disponible y es posible que no coincidan con el total de las cifras del comercio.

2 2000-2008 solamente, ya que no se disponía de cifras completas para 2009.

Fuente: Base de datos Comtrade de las Naciones Unidas y base de datos Global Trade Atlas del GTIS.

Cuadro 5 del anexo: Tasas de cobertura de las importaciones por las exportaciones de los PMA, 2000-2009
(porcentajes)

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	Promedio 2000-2009
PMA^a	83	94	103	103	105	85	89
Exportadores de productos agropecuarios	41	34	34	37	35	34	36
Afganistán	12	16	16	18	18	14	12
Benin	64	57	60	55	55	49	59
Burkina Faso	34	37	45	37	34	41	37
Burundi	34	22	14	18	14	16	22
Comoras	33	12	9	10	7	9	21
Etiopía	39	22	22	22	20	20	24
Gambia	8	3	4	4	4	5	5
Guinea-Bissau	105	85	58	64	64	50	81
Islas Salomón	75	56	56	57	64	61	67
Kiribati	9	6	10	14	21	22	11
Liberia	49	42	34	40	30	27	47
Malawi	71	44	45	58	50	54	58
República Centroafricana	138	73	78	72	50	40	90
Rwanda	25	29	27	24	23	16	26
Samoa	13	6	5	7	5	6	8
Santo Tomé y Príncipe	10	14	11	9	9	8	11
Somalia	56	49	44	49	48	54	52
Togo	65	55	51	50	55	53	61
Uganda	30	50	46	57	60	58	46
Vanuatu	30	25	22	22	18	20	24
Exportadores de combustibles	164	195	207	208	216	154	171
Angola	261	289	363	325	305	236	261
Bhután	59	67	99	128	96	94	75
Chad	58	324	248	237	255	144	161
Guinea Ecuatorial	243	539	406	431	407	175	356
Myanmar	69	198	179	191	162	155	139
Sudán	116	71	70	101	125	81	91
Yemen	176	104	110	74	73	66	106
Exportadores de minerales	68	68	83	77	73	73	72
Congo, Rep. Dem. de	118	96	85	82	95	86	96
Guinea	109	104	108	99	84	72	99
Lao Rep. Dem. Pop.	62	63	83	87	77	75	70
Malí	68	71	85	71	68	79	75
Mauritania	78	44	117	88	92	96	77
Mozambique	31	74	83	79	66	57	64
Níger	72	52	54	58	59	60	59
Sierra Leona	9	46	59	55	40	44	37
Tanzania	48	51	45	42	43	49	50
Zambia	90	71	123	115	101	114	90
Exportadores de manufacturas	65	62	66	60	55	57	62
Bangladesh	72	67	74	67	64	69	69
Camboya	72	79	77	75	67	68	76
Haití	31	32	31	31	21	28	29

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	Promedio 2000-2009
Lesotho	27	46	46	44	44	38	42
Madagascar	75	50	55	47	33	35	58
Nepal	51	38	34	28	26	19	36
Exportadores de productos diversificados y otros exportadores	42	36	35	28	30	37	37
Djibouti	15	14	16	12	12	18	15
Eritrea	8	2	2	3	3	3	4
Maldivas	28	22	24	21	24	17	26
Senegal	61	45	43	34	35	46	48
Tuvalu	0	0	0	1	1	1	1

a Promedio ponderado.

Nota: Tasa de cobertura de las importaciones por las exportaciones = (exportaciones/importaciones*100).

Cuadro 6 del anexo: Medidas adoptadas en favor de las exportaciones procedentes de PMA^a

País que otorga las preferencias	Descripción	Beneficiario(s)	Cobertura/margen de preferencia	Referencias
Australia	Acceso libre de derechos y de contingentes Entrada en vigor: 1° de julio de 2003	PMA	Todos los productos	WT/COMTD/N/18
Belarús	Sistema armonizado de preferencias de la Comunidad Económica Euroasiática (CEEA) Entrada en vigor: mayo de 2001	47 PMA	Franquicia arancelaria para todos los productos	WT/TPR/S/170
Brasil	Programa libre de derechos y de contingentes para los PMA	PMA	Concesión, para mediados de 2010, de un acceso libre de derechos y de contingentes para productos procedentes de los PMA correspondientes al 80% de todas las líneas arancelarias	WT/COMTD/LDC//M/55
Canadá	SGP - Programa arancelario para los países menos adelantados Entrada en vigor: 1° de enero de 2003, prorrogado hasta el 30 de junio de 2014	PMA	El Canadá concede acceso con franquicia arancelaria para todos los productos procedentes de PMA, salvo fuera de los contingentes establecidos para los productos lácteos, las aves de corral y los huevos	WT/COMTD/N/15/Add.1 y Add.2 WT/COMTD/W/159
China	Acuerdo Comercial Asia-Pacífico (APTA) ^b - modificación del Acuerdo de Bangkok Entrada en vigor: 1° de septiembre de 2006	Bangladesh Rep. Dem. Pop. Lao	Además de las concesiones arancelarias otorgadas para 1.697 productos (con un margen de preferencia medio del 26,7%) de las que pueden beneficiarse todos los miembros del APTA, se otorgan exclusivamente a los PMA miembros concesiones arancelarias para 161 productos, con un margen de preferencia medio del 77,9%	WT/COMTD/N/22
		Bangladesh	Al margen del Acuerdo Comercial Asia-Pacífico (APTA), se ofrecen aranceles preferenciales especiales unilaterales (a tipo nulo) respecto de 87 líneas arancelarias adicionales	Información recibida del Gobierno de China
	Acuerdo Marco sobre Cooperación Económica Global entre la ASEAN y China Entrada en vigor: 1° de enero de 2006	Camboya	Régimen de franquicia arancelaria respecto de 418 líneas arancelarias	Información recibida del Gobierno de China
		Camboya	Al margen del Acuerdo Marco sobre Cooperación Económica Global entre la ASEAN y China, se ofrecen aranceles preferenciales especiales unilaterales (a tipo nulo) respecto de 420 líneas arancelarias adicionales	Información recibida del Gobierno de China
	Acuerdo Marco sobre Cooperación Económica Global entre la ASEAN y China Entrada en vigor: 1° de enero de 2006	Rep. Dem. Pop. Lao	Régimen de franquicia arancelaria respecto de 330 líneas arancelarias	Información recibida del Gobierno de China

País que otorga las preferencias	Descripción	Beneficiario(s)	Cobertura/margen de preferencia	Referencias
China (Cont.)		Rep. Dem. Pop. Lao	Al margen del Acuerdo Marco sobre Cooperación Económica Global entre la ASEAN y China, se ofrecen aranceles preferenciales especiales unilaterales (a tipo nulo) respecto de 399 líneas arancelarias adicionales	Información recibida del Gobierno de China
	Acuerdo Marco sobre Cooperación Económica Global entre la ASEAN y China Entrada en vigor: 1° de enero de 2006	Myanmar	Régimen de franquicia arancelaria respecto de 220 líneas arancelarias	Información recibida del Gobierno de China
		Myanmar	Al margen del Acuerdo Marco sobre Cooperación Económica Global entre la ASEAN y China, se ofrecen aranceles preferenciales especiales unilaterales (a tipo nulo) respecto de 226 líneas arancelarias adicionales	Información recibida del Gobierno de China
	Foro de Cooperación China-África	PMA africanos que tienen relaciones diplomáticas con China	El 1° de enero de 2008, 30 PMA africanos obtuvieron acceso a los mercados libre de derechos y de contingentes. Se introducirá de manera gradual el régimen de franquicia arancelaria para el 95% de los productos procedentes de esos países, comenzando con el 60% de los productos en 2010	WT/COMTD/W/164 WT/COMTD/M/77
	Arancel preferencial especial	Afganistán, Maldivas, Samoa, Vanuatu y Yemen	Se ofrecen aranceles preferenciales especiales unilaterales (a tipo nulo) respecto de 286 categorías de productos	Información recibida del Gobierno de China
Corea, Rep. de	Decreto Presidencial sobre aranceles preferenciales para los PMA Entrada en vigor: 1° de enero de 2000	PMA	Se otorga acceso con franquicia arancelaria con respecto a 87 partidas arancelarias (a nivel de 6 dígitos del SA)	WT/COMTD/N/12/Rev.1 WT/TPR/S/137
	Acuerdo Comercial Asia-Pacífico (APTA) - modificación del Acuerdo de Bangkok Entrada en vigor: 1° de septiembre de 2006	Bangladesh Rep. Dem. Pop. Lao	Además de las concesiones arancelarias otorgadas para 1.367 productos (con un margen de preferencia medio del 35,4%) de las que pueden beneficiarse todos los miembros del APTA, se otorgan exclusivamente a los PMA miembros concesiones arancelarias para 306 productos, con un margen de preferencia medio del 64,6%	WT/COMTD/N/22
Estados Unidos	SGP para los países en desarrollo menos adelantados beneficiarios Entrada en vigor: 1° de enero de 1976, prorrogado hasta el 31 de diciembre de 2010	43 PMA designados ^d	Además de la cobertura normal del SGP de casi 5.000 productos, régimen de franquicia arancelaria con respecto a 1.450 artículos del que pueden gozar exclusivamente los PMA beneficiarios	WT/COMTD/N/1/Add.4 y Add.5 WT/TPR/S/235 www.ustr.gov

País que otorga las preferencias	Descripción	Beneficiario(s)	Cobertura/margen de preferencia	Referencias
Estados Unidos (Cont.)	Ley sobre Crecimiento y Oportunidades para África (AGOA) Entrada en vigor: mayo de 2000, prorrogada hasta el 30 de septiembre de 2015 ^e	38 países del África Subsahariana designados (incluidos 25 PMA ^f)	Régimen de franquicia arancelaria con respecto a 1.835 partidas arancelarias, incluidas las de textiles y prendas de vestir ^g , además de la franquicia arancelaria para los productos que se benefician del SGP	WT/COMTD/N/1/Add.3 WT/TPR/S/235 WT/L/754
	Ley de Asociación Comercial de la Cuenca del Caribe (CBTPA) Entrada en vigor: 1º de octubre de 2000, prorrogada hasta el 31 de diciembre de 2014	19 beneficiarios designados (incluido 1 PMA: Haití) de América Central y la región del Caribe	Franquicia arancelaria para la mayoría de los productos, con inclusión de los textiles y las prendas de vestir. La Ley sobre Oportunidades Hemisféricas para Haití mediante el Fomento de la Asociación mejoró los beneficios concedidos a Haití en el marco de la LRECC	WT/TPR/S/235 WT/L/753
Federación de Rusia	Sistema armonizado de preferencias de la Comunidad Económica Euroasiática (CEEA)	47 PMA	Franquicia arancelaria para todos los productos	WT/TPR/S/170
India	Acuerdo Comercial Asia-Pacífico (APTA) - modificación del Acuerdo de Bangkok Entrada en vigor: 1º de septiembre de 2006	Bangladesh Rep. Dem. Pop. Lao	Además de las concesiones arancelarias otorgadas para 570 productos (con un margen de preferencia medio del 23,9%) de las que pueden beneficiarse todos los miembros del APTA, se otorgan exclusivamente a los PMA miembros concesiones arancelarias para 48 productos, con un margen de preferencia medio del 39,7%	WT/COMTD/N/22
	Régimen preferencial de franquicia arancelaria	PMA	El régimen se anunció en abril de 2008. Se otorgará acceso con franquicia arancelaria con respecto al 85% de las líneas arancelarias al nivel de 6 dígitos del SA en un plazo de cinco años	WT/COMTD/M/69
	Acuerdo de Libre Comercio del Asia Meridional (SAFTA) ^c Entrada en vigor: 1º de enero de 2006	Bangladesh Bhután Maldivas Nepal	Además de las concesiones arancelarias otorgadas a todos los miembros del SAFTA para 2.940 líneas a nivel de 6 dígitos del SA, se otorgan exclusivamente a los PMA miembros concesiones especiales. En 2006/2007 se aplicaron tipos preferenciales con respecto al 84,4% de las líneas arancelarias totales, con un tipo medio del 10,6% (frente al 15% en el caso de los miembros que no son PMA)	WT/COMTD/10 WT/TPR/S/182/Rev.1 y WT/COMTD/N/26
	Acuerdo bilateral Entrada en vigor: 13 de mayo de 2003	Afganistán	Reducciones arancelarias con respecto a 38 líneas a nivel de 6 dígitos del SA, con márgenes de preferencia del 50% o el 100% con relación al arancel NMF	WT/TPR/S/182/Rev.1
Acuerdo bilateral Entrada en vigor: prorrogado el 29 de julio de 2006 por 10 años	Bhután	Todos los productos	WT/TPR/S/182/Rev.1 y WT/COMTD/N/28	

País que otorga las preferencias	Descripción	Beneficiario(s)	Cobertura/margen de preferencia	Referencias
India (Cont.)	Acuerdo bilateral	Nepal	Exenciones arancelarias para todos los productos sujetos a normas de origen. Las importaciones de determinados productos (vanaspati, productos de cobre, hilados acrílicos y óxido de cinc) están sujetas a contingentes anuales	WT/TPR/S/182/Rev.1
Islandia	SGP - Preferencias arancelarias en relación con la importación de productos originarios de los países en desarrollo más pobres del mundo Entrada en vigor: 29 de enero de 2002	PMA	En esencia, todos los productos, con algunas excepciones con respecto a productos agrícolas (capítulos del SA: 04, 15, 18, 19, 21 y 22) y productos no agrícolas (subpartidas del SA 3502 y 3823, y todo el capítulo 16 del SA salvo las subpartidas 1603 a 1605)	WT/COMTD/N/17 y Corr.1 WT/TPR/S/164
Japón	SGP - Acceso a los mercados libre de derechos y de contingentes mejorado Entrada en vigor: 1º de abril de 2007	PMA	Franquicia arancelaria para 8.859 líneas arancelarias (el 98% del total de líneas arancelarias), que abarca más del 99%, en cuanto a valor, de las importaciones procedentes de los PMA	WT/COMTD/N/2/Add.14
Kazajstán	Sistema armonizado de preferencias de la Comunidad Económica Euroasiática (CEEA) Entrada en vigor: mayo de 2001	47 PMA	Franquicia arancelaria para todos los productos	WT/TPR/S/170
Marruecos	Trato arancelario preferencial para los PMA Entrada en vigor: 1º de enero de 2001	33 PMA africanos	Acceso con franquicia arancelaria para 61 productos (a nivel de 4 a 10 dígitos del SA)	WT/LDC/SWG/IF/18 y G/C/6
Moldova	SGP	PMA	Franquicia arancelaria para todos los productos	WT/ACC/MOL/37
Noruega	SGP - Acceso a los mercados libre de derechos y de contingentes Entrada en vigor: 1º de julio de 2002	PMA	Todos los productos	WT/TPR/S/138 WT/COMTD/N/6/Add.4
Nueva Zelandia	Trato arancelario del SGP para los PMA Entrada en vigor: 1º de julio de 2001	PMA	Todos los productos	WT/COMTD/27 WT/TPR/S/115
Pakistán	Acuerdo de Libre Comercio del Asia Meridional (SAFTA) Entrada en vigor: 1º de enero de 2006	Bangladesh Bhután Maldivas Nepal	Los Estados contratantes menos adelantados pueden beneficiarse de concesiones especiales	Sitio Web de la secretaría del SAARC (www.saarc-sec.org) WT/TPR/S/193
República Kirguisa	Sistema armonizado de preferencias de la Comunidad Económica Euroasiática (CEEA) Entrada en vigor: mayo de 2001	47 PMA	Franquicia arancelaria para todos los productos	WT/TPR/S/170

País que otorga las preferencias	Descripción	Beneficiario(s)	Cobertura/margen de preferencia	Referencias
Sri Lanka	Acuerdo de Libre Comercio del Asia Meridional (SAFTA) Entrada en vigor: 1° de enero de 2006	Bangladesh Bhután Maldivas Nepal	Los Estados contratantes menos adelantados pueden beneficiarse de concesiones especiales	Sitio Web de la secretaría del SAARC (www.saarc-sec.org)
	Acuerdo Comercial Asia-Pacífico (APTA) - modificación del Acuerdo de Bangkok Entrada en vigor: 1° de septiembre de 2006	Bangladesh Rep. Dem. Pop. Lao	Además de las concesiones arancelarias otorgadas para 427 productos (con un margen de preferencia medio del 14%) de las que pueden beneficiarse todos los miembros del APTA, se otorgan exclusivamente a los PMA miembros concesiones arancelarias para 72 productos, con un margen de preferencia medio del 12%	WT/COMTD/N/22
Suiza	SGP - Orden sobre aranceles preferenciales revisada Entrada en vigor: 1° de abril de 2007	PMA	Acceso libre de derechos para todos los productos originarios de todos los PMA desde septiembre de 2009	TN/CTD/M/28 WT/COMTD/N/7/Add.2 y Add.3
Tayikistán	Sistema armonizado de preferencias de la Comunidad Económica Euroasiática (CEEA) Entrada en vigor: mayo de 2001	47 PMA	Franquicia arancelaria para todos los productos	WT/TPR/S/170
Turquía	SGP Entrada en vigor: 31 de diciembre de 2005	PMA	Se suprimen los derechos para los PMA, en consonancia con la iniciativa "Todo menos armas" de la UE	WT/TPR/S/192
UE	SGP - Iniciativa "Todo menos armas" Entrada en vigor: 5 de marzo de 2001	PMA	Desde octubre de 2009, la iniciativa ha dado acceso libre de derechos y de contingentes para todos los productos de los PMA (excepto las armas y municiones)	WT/COMTD/N/4/Add.2 y Add.4 WT/TPR/S/214/Rev.1
	Acuerdos de asociación económica (AAE)	79 países de África, el Caribe y el Pacífico (ACP), 40 de los cuales son PMA	Los AAE prevén el acceso a los mercados libre de derechos y de contingentes. En septiembre de 2010 se firmó un AAE definitivo con 15 países del Foro del Caribe de Estados ACP (CARIFORUM), de los cuales Haití es un PMA. Se han firmado AAE provisionales con los siguientes PMA: i) Comunidad para el Desarrollo del África Meridional (SADC); Lesotho y Mozambique; ii) África Oriental y Austral (ESA): Madagascar (están pendientes las firmas de las Comoras y Zambia). Se han concertado AAE provisionales con la Comunidad del África Oriental (CAO), que incluye cuatro PMA: Burundi, Rwanda, Tanzania y Uganda	WT/TPR/S/214/Rev.1 WT7COMTD/LDC/W/46/Rev.1/Corr.1 http://ec.europa.eu/trade/index_en.htm

País que otorga las preferencias	Descripción	Beneficiario(s)	Cobertura/margen de preferencia	Referencias
Uzbekistán	Sistema armonizado de preferencias de la Comunidad Económica Euroasiática (CEEA)	47 PMA	Franquicia arancelaria para todos los productos	WT/TPR/S/170

- a En este cuadro, que no constituye una enumeración exhaustiva de todas las iniciativas de acceso a los mercados en favor de los PMA, se actualiza la información incluida en el anterior informe de la Secretaría, que figura en el documento WT/COMTD/LDC/W/46/Rev.1. Para obtener información sobre las medidas adoptadas en favor de las exportaciones procedentes de los PMA antes de 2001, véase el documento WT/COMTD/LDC/W/38.
- b Los miembros del APTA son los siguientes: Bangladesh, China, la India, la República de Corea, la República Democrática Popular Lao y Sri Lanka.
- c Los miembros del SAFTA, que en 2006 sustituyó al Acuerdo de Comercio Preferencial del Asia Meridional (SAPTA), son los siguientes: Bangladesh, Bhután, la India, Maldivas, Nepal, el Pakistán y Sri Lanka.
- d Afganistán, Angola, Bangladesh, Benin, Bhután, Burkina Faso, Burundi, Camboya, Chad, Comoras, Djibouti, Etiopía, Gambia, Guinea, Guinea-Bissau, Guinea Ecuatorial, Haití, las Islas Salomón, Kiribati, Lesotho, Liberia, Madagascar, Malawi, Malí, Mauritania, Mozambique, Nepal, Níger, República Centroafricana, República Democrática del Congo, Rwanda, Samoa, Santo Tomé y Príncipe, Sierra Leona, Somalia, Tanzania, Timor-Leste, Togo, Tuvalu, Uganda, Vanuatu, Yemen y Zambia.
- e En la Ley de Incentivos a las Inversiones en África de 2006, o AGOA IV, se prorrogó la disposición sobre tejidos de terceros países de septiembre de 2007 a septiembre de 2012; se añadió una disposición sobre abundancia de oferta; se designaron determinados artículos de denim como productos de los que hay abundancia de oferta; y se autoriza a los países menos adelantados del África Subsahariana beneficiarios a exportar determinados productos textiles en el marco de la AGOA. En el artículo 3 de la Ley de Prórroga de las Preferencias Comerciales para los Países Andinos de 2008 (Ley General 110-436) se suprimieron las disposiciones relativas a la abundancia de oferta y se volvió a designar a Mauricio país menos adelantado del África Subsahariana beneficiario con derecho a los beneficios relacionados con los textiles y las prendas de vestir previstos en la AGOA. Para obtener más información, véase el sitio Web oficial de la AGOA: www.agoa.gov.
- f Angola, Benin, Burkina Faso, Burundi, Chad, Comoras, Djibouti, Etiopía, Gambia, Guinea-Bissau, Lesotho, Liberia, Malawi, Malí, Mauritania, Mozambique, República Democrática del Congo, Rwanda, Santo Tomé y Príncipe, Senegal, Sierra Leona, Tanzania, Togo, Uganda y Zambia.
- g Tienen derecho a los beneficios relacionados con los textiles y las prendas de vestir previstos en la AGOA 25 países subsaharianos, incluidos 15 PMA (Benin, Burkina Faso, Chad, Etiopía, Gambia, Lesotho, Malawi, Malí, Mozambique, Rwanda, Senegal, Sierra Leona, Tanzania, Uganda y Zambia).